

EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

BIBLIOGRAPHY 2015-2018

SECTIONS

ACADEMIC & SPECIAL LIBRARIES
ADVERTISING AND MARKETING
AUDIOVISUAL COMMUNICATION
COMMUNICATION (GENERAL)
CONTENT MANAGEMENT
ECONOMY, INDUSTRY, LAWS, POLICIES
HERITAGE AND MUSEUMS. DIGITAL HUMANITIES
INFORMATION INDEXING AND RETRIEVAL
INFORMATION VISUALIZATION
INFORMETRICS, BIBLIOMETRICS AND INDICATORS
JOURNALISM AND MEDIA
OPEN DATA
PROFESSION AND UNIVERSITY STUDIES
PUBLIC AND SCHOOL LIBRARIES, TRAINING
SCHOLARLY COMMUNICATION
SOCIAL NETWORKS AND NETWORKED SERVICES
USABILITY
OTHER

ACADEMIC & SPECIAL LIBRARIES

2018

Fermoso-García, Ana-María; Manzano-García, María-Isabel; Mateos-Sánchez, Montserrat; Hernández-Tamayo, Carlos (2018). "Sistema de modelado semántico para catalogación, clasificación, consulta y publicación en abierto de información bibliográfica". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 410-418.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.20>

Arroyo-Vázquez, Natalia (2018). "Interacción en las páginas en Facebook de las bibliotecas universitarias españolas". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 65-74.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.06>

2017

Arroyo-Vázquez, Natalia; Merlo-Vega, José-Antonio (2017). "Comparing the usage data of an app and a mobile website for an academic library". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1119-1126.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.11>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Simões, Maria-da-Graça; Vieira-de-Freitas, Maria-Cristina; Frías, José-Antonio (2017). "Descubrimiento de información científica: ¿todavía misión y visión de la biblioteca académica?". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 464-479.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.13>

Domínguez-Aroca, María-Isabel (2017). "La biblioteca y las competencias informacionales en el currículo de los estudiantes de Ciencias, Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad de Alcalá". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 515-523.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.18>

Breeding, Marshall (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 542-556.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>

2016

Bueno-García, Juan-José; Colmenarejo-García, Borja; López-Rodríguez, María-Cristina; Martínez-Maire, Nieves (2016). "Tablets para el acceso a recursos electrónicos y apoyo a la docencia desde la biblioteca universitaria: un caso práctico". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 949-958.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.11>

Aguilar-Moreno, Estefanía; Montoliu-Colás, Raúl; Torres-Sospedra, Joaquín (2016). "Tecnologías de posicionamiento en interiores al servicio de una biblioteca universitaria: hacia la smart library". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 295-302.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.17>

Aguillo, Isidro F. (2016). "Informetrics for librarians: Describing their important role in the evaluation process". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 5-10.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.01>

Ordoñez-Cocovi, Elvira; Pérez-Benito, Charo; Lobato, Carmen; Millán, Laura (2016). "Campañas de marketing en la Biblioteca de Arquitectura de la Universidad de Sevilla". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 125-134.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.12>

2015

Mateo, Ferrán (2015). "Producción científica en español en humanidades y ciencias sociales. Algunas propuestas desde Dialnet". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 509-515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.01>

Codina-Vila, Miquel; Íñigo, Ruth (2015). "De la investigación al investigador. Adaptando servicios en la Biblioteca Rector Gabriel Ferraté". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 648-655.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.13>

Fernández-Marcial, Viviana; González-Solar, Llarina (2015). "Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 656-664.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>

Moreno-Pulido, Alexis; Sánchez-Fernández, Rosa (2015). "Papel de la biblioteca en la enseñanza de competencias informacionales en posgrados de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 665-673.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.15>

Breeding, Marshall (2015). "Informe sobre sistemas bibliotecarios. Hacer operativa la innovación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 485-496.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.16>

Torre-Bastida, Ana-Isabel; González-Rodríguez, Marta; Villar-Rodríguez, Esther (2015). "Datos abiertos enlazados (LOD) y su implantación en bibliotecas: iniciativas y tecnologías". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 113-120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.04>

Cervera-Farré, Albert; Cervera-Biedma, Elisabet; López-Pérez, Cristina; Santos-Hermosa, Gema; Vaquer-Suñer, Cristina (2015). "Hacia el *liaison librarian*: transformación de servicios para dar apoyo a la docencia en la Biblioteca de la UOC". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 121-129.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.05>

Iribarren-Maestro, Isabel; Grandal, Teresa; Alecha, María; Nieva, Ana; San-Julián, Teresa (2015). "Apoyando la investigación: nuevos roles en el servicio de bibliotecas de la Universidad de Navarra". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 131-137.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.06>

Martínez-Urbe, Luis; Fernández-Fernández-Cuesta, Paz (2015). "Servicios de datos: función estratégica de las bibliotecas del siglo XXI". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 193-199.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.13>

ADVERTISING AND MARKETING

2018

Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta (2018). "Investigación de audiencias en las sociedades digitales: su medición desde la publicidad". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 383-393.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.17>

González-Esteban, Elsa; Feenstra, Ramón A. (2018). "Ética y autorregulación publicitaria: perspectiva desde las asociaciones de consumidores". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 106-114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.10>

Álvarez-Flores, Erika P.; Núñez-Gómez, Patricia; Olivares-Santamarina, José P. (2018). "Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en Publicidad y Relaciones públicas: de la especialización a la hibridación". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 136-147.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.13>

Carrillo-Durán, María-Victoria; Rodríguez-Silgado, Ana (2018). "El ecosistema programático. La nueva publicidad digital que conecta datos con personas". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 195-201.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.18>

2017

Martín-García, Noemí (2017). "Conexiones en diseño y publicidad entre prensa gratuita y digital: análisis empíricos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1056-1064.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.05>

Vilajoana-Alejandre, Sandra; Rom-Rodríguez, Josep (2017). "Sistema de autorregulación publicitaria: del compromiso ético al control efectivo de la publicidad en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 192-200.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.05>

Martínez-Martínez, Inmaculada J.; Aguado, Juan-Miguel; Boeykens, Yannick (2017). "Ethical implications of digital advertising automation: The case of programmatic advertising in Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 201-210.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.06>

García-Calderón, Carola (2017). "Ética publicitaria en México". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 311-319.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.18>

2016

Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía (2016). "Uso de datos en creatividad publicitaria: el caso de *Art, Copy & Code* de Google". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 642-651.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.14>

Crespo-Pereira, Verónica; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; García-Soidán, Pilar (2016). "El profesional del neuro-marketing en el sector audiovisual español". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 209-216.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.07>

