

El profesional de la información, publicada desde 1992, es una revista internacional científica y profesional en español, líder en el área de información, bibliotecas, comunicación y nuevas tecnologías de la información.

Es la primera revista, en este campo y en español, indexada por el Social Science Citation Index (Thomson ISI) [factor de impacto JCR 2010 = 0,375], y Scopus (Elsevier) [SJR = 0,03], además de otras 27 bases de datos y servicios bibliográficos.

Los textos completos – con la publicidad intercalada - están disponibles online bajo suscripción desde <http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com> (2000-actual). También se distribuyen online como parte de:

- Academic Search Complete, de Ebsco (2000- con 1 año de embargo/retraso).
- ALPSP Learned Journals Collection (ALJC) a través de SwetsWise.

1992-2009/10 están en libre acceso desde la web de EPI (con dos años de embargo) <http://www.elprofesionaldelainformacion.com>.

Tirada y tipo de usuarios

La tirada usual es de 2.000 ejemplares, aunque se hacen tiradas extras y separatas a petición. La periodicidad bimestral. La mayor parte de nuestros suscriptores (70%) se encuentran en España, aunque también hay un alto porcentaje en América (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana y Uruguay) y un porcentaje más bajo en Europa (Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Reino Unido).

Entre ellos hay universidades, centros de investigación, instituciones gubernamentales, bibliotecas públicas, consultorías en información, laboratorios y empresas.

Calendario para las entregas de anuncios

| Número | Tema central | Fecha límite |
|-------------------|--|---------------------|
| v. 21 n.1 – Enero | El futuro de la Web | 22 dic. 11 |
| v. 21 n.2 – Marzo | Publicaciones científicas y acceso abierto | 20 feb. 11 |
| v. 20 n.3 – Mayo | Organización del conocimiento | 20 abril 11 |
| v. 21 n.4 – Julio | Comunicación digital | 20 junio 11 |
| v. 21 n.5 – Sept. | Información y derecho | 20 ago. 11 |
| v. 21 n.6 – Nov. | Bibliotecas académicas | 20 oct. 11 |

Tarifas de publicidad 2012 (iva 18% no incluido)

| | |
|---|---------|
| A4 – Página entera (210 x 297 mm) | 1.272 € |
| “Junior” – Media pág vertical (133 x 190 mm) | 1.133 € |
| A5 - Media página horizontal (210 x 147,5 mm) | 963 € |
| A6 - Cuarto de página vertical (105 x 147,5 mm) | 880 € |
| Multipágina (juntas o separadas) | |
| doble página A4 | 1.653 € |
| triple página A4 | 1.907 € |

Descuentos

Según el número de anuncios contratados al año, se tiene opción a un descuento:

- 3 al año - 15%
- 4 al año - 20%
- 6 al año - 25%

Posición especial

- Interior de la cubierta trasera: tarifa + 60%
- Para asegurar la posición en página impar: tarifa + 10% -- Siempre que sea posible se situarán todos los anuncios en páginas impares. EPI no responde si por necesidades de maquetación el anuncio se coloca en página par. Para asegurar una posición impar deberá abonar un extra del 10%.

Características técnicas

- Formato digital: pdf o jpeg; mínima resolución: 300 ppp.

Datos de entrega

- Los ficheros e inserciones deben enviarse por email a:
Clara Baiget publici@elprofesionaldelainformacion.com
- Alternativamente pueden enviarse por correo postal a:
Publicidad EPI, Apartado 32.280, 08080 Barcelona (España).

Por favor, tenga en cuenta que los envíos por correo postal pueden experimentar retrasos.

Pago

El anunciante recibirá la factura junto con un ejemplar de la revista después de la publicación del anuncio.

Enlace patrocinador en la web de EPI

La web de EPI tiene una media de 50.000 visitas al mes.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/>

Poner un enlace patrocinador en nuestra web tiene el precio de **110 € al mes**, por un periodo mínimo de tres meses. Tamaño del logo: 130 x 100 píxeles