

El profesional de la información (publicada desde 1992) es la revista científica y profesional en español líder en el área de información, bibliotecas y nuevas tecnologías de la información.

Somos la primera revista, en este campo y en español, indexada por Science Citation Index (Thomson ISI), y Scopus (Elsevier), además de otras 27 bases de datos y servicios bibliográficos.

Los textos completos – con la publicidad intercalada - están disponibles desde nuestro web en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com> a través de MetaPress y también desde el servicio Academic Search Complete de Ebsco. 1992-2007 está en open access – con 6 números de embargo o retraso.

Tirada y tipo de usuarios

La tirada usual es de 2.000 ejemplares. La periodicidad bimestral. La mayor parte de nuestros suscriptores (60%) se encuentran en España, aunque también hay un alto porcentaje en América (sur de los Estados Unidos, Argentina, Chile, Cuba, México, Colombia, Perú, Brasil) y un porcentaje más bajo en Europa (Reino Unido, Holanda, Alemania, Italia, Portugal y Francia).

Entre ellos hay universidades, centros de investigación, instituciones gubernamentales, bibliotecas públicas, consultorías en información, laboratorios y empresas.

Calendario para las reservas

Número	Tema central	Fecha límite
v.17 n.1 – enero	Software libre para bibliotecas	15 dic. 07
v.17 n.2 – marzo	Innovación en bibliotecas públicas	15 feb. 08
v.17 n.3 – mayo	Presente y futuro de la profesión	15 abril 08
v.17 n.4 – julio	Libros electrónicos	15 junio 08
v.17 n.5 – sept.	Información en la empresa	1 sept. 08
v.17 n.6 – nov.	Redes sociales	15 oct. 08

Tarifas de publicidad 2008 (sin iva)

	blanco/negro	color
A4 – Página entera (210 x 297 mm)	760 €	1.235 €
“Junior” – Media pág vertical (133 x 190 mm)	625 €	1.100 €
A5 - Media página horizontal (210 x 147,5 mm)	460 €	935 €
A6 - Cuarto de página vertical (105 x 147,5 mm)	380 €	855 €
Publireportaje doble página A4	988 €	1.605 €
triple página A4	1140 €	1.852 €

Descuentos

Según el número de anuncios contratados al año, hacemos un descuento:

- 3 al año - 15%
- 4 al año - 20%
- 6 al año - 25%

Posición especial

- Interior de la cubierta trasera: tarifa + 60%
- Para asegurar la posición en página impar: tarifa + 10% -- Siempre que sea posible se situarán todos los anuncios en páginas impares. EPI no responde si por necesidades de maquetación el anuncio se coloca en página par. Para asegurar una posición impar deberá abonar un extra del 10%.

Características técnicas

- Formato digital: pdf o jpeg; mínima resolución: 300 ppp.

Datos de entrega

- Los ficheros e inserciones deberían enviarse por email a:
Clara Baiget publici@elprofesionaldelainformacion.com
- Alternativamente pueden enviarse por correo postal a:
Publicidad EPI, Apartado 32.280, 08080 Barcelona (España).

Por favor, tenga en cuenta que los envíos por correo postal pueden experimentar retrasos.

Pago

El anunciante recibirá la factura junto con un ejemplar de la revista después de la publicación del anuncio.