Silva-Robles, Carmen (2016). "Perfil del community manager en las agencias de publicidad y relaciones públicas de España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 237-245.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.10>

Ordoñez-Cocovi, Elvira; Pérez-Benito, Charo; Lobato, Carmen; Millán, Laura (2016). "Campañas de marketing en la Biblioteca de Arquitectura de la Universidad de Sevilla". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 125-134.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.12>

2015

Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada (2015). "Ranking UNIR, un proyecto de clasificación de la mejor publicidad iberoamericana". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 479-484.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.15>

González-Fernández-Villavicencio, Nieves (2015). "Qué entendemos por usuario como centro del servicio. Estrategia y táctica en marketing". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 5-13.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.01>

Montserrat-Gauchi, Juan; Quiles-Soler, María-Carmen (2015). "Marketing de información en empresas de franquicia". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 31-38.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.04>

AUDIOVISUAL COMMUNICATION

2018

Campos-Freire, Francisco; Soengas-Pérez, Xosé; Rodríguez-Castro, Marta (2018). "Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 267-277.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.05>

Rajas, Mario; Puebla-Martínez, Belén; Baños, Miguel (2018). "Formatos audiovisuales emergentes para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 312-321.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.09>

Arjona-Martín, José-Borja; Victoria-Mas, Juan-Salvador (2017). "Web-based video services. A quantitative and descriptive study". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 75-85.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.07>

Benítez-de-Gracia, María-José; Herrera-Damas, Susana (2018). "El reportaje inmersivo en vídeo 360º: diseño de un modelo de análisis". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 149-161.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.14>

2017

Crespo-Pereira, Verónica; Legerén-Lago, Beatriz (2017). "Diseño televisivo a través de la neurociencia". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1047-1055.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.04>

Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Herrera-Damas, Susana (2017). La notificación *push* como estrategia informativa de la radio en el entorno digital". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1100-1107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.09>

Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Kimber, David (2017). "Hooked on lit screens". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1108-1117.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.10>

Torregrosa-Carmona, Juan-Francisco; Rodríguez-Gómez, Elena (2017). "Comunidades de fans y ficción televisiva. Estudio de caso: El ministerio del tiempo (TVE)". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1139-1148.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.13>

McGowan, Nadia; Deltell, Luis (2017). "Crisis del celuloide: criterios de exposición en el paso del fotoquímico al digital en el cine de Hollywood". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1149-1158.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.14>

Robledano-Arillo, Jesús; Navarro-Bonilla, Diego (2017). "Aproximación sistemática a la creación de versiones digitales de negativos fotográficos históricos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1172-1183.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.16>

López-Rico, Carmen-María; Peris-Blanes, Àlvar (2017). "Agenda e imagen de los candidatos de las elecciones generales de 2015 en España en programas televisivos de infoentretenimiento". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 611-620.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.05>

Montagut, Marta; Carrillo, Nereida (2017). "Estrategias de espectacularización en las tertulias políticas televisivas. Caso de la cobertura de las elecciones municipales de Barcelona de 2015". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 621-629.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.06>

Tous-Rovirosa, Anna; Aran-Ramspott, Sue (2017). "Mujeres en las series políticas contemporáneas. ¿Una geografía común de su presencia en la esfera pública?". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 684-694.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.12>

López-Olano, Carlos (2017). "The model for public television and the young audience's expectations. Differences between Great Britain and Spain in the perception of qualities and obligations". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 714-721.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.15>

Roig, Antoni; Sánchez-Navarro, Jordi; Leibovitz, Talia (2017). "Multitudes creativas. El *crowdsourcing* como modelo para la producción audiovisual colectiva en el ámbito cinematográfico". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 238-248.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.10>

Nicolás-Gavilán, María-Teresa; Galbán-Lozano, Sara-Elvira; Ortega-Barba, Claudia-Fabiola (2017). "The newsroom: uso de una serie de televisión para la formación ética de futuros profesionales de la información". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 277-282.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.14>

Cortés-Fuentes, Juan-Antonio; Correyero-Ruiz, Beatriz (2017). "Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 55-65.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>

Linares-Palomar, Rafael; Baraybar-Fernández, Antonio (2017). "The empowerment of the film spectators: Theatrical on demand in Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 67-76.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.07>

Delgado, Matilde; Prado, Emili; Navarro, Celina (2017). "Ficción televisiva en Europa (EU5): origen, circulación de productos y puesta en parrilla". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 132-140.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.14>

2016

Aguilar-Paredes, Carlos; Pérez-Montoro, Mario; Sánchez-Gómez, Lydia (2016). "The ecosystem for accessing TV series and films in Spain: An outline of the situation following the Intellectual property act 2015". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 870-881.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.04>

Garin, Manuel; Elduque, Albert (2016). "Quantitative meta-analysis of visual motifs throughout film history". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 883-892.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.05>

Domínguez-Delgado, Rubén; López-Hernández, María-Ángeles (2016). "Film content analysis at six major Spanish film libraries". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 787-794.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.09>

Azurmendi, Ana; Muñoz-Saldaña, Mercedes (2016). "Participación del público en televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 803-813.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>

Fernández-Manzano, Eva-Patricia; Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith (2016). "Gestión de datos en el negocio audiovisual: Netflix como estudio de caso". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 568-576.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.06>

Halpern, Daniel; Quintas-Froufe, Natalia; Fernández-Medina, Francisco (2016). "Interacciones entre la televisión y su audiencia social: hacia una conceptualización comunicacional". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 367-375.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.06>

Quintas-Froufe, Natalia; González-Neira, Ana (2016). "Consumo televisivo y su medición en España: camino hacia las audiencias híbridas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 376-383.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.07>

Gómez-Domínguez, Pablo; Besalú-Casademont, Reinald; Guerrero-Solé, Frederic (2016). "Metamedios sociales y servicio público: el debate en Twitter de los programas factuales de BBC, RTVE y CCMA". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 384-394.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.08>

Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Direito-Rebollal, Sabela; Lago-Vázquez, Diana (2016). "Estrategias de transcodificación de los géneros televisivos del prime-time español". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 413-422.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.11>

Gallardo-Camacho, Jorge; Lavín, Eva (2016). "Uso de drones con fines informativos en empresas de televisión en España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 217-225.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.08>

Lacalle, Charo; Castro-Mariño, Deborah (2016). "Promotion of Spanish scripted television on the internet: analyzing broadcast-related websites' content and social audience". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 246-253.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.11>

Aguilar-Paredes, Carlos; Gómez-Domínguez, Pablo; Villanueva-Baselga, Sergio; Sánchez-Gómez, Lydia (2016). "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 75-87.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.08>

Baraybar-Fernández, Antonio; Linares-Palomar, Rafael (2016). "Nuevas propuestas de distribución audiovisual en la era de la convergencia: el *documentarybook*". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 135-142.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.13>

2015

Izquierdo-Castillo, Jessica (2015). El nuevo negocio mediático liderado por *Netflix*: estudio del modelo y proyección en el mercado español". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 819-826.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.14>

Domínguez-Martín, Eva (2015). "Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 413-423.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.08>

Sora, Carles (2015). "Etapas, factores de transformación y modelo de análisis del nuevo audiovisual interactivo online". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 424-431.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.09>

Piñeiro-Otero, Teresa (2015). "Información, multimedialidad y personalización en las radioapps de España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 463-471.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.13>

Segado, Francisco; Grandío, María-del-Mar; Fernández-Gómez, Erika (2015). "Social media and television: a bibliographic review on the *Web of Science*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, mayo-junio, pp. 227-234.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.02>

Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina (2015). "Percepción de calidad de los programas de entretenimiento televisivos en España: influencia de los valores de producción". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 256-264.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.05>

Goyanes, Manuel (2015). "Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 55-61.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.07>

COMMUNICATION (GENERAL)

2018

Marauri-Castillo, Íñigo; Cantalapiedra-González, María-José; Álvarez-Fernández, Carmen (2018). "Blog y *Twitter*, la combinación perfecta del comunicador digital: los casos de *Escolar.net*, *El comidista* y *Mi mesa cojea*". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 349-358.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.13>

2017

Campos-Domínguez, Eva (2017). "*Twitter* y la comunicación política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 785-793.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>

López-Meri, Amparo; Marcos-García, Silvia; Casero-Ripollés, Andreu (2017). "What do politicians do on *Twitter*? Functions and communication strategies in the Spanish electoral campaign of 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 795-804.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.02>

Gómez-Calderón, Bernardo; Roses, Sergio; Paniagua-Rojano, Francisco-Javier (2017). "La campaña en 140 caracteres. Empleo de *Twitter* por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 816-823.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.04>

Jivkova-Semova, Dimitrina; Requeijo-Rey, Paula; Padilla-Castillo, Graciela (2017). "Usos y tendencias de *Twitter* en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: *hashtags* que fueron *trending topic*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 824-837.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05>

Hernández-Santaolalla, Víctor; Rubio-Hernández, María-del-Mar (2017). "*Fandom* político en *Twitter*: *La Cueva* y los partidarios de Alberto Garzón en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 838-849.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.06>

- Galán-García, María** (2017). "The 2016 Republican primary campaign on *Twitter*: Issues and ideological positioning for the profiles of Ben Carson, Ted Cruz, Marco Rubio, and Donald Trump". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 850-858. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.07>
- Martínez-Rolán, Xabier; Piñeiro-Otero, Teresa** (2017). "Lazos invisibles de la comunicación política. Comunidades de partidos políticos en *Twitter* en unas elecciones municipales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 859-870. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.08>
- García-Carretero, Lucía; Pérez-Altale, Laura** (2017). "*Barcelona en Comú* on *Twitter*. Analyzing the electoral communication of the confluence during the 2015 council election". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 871-883. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.09>
- Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía** (2017). "Uso de *Instagram* como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la "vieja" y la "nueva" política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 903-915. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.12>
- Quevedo-Redondo, Raquel; Portalés-Oliva, Marta** (2017). "Imagen y comunicación política en *Instagram*. Celebrificación de los candidatos a la presidencia del *Gobierno*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 916-927. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.13>
- Abejón-Mendoza, Paloma; Mayoral-Sánchez, Javier** (2017). "Persuasión a través de *Facebook* de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 928-936. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.14>
- Berrocal-Gonzalo, Salomé; Martín-Jiménez, Virginia; Gil-Torres, Alicia** (2017). "Líderes políticos en *YouTube*: información y *politainment* en las elecciones generales de 2016 (26J) en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 937-946. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.15>
- López-García, Guillermo** (2017). "Comunicación política y discursos sobre el poder". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 573-578. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.01>
- Percastre-Mendizabal, Salvador; Pont-Sorribes, Carles; Codina, Lluís** (2017). "A sample design proposal for the analysis of *Twitter* in political communication". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 579-588. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.02>
- García-Orosa, Berta; Vázquez-Sande, Pablo; López-García, Xosé** (2017). "Narrativas digitales de los principales partidos políticos de España, Francia, Portugal y Estados Unidos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 589-600. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.03>
- Palau-Sampio, Dolors; Carratalá, Adolfo; Valera-Ordaz, Lidia** (2017). "Mediatización y encuadres de campaña. Análisis comparado de la información de partidos y medios en las elecciones generales de 2015". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 602-610. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.04>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Guerra-Heredia, Sergio; Almansa-Martínez, Ana** (2017). "Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 706-713. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.14>
- Simancas-González, Esther; García-López, Marcial** (2017). "Gestión de la comunicación en las universidades públicas españolas". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 735-744. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.17>
- Costa-Sánchez, Carmen** (2017). "Salas de comunicación online de las entidades bancarias en España. Entre el *branded content* informativo y el repositorio de notas de prensa". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 745-755. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.18>
- Redondo, Marta; Calvo, Dafne; Díez-Garrido, María** (2017). "*Calisto*, un software para la construcción del discurso político". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 756-764. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.19>
- Fernández-Falero, María-Rosario; Trabadela-Robles, Javier; Garcés-Botacio, Indhira; Ruano-López, Soledad** (2017). "Comunicación política de los ayuntamientos a través de sus webs. Caso de Extremadura". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 404-410. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.06>

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Corcoy-Rius, Marta; Herranz-de-la Casa, José-María (2017). “¿Noticias de alcance? El criterio periodístico en la publicación de noticias en las webs municipales españolas (2011-2016)”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 412-420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.07>

Herrero-Gutiérrez, Francisco-Javier; Martínez-Vallvey, Fernando; Tapia-Frade, Alejandro; Rey-García, Pablo; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco (2017). “Transparencia en el sector público a través de salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 421-429.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.08>

Campillo-Alhama, Concepción; Martínez-Sala, Alba-María (2017). “Integrated communication 2.0 in municipal administration”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 507-515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.17>

García-de-Torres, Elvira; Farmer, Yanick (2017). “Ética en los medios de comunicación: retos y oportunidades para la investigación”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 153-157.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.01>

Aznar, Hugo; Serrano-Moreno, Juan (2017). “Autorregulación de la comunicación: análisis de las cien primeras resoluciones de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 182-191.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.04>

Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio (2017). “Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>

Durántez-Stolle, Patricia (2017). “Interacción y participación en salas de prensa virtuales de las empresas del IBEX 35”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 228-237.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.09>

García-Marzá, Domingo (2017). “From ethical codes to ethical auditing: An ethical infrastructure for corporate social responsibility communication”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 268-276.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.13>

Franquet-Santos-Silva, Miguel; Ventura-Morujão, Carlos-Aurélio (2017). “The Potter box model of moral reasoning”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 328-335.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.20>

Casero-Ripollés, Andreu (2017). “Producing political content for web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 13-19.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.02>

Martínez-Cerdá, Juan-Francisco; Torrent-Sellens, Joan (2017). “Empoderamiento mediático mediante e-learning. Diseño y validación de una escala”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 43-54.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.05>

Cortés-Fuentes, Juan-Antonio; Correyero-Ruiz, Beatriz (2017). “Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 55-65.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>

Alonso-Puelles, Andoni (2017). “Qué aprendimos del sida y de la electro-sensibilidad: comunidades de vulnerables y su empoderamiento”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 106-113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.11>

2016

Serrano-Cobos, Jorge (2016). “Tendencias tecnológicas en internet: hacia un cambio de paradigma”. *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 843-850.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.01>

Galán, Esteban (2016). “Relato transmedia vinculado a marcas: el personaje de Benito como instrumento de *branded content*”. *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 915-922.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.08>

Álvarez-Bermejo, José-Antonio; Belmonte-Ureña, Luis-Jesús; Estrella-Ramón, Antonia (2016). “An innovative technology proposal for the improving in the communication, social reputation and service quality: a case applied to the hospitality sector”. *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 960-969.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.12>

Salaverría, Ramón (2016). "Redefinir al comunicador". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 163-167.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.02>

Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolors (2016). "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 188-195.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>

Soler-Adillon, Joan; Sora, Carles; Freixa, Pere; Ribas, Joan-Ignasi (2016). "Perfil del profesional de la comunicación interactiva: fundamentos, actualidad y perspectivas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 196-208.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.06>

Carrillo-Durán, María-Victoria (2016). "Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 272-278.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.14>

Larrondo-Ureta, Ainara (2016). "Comunicación organizacional ante el reto de la estrategia multiplataforma y 2.0: experiencia de los partidos políticos en el País Vasco". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 114-123.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.11>

2015

Montaña, Mireia; Estanyol, Elisenda; Lalueza, Ferran (2015). "Internet y nuevos medios: estudio sobre usos y opiniones de los seniors en España". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 759-765.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.07>

Victoria-Mas, María; Lacasa-Mas, Iván (2015). "Gestión del valor de marca en las empresas de prensa. El caso de *La vanguardia*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 405-412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.07>

Papí-Gálvez, Natalia (2015). "Nuevos medios y empresas innovadoras. El caso de las agencias de medios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 301-309.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.10>

Corredoira, Loreto; Sood, Sanjay (2015). "Meeting new readers in the transition to digital newspapers: Lessons from the entertainment industry". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 138-148

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.07>

CONTENT MANAGEMENT

2018

Fermoso-García, Ana-María; Manzano-García, María-Isabel; Mateos-Sánchez, Montserrat; Hernández-Tamayo, Carlos (2018). "Sistema de modelado semántico para catalogación, clasificación, consulta y publicación en abierto de información bibliográfica". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 410-418.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.20>

Gómez-Barroso, José-Luis (2018). "Uso y valor de la información personal: un escenario en evolución". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 5-18.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.01>

Cascón-Katchadourian, Jesús; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Alberich-Pascual, Jordi (2018). "Uses and applications of georeferencing and geolocation in old cartographic and photographic document management". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 202-212.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.19>

Said-Hung, Elías; Cousido-González, María-Pilar; Berlanga-Fernández, Inmaculada (2018). "Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 162-171.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.15>

2017

Éito-Brun, Ricardo; Méndez-Solar, Javier (2017). "Normas técnicas para historia clínica electrónica en el proyecto *Hcdsns*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1199-1210.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.19>

Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel; Somoza-Fernández, Marta (2017). "Creación de estilos bibliográficos con CSL. Un tutorial aplicado a la revista *El profesional de la información*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1211-1218.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.20>

Térmens, Miquel; Leija, David (2017). "Auditoría de preservación digital con *NDSA Levels*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 447-456.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.11>

Llanes-Padrón, Dunia; Moro-Cabero, Manuela (2017). "Records in contexts: Un nuevo modelo para la representación de la información archivística en el entorno de la web semántica". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 525-533.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.19>

Breeding, Marshall (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 543-557.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>

2016

Serrano-Cobos, Jorge (2016). "Tendencias tecnológicas en internet: hacia un cambio de paradigma". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 843-850.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.01>

Cárdenas-Solano, Leidy-Johana; Martínez-Ardila, Hugo; Becerra-Ardila, Luis-Eduardo (2016). "Gestión de seguridad de la información: revisión bibliográfica". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 931-948.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.10>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Ruiz-Rodríguez Antonio-Ángel (2016). "Descripción y valoración del software *MapTiler*: del mapa escaneado a la capa interactiva publicada en la Web". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 970-978.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.13>

Pérez-Montoro, Mario (2016). "Gestión del conocimiento: orígenes y evolución". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 526-534.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>

Arias-Pérez, José; Tavera-Mesías, Juan; Castaño-Serna, Daniela (2016). "Construcción de un modelo de madurez de gestión del conocimiento para una multinacional de alimentos de una economía emergente". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 88-102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.09>

Berges-García, Aurelio; Meneses-Chaus, Juan M.; Martínez Ortega, José F. (2016). "Metodología para evaluar funciones y productos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (VT/IC) y su implementación a través de web". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 103-113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.10>

2015

Tramullas, Jesús; Sánchez-Casabón, Ana I.; Garrido-Picazo, Piedad (2015). "Studies and analysis of reference management software: a literature review". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 680-688.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.17>

Fernández-Pérez, Santiago; Garechana-Anacabe, Gaizka; Azkarate-Olaran, Ander; Núñez-Barrenechea, Jon; Ortiz-de-Zárate-Garaizabal, Pablen (2015). "Factores influyentes, facilitadores y barreras en la implantación de una unidad de inteligencia competitiva: estudios del caso y análisis cuantitativo". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 310-319.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.11>

Vásquez-Rizo, Fredy-Eduardo; Gabalán-Coello, Jesús (2015). "Información y ventaja competitiva. Coexistencia exitosa en las organizaciones de vanguardia". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 149-156.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.08>

ECONOMY, INDUSTRY, LAWS, POLICIES

2018

Gómez-Barroso, José-Luis; Feijóo, Claudio; Martínez-Martínez, Inmaculada J. (2018). "Privacy calculus: Factors that influence the perception of benefit". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 341-348.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.12>

Fernández-Manzano, Eva-Patricia; González-Vasco, María-Isabel (2018). "Analytic surveillance: Big data business models in the time of privacy awareness". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 402-409.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.19>

Gómez-Barroso, José-Luis (2018). "Uso y valor de la información personal: un escenario en evolución". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 5-18.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.01>

- Portilla, Idoia** (2018). "Privacy concerns about information sharing as trade-off for personalised news". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 19-26.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.02>
- Azurmendi, Ana** (2018). "Derechos digitales de los menores y datos masivos. Reglamento europeo de protección de datos de 2016 y la Coppa de Estados Unidos". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 27-35.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.03>
- Said-Hung, Elías; Cousido-González, María-Pilar; Berlanga-Fernández, Inmaculada** (2018). "Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 162-171.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.15>
- Calvo, Patrici; Osal, Cristian** (2018). "Whistleblowing y datos masivos: monitorización y cumplimiento de la ética y la responsabilidad social". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 173-184.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.16>
- Martínez-Martínez, Dolores-Fuensanta** (2018). "Unification of personal data protection in the European Union: Challenges and implications". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 185-194.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.17>
- 2017**
- Villafañe, Justo** (2017). "Claves empíricas de la satisfacción y del compromiso del talento en las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1159-1170.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.15>
- Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther** (2017). "Organización de la información y sujetos obligados en el Portal de la transparencia de España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 983-994.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.19>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Guerra-Heredia, Sergio; Almansa-Martínez, Ana** (2017). "Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 706-713.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.14>
- Giménez-Chornet, Vicent** (2017). "Ethics and social responsibility in archival institutions: Elements to consider". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 765-770.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.20>
- Manfredi-Sánchez, Juan-Luis** (2017). "Horizontes de la información pública". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 353-360.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.01>
- Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, Rocío; Rodríguez-Virgili, Jordi** (2017). "Transparency in citizen participation tools and public information: A comparative study of the Spanish councils' websites". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 361-369.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.02>
- Moreno-Sardà, Amparo; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio-Solà, Núria** (2017). "Impacto de la legislación sobre transparencia en la información publicada por las administraciones locales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 370-380.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.03>
- Vicente-Paños, Adrián; Jordán-Alfonso, Aurea** (2017). "Acceso a la información pública y su reutilización en las comunidades autónomas: evaluación de la reutilización de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 381-391.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.04>
- Breeding, Marshall** (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 543-557.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>
- Aznar, Hugo; Serrano-Moreno, Juan** (2017). "Autorregulación de la comunicación: análisis de las cien primeras resoluciones de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 182-191.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.04>
- Vilajoana-Alejandro, Sandra; Rom-Rodríguez, Josep** (2017). "Sistema de autorregulación publicitaria: del compromiso ético al control efectivo de la publicidad en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 192-200.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.05>
- García-Calderón, Carola** (2017). "Ética publicitaria en México". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 311-319.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.18>

Rodríguez-Martínez, Ruth; López-Meri, Amparo; Merino-Arribas, Adoración; Mauri-Ríos, Marcel (2017). "Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 255-266.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.12>

Suárez-Gonzalo, Sara (2017). "Big social data: límites del modelo notice and choice para la protección de la privacidad". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 283-292.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.15>

Fuente-Cobo, Carmen (2017). "Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 5-12.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>

Abad-Alcalá, Leopoldo; Llorente-Barroso, Carmen; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica; Pretel-Jiménez, Marilé (2017). "Electronic government and online tasks: Towards the autonomy and empowerment of senior citizens". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 34-42.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.04>

Delgado, Matilde; Prado, Emili; Navarro, Celina (2017). "Ficción televisiva en Europa (EU5): origen, circulación de productos y puesta en parrilla". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 132-140.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.14>

2016

Álvarez-Muñoz, Patricio; Pérez-Montoro, Mario (2016). "Políticas científicas públicas en Latinoamérica: el caso de Ecuador y Colombia". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 758-766.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.06>

Monfort, Abel; Villagra, Nuria (2016). "Corporate social responsibility and corporate foundations in building responsible brands". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 767-777.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.07>

Fernández-Arias, María-Paula; Quevedo-Cano Pilar; Hidalgo-Nuchera, Antonio (2016). "Uso de la inteligencia competitiva en los procesos de colaboración en el sector farmacéutico español". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 778-786.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.08>

Azurmendi, Ana; Muñoz-Saldaña, Mercedes (2016). "Participación del público en televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 803-813.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>

Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther (2016). "Grado de cumplimiento de las Leyes de transparencia, acceso y buen gobierno, y de reutilización de los datos de contratación de la Administración central española". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 557-567.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.05>

García-González, María (2016). "Administración electrónica: por qué implantar una política de gestión de procesos institucionales en las administraciones públicas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 473-483.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.17>

2015

Millán, José-Antonio (2015). "Edición y difusión del libro". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 699-703.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.01>

Izquierdo-Castillo, Jessica (2015). "El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 819-826.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.14>

Sánchez-Alcón, José-Antonio; López-Santidrián, Lourdes; Martínez, José-Fernán (2015). "Solución para garantizar la privacidad en internet de las cosas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 62-70.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.08>

HERITAGE AND MUSEUMS, DIGITAL HUMANITIES

2017

Colorado-Castellary, Arturo; Moreno-Sánchez, Isidro (2017). "Patrimonio artístico durante la Guerra civil y la posguerra: investigación, catalogación y gestión digital del arte salvado". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 534-542.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.20>

2016

Crespo-Martín, Bibiana (2016). "El libro-arte/libro de artista en su dimensión digital: el e-libro-arte y el hiperlibro-arte". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 822-829.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.13>

INFORMATION INDEXING AND RETRIEVAL

2017

Redondo, Marta; Calvo, Dafne; Díez-Garrido, María (2017). "Calisto, un software para la construcción del discurso político". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 756-764.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.19>

Llanes-Padrón, Dunia; Moro-Cabero, Manuela (2017). "Records in contexts: Un nuevo modelo para la representación de la información archivística en el entorno de la web semántica". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 525-533.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.19>

2016

Domínguez-Delgado, Rubén; López-Hernández, María-Ángeles (2016). "Film content analysis at six major Spanish film libraries". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 787-794.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.09>

2015

Halpern, Daniel; Peña-y-Lillo, Macarena; Goic, Francisco; Reinoso-Aguiló, Alejandra; Figueroa-Zepeda, Camila; Troncoso-Leiva, Axel (2015). "Autodiagnóstico y búsqueda de información médica online: el caso chileno". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 621-629.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.10>

Tramullas, Jesús; Sánchez-Casabón, Ana I.; Garrido-Picazo, Piedad (2015). "Studies and analysis of reference management software: a literature review". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 680-688.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.17>

INFORMATION VISUALIZATION

2017

Subiela-Hernández, Blas-José (2017). "Diseño de la información y progreso social: prospectiva, perspectiva y retos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1019-1024.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.01>

Cairo, Alberto (2017). "Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1025-1028.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.02>

Jiménez-Iglesias, Lucía; Pérez-Montoro, Mario; Sánchez-Gómez, Lydia (2017). "Diseño de información digital: revisión y clasificación de indicadores heurísticos para contenidos web". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1029-1046.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.03>

Vegas-Fernández, Fernando (2017). "Sistema de información de riesgos: Factor de visibilidad". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1065-1075.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.06>

Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2017). "Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1076-1090.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.07>

Arroyo-Vázquez, Natalia; Merlo-Vega, José-Antonio (2017). "Comparing the usage data of an app and a mobile website for an academic library". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1119-1126.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.11>

Mañas-Viniegra, Luis (2017). "Storytelling digital en comunicación corporativa: comparativa entre IBEX 35 y Dow Jones". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1127-1138.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.12>

McGowan, Nadia; Deltell, Luis (2017). "Crisis del celuloide: criterios de exposición en el paso del fotoquímico al digital en el cine de Hollywood". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1149-1158.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.14>

Robledano-Arillo, Jesús; Navarro-Bonilla, Diego (2017). "Aproximación sistemática a la creación de versiones digitales de negativos fotográficos históricos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1172-1183.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.16>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2017). "Diseño de formatos informativos en las redes sociales dirigidos al público *millennial*. El caso del *Videonews* de *PlayGround*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1184-1191.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.17>

Serrano-Tellería, Ana (2017). "Innovations in mobile interface design: Affordances and risks". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 320-327.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.19>

2016

Crespo-Martín, Bibiana (2016). "El libro-arte/libro de artista en su dimensión digital: el e-libro-arte y el hiperlibro-arte". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 822-829.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.13>

Pérez-Montoro, Mario (2016). "Gestión del conocimiento: orígenes y evolución". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 526-534.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>

Carbonell-Carrera, Carlos; Saorín, José-Luis; Meier, Cecile; Melián-Díaz, Dámari; De-la-Torre-Cantero, Jorge (2016). "Tecnologías para la incorporación de objetos 3D en libros de papel y libros digitales". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 661-670.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.16>

INFORMETRICS, BIBLIOMETRICS AND INDICATORS

2018

Gorraiz, Juan (2018). "Los mil y un reflejos de las publicaciones en el laberinto de espejos de las nuevas métricas". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 231-236.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.01>

Moed, Henk F. (2018). "Alternative approaches to the quantitative assessment of academic research". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 237-239.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.02>

Campanario, Juan-Miguel (2018). "Los *Journal Citation Reports* (edición *SCI*) con y sin autocitas de revista". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 241-253.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.03>

Piñeiro-Otero, Teresa (2018). "Problemática universalización de los indicadores de evaluación científica. Crítica desde la investigación en comunicación radiofónica". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 254-266.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.04>

Campos-Freire, Francisco; Soengas-Pérez, Xosé; Rodríguez-Castro, Marta (2018). "Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 267-277.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.05>

Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Alonso, Sergio; Martínez-Sánchez, María-Ángeles; Herrera-Viedma, Enrique (2018). "*Secaba-Rank*, herramienta online para analizar y evaluar bibliotecas". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 278-288.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.06>

Restrepo-Echavarría, Néstor-Julián; Rodríguez-Díaz, Raquel; Castromil, Antón R. (2018). "Proposal of an indicator to measure the professionalization of election campaigns: The case of Colombia". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 289-299.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.07>

Torres-Salinas, Daniel; Robinson-García, Nicolás; Herrera-Viedma, Enrique; Jiménez-Contreras, Evaristo (2018). "Consideraciones metodológicas sobre uso del impacto normalizado en convocatorias *Severo Ochoa* y *María de Maetzu*". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 367-374.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.15>

Abella, Alberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen (2018). "Indicadores de calidad de datos abiertos: el caso del portal de datos abiertos de Barcelona". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 375-382.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.16>

Coll-Serrano, Vicente; Abeledo-Sanchis, Raúl; Rausell-Köster, Pau (2018). "Diseño de una plataforma interactiva de autoevaluación para la integración de sectores culturales y creativos en estrategias de desarrollo regional: *CreativeMed Toolkit*". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 395-401.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.18>

Thelwall, Mike; Sud, Pardeep (2018). "A comparison of title words for journal articles and Wikipedia pages: Coverage and stylistic differences?". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 49-64.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.05>

2017

Leydesdorff, Loet; Thor, Andreas; Bornmann, Lutz (2017). "Further steps in integrating the platforms of *WoS* and *Scopus*: Historiography with *HistCite*[™] and main-path analysis". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 662-670.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.10>

Rousseau, Sandra; Rousseau, Ronald (2017). "Being metric-wise: Heterogeneity in bibliometric knowledge". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 480-487.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.14>

2016

Thelwall, Mike (2016). "Does Astronomy research become too dated for the public? *Wikipedia* citations to Astronomy and Astrophysics journal articles 1996-2014". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 893-900.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.06>

Gorraiz, Juan; Wieland, Martín; Gumpenberger, Christian (2016). "Individual bibliometric assessment at *University of Vienna*: From numbers to multidimensional profiles". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 901-914.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.07>

Somoza-Fernández, Marta; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel; Urbano, Cristóbal (2016). "Presence of alleged predatory journals in bibliographic databases: analysis of Beall's list". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 730-737.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.03>

D'Antonio-Maceiras, Sergio (2016). "Estudio de las "bellezas durmientes" desde la perspectiva del solucionismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 747-757.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.05>

Orduña-Malea, Enrique; Martín-Martín, Alberto; Delgado-López-Cózar, Emilio (2016). "The next bibliometrics: *ALMetrics* (Author Level Metrics) and the multiple faces of author impact". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 485-496.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.18>

García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Iglesias-García, Mar (2016). "Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cybermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 497-504.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.19>

Orduña-Malea, Enrique; Martín-Martín, Alberto; Delgado-López-Cózar, Emilio (2016). "*ResearchGate* como fuente de evaluación científica: desvelando sus aplicaciones bibliométricas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 303-310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.18>

Aguillo, Isidro F. (2016). "Informetrics for librarians: Describing their important role in the evaluation process". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 5-10.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.01>

Haunschild, Robin; Bornmann, Lutz (2016). "Proposal of using scaling for calculating field-normalized citation scores". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 11-16.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.02>

Torres-Salinas, Daniel; Robinson-García, Nicolás; Aguillo, Isidro F. (2016). "Bibliometric and benchmark analysis of gold open access in Spain: big output and little impact". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 17-24.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.03>

Guerrero-Bote, Vicente P.; Olmeda-Gómez, Carlos; De-Moya-Anegón, Félix (2016). "La ciencia de los alimentos georeferenciada. Aproximación bibliométrica a nivel institucional". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 25-34.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.04>

Vélez-Cuartas, Gabriel; Lucio-Arias, Diana; Leydesdorff, Loet (2016). "Regional and global science: Publications from Latin America and the Caribbean in the *SciELO Citation Index* and the *Web of Science*". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 35-46.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.05>

Thelwall, Mike; Thelwall, Sam (2016). "Development studies research 1975-2014 in academic journal articles: The end of economics?". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 47-58.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.06>

Aguilar-Paredes, Carlos; Gómez-Domínguez, Pablo; Villanueva-Baselga, Sergio; Sánchez-Gómez, Lydia (2016). "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 75-87.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.08>

2015

Giménez-Toledo, Elea; Mañana-Rodríguez, Jorge; Tejada-Artigas, Carlos-Miguel (2015). "Review of national and international initiatives on books and book publishers assessment". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 705-716.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.02>

Kousha, Kayvan; Thelwall, Mike (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 3: Books and non-standard outputs". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 724-736.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.04>

Giménez-Toledo, Elea; Mañana-Rodríguez, Jorge; Tejada-Artigas, Carlos-Miguel (2015). "Scholarly Publishers Indicators: Prestige, specialization and peer review of scholarly book publishers". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 855-860.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.18>

Zornic, Nikola; Bornmann, Lutz; Maricic, Milica; Markovic, Aleksandar; Martic, Milan; Jeremic, Veljko (2015). "Ranking institutions within a university based on their scientific performance: A percentile-based approach". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 551-566.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.05>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 1: Citations and links to academic articles from the Web". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 587-606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.08>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 2: Social media metrics". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 607-620.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.09>

Torres-Salinas, Daniel; Jiménez-Contreras, Evaristo; Rodríguez-Domínguez, Carlos (2015). "Información bibliométrica en el móvil: descripción y características de la app UGRinvestiga". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 674-679.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.16>

Cassettari, Rafael-Roeck-Borges; Pinto, Adilson-Luiz; Rodrigues, Rosângela-Schwarz; Santos, Letícia-Silvana-dos (2015). "Comparação da Lei de Zipf em conteúdos textuais e discursos orais". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 157-167.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.09>

JOURNALISM AND MEDIA

2018

López-del-Ramo, Joaquín; Montes-Vozmediano, Manuel (2018). "Construcción comunicativa del reportaje infográfico on-line de calidad. Elementos constitutivos". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 322-330.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.10>

Muñoz-Muñoz, Ana M.; Salido-Fernández, Juana (2018). "Tratamiento informativo de las esposas y novias (WAGs) de los deportistas en la prensa digital deportiva española". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 331-340.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.11>

Marauri-Castillo, Íñigo; Cantalapiedra-González, María-José; Álvarez-Fernández, Carmen (2018). "Blog y Twitter, la combinación perfecta del comunicador digital: los casos de *Escolar.net*, *El comidista* y *Mi mesa cojea*". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 349-358.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.13>

García-Avilés, José-Alberto (2018). "Innovación en laboratorios de medios: el caso de *El confidencial.LAB*". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 359-366.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.14>

Repiso, Rafael; Chaparro-Domínguez, María-Ángeles (2018). "Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 86-94.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>

- Subiela-Hernández, Blas-José; Gómez-Company, Ariana** (2018). "Influencia del diseño periodístico en la comprensión de la información". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 115-123.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.11>
- Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Jiménez-Ruesta, Jannine** (2018). "Rediseño en la prensa impresa española del siglo XXI". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 124-135.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.12>
- Benítez-de-Gracia, María-José; Herrera-Damas, Susana** (2018). "El reportaje inmersivo en vídeo 360º: diseño de un modelo de análisis". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 149-161.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.14>
- 2017**
- Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís** (2017). "Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1076-1090.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.07>
- Trillo-Domínguez, Magdalena; Alberich-Pascual, Jordi** (2017). "Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1091-1099.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.08>
- Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Herrera-Damas, Susana** (2017). La notificación *push* como estrategia informativa de la radio en el entorno digital". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1100-1107.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.09>
- Chomón-Serna, José-María** (2017). "El camino inverso: reducción de contenidos informativos de *Promecal* en el periódico digital para reforzar el impreso". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1192-1198.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.18>
- Fenoll, Vicente; Rodríguez-Ballesteros, Paula** (2017). "Análisis automatizado de encuadres mediáticos. Estudio de la cobertura en prensa del debate 7D 2015: el debate decisivo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 630-640.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.07>
- Varona-Aramburu, David; Sánchez-Martín, Milagrosa; Arrocha, Roberto** (2017). "Consumo de información política en dispositivos móviles en España: caracterización del usuario tipo y su interacción con las noticias". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 641-648.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.08>
- Prieto-Andrés, Antonio** (2017). "Discurso político sobre la Ley de extranjería en la prensa española". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 695-704.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.13>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Guerra-Heredia, Sergio; Almansa-Martínez, Ana** (2017). "Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 706-713.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.14>
- Goyanes, Manuel; Vara-Miguel, Alfonso** (2017). "Probabilidad de pagar por noticias digitales en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 488-496.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.15>
- De-Miguel, Roberto; Hanitzsch, Thomas; Parratt, Sonia; Berganza, Rosa** (2017). "Women journalists in Spain: An analysis of the sociodemographic features of the gender gap". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 497-506.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.16>
- García-de-Torres, Elvira; Farmer, Yanick** (2017). "Ética en los medios de comunicación: retos y oportunidades para la investigación". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 153-157.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.01>
- Ramon-Vegas, Xavier; Rojas-Torrijos, José-Luis** (2017). "Mapping media accountability instruments in sports journalism". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 159-171.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.02>
- Carratalá, Adolfo; Palau-Sampio, Dolors** (2017). "Sensacionalismo o servicio público en las informaciones sobre menores desaparecidos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 172-180.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.03>
- Oleaque-Moreno, Joan M.** (2017). "Minorías migrantes en Europa: la expulsión de gitanos en Italia y Francia (2008 y 2010) en la prensa española". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 211-217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.07>

Cruz-Álvarez, Jesús; Suárez-Villegas, Juan-Carlos (2017). "Pautas deontológicas para el periodismo digital". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 249-254.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.11>

Rodríguez-Martínez, Ruth; López-Meri, Amparo; Merino-Arribas, Adoración; Mauri-Ríos, Marcel (2017). "Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 255-266.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.12>

Nicolás-Gavilán, María-Teresa; Galbán-Lozano, Sara-Elvira; Ortega-Barba, Claudia-Fabiola (2017). "The newsroom: uso de una serie de televisión para la formación ética de futuros profesionales de la información". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 277-282.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.14>

Santín, Marina (2017). "The problem of the right to be forgotten from the perspective of self-regulation in journalism". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 303-310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.17>

Serrano-Tellería, Ana (2017). "Innovations in mobile interface design: Affordances and risks". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 320-327.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.19>

Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén (2017). "El periodista como agente social: propuesta didáctica para la intervención comunicativa en comunidades cercanas". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 125-131.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.13>

2016

Justel-Vázquez, Santiago; Micó-Sanz, Josep-Lluís; Sánchez-Marín, Guillem (2016). "Media and public interest in the era of web analytics: A case study of two Spanish leading newspapers". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 859-868.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.03>

Varona-Aramburu, David; Sánchez-Muñoz, Gema (2016). "Las redes sociales como fuentes de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 795-802.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.10>

Vázquez-Cano, Esteban; Fombona, Javier; Bernal, César (2016). "Análisis computacional de las características ortotipográficas y paralingüísticas de los tweets periodísticos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 588-598.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.08>

Meléndez-Malavé, Natalia; Hirschfeld-Suárez, Rocío (2016). "Situación de los centros de documentación en los medios escritos andaluces". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 606-615.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.10>

Masip, Pere (2016). "Investigar el periodismo desde la perspectiva de las audiencias". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 323-330.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.01>

Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Castellanos-García, Pablo; Juanatey-Boga, Óscar (2016). "Del papel a los metamedios: la prensa ante el fin del ciclo impreso". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 331-340.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.02>

Noguera-Vivo, José-Manuel (2016). "Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cybermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 341-350.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.03>

Cea-Esteruelas, Nereida (2016). "A comparison of the traditional and online media audiences in Spain". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 351-357.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.04>

Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Sáez, Albert; Masip, Pere (2016). "Re-dissemination of news and public debate on social networks". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 358-366.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.05>

García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Maestro-Espínola, Lidia (2016). "Los clubs de suscriptores como nuevo modelo de financiación de la prensa española". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 395-403.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.09>

Ramon-Vegas, Xavier; Tulloch, Christopher (2016). "Periodismo deportivo de largo formato en la era digital. Un análisis comparativo de *L'équipe explore* y *Sports Illustrated longform*". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 404-412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.10>

- Pardo-Baldeón, Ramón-Serafín** (2016). "Nuevos proyectos de periodistas emprendedores en el escenario hiperlocal: el caso de la provincia de Castellón". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 423-430.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.12>
- Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José; López-García, Xosé; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro** (2016). "Impacto de las redes sociales en el periodismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 449-457.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.15>
- Sandoval-Martín, Teresa; Espiritusanto, Óscar** (2016). "Geolocalización de información y mapeo de datos en periodismo online con Ushahidi". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 458-472.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.16>
- García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Iglesias-García, Mar** (2016). "Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cybermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 497-504.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.19>
- Salaverría, Ramón** (2016). "Redefinir al comunicador". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 163-167.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.02>
- Berganza, Rosa; Arcila-Calderón, Carlos; Herrero-Jiménez, Beatriz** (2016). "Digital vs. traditional media journalists: socio-demographic characteristics, and external and internal threats to their autonomy". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 179-187.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.04>
- Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolors** (2016). "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 188-195.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>
- Álvarez-Monzoncillo, José-María; Suárez-Bilbao, Fernando; De-Haro, Guillermo** (2016). "Challenges and considerations of the new labor market in the media industry". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 262-271.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.13>
- López-García, Xosé; Toural-Bran, Carlos; Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel** (2016). "Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 286-294.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>
- Aguilar-Paredes, Carlos; Gómez-Domínguez, Pablo; Villanueva-Baselga, Sergio; Sánchez-Gómez, Lydia** (2016). "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 75-87.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.08>
- 2015**
- López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores** (2015). "Tratamiento de la información científica en las ediciones digitales de los periódicos españoles". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 766-777.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.08>
- Cordero-Sánchez, Ildelfonso; Alberich-Pascual, Jordi** (2015). "Revisión de usos sociales y formas de ejercer la política a través de los nuevos medios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 811-818.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.13>
- Canavilhas, João** (2015). "Nuevos medios, nuevo ecosistema". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 357-362.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.01>
- Masip, Pere; Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Peralta, Miquel** (2015). "News and social networks: audience behavior". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 363-370.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.02>
- Fernández-Planells, Ariadna** (2015). "Análisis del uso de los medios por las generaciones más jóvenes. El Movimiento 15M y el Umbrella Movement". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 371-379.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.03>
- Mauri-Ríos, Marcel; Ramon-Vegas, Xavier** (2015). "Nuevos sistemas de rendición de cuentas de la información periodística. Exploración del escenario online español". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 380-389.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.04>
- Suárez-Villegas, Juan-Carlos** (2015). "Nuevas tecnologías y deontología periodística: comparación entre medios tradicionales y nativos digitales". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 390-395.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.05>

- Salaverría, Ramón** (2015). "Los labs como fórmula de innovación en los medios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 397-404.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.06>
- Victoria-Mas, María; Lacasa-Mas, Iván** (2015). "Gestión del valor de marca en las empresas de prensa. El caso de *La vanguardia*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 405-412.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.07>
- Domínguez-Martín, Eva** (2015). "Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 413-423.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.08>
- Roses, Sergio; Gómez-Calderón, Bernardo** (2015). "Credibilidad de los medios en España: divergencias de percepción y caracterización de los escépticos". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 432-439.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.10>
- Campos-Freire, Francisco** (2015). "Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 441-450.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.11>
- Rosique-Cedillo, Gloria; Barranquero-Carretero, Alejandro** (2015). "Periodismo lento (*slow journalism*) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 451-462.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12>
- Piñeiro-Otero, Teresa** (2015). "Información, multimedialidad y personalización en las radioapps de España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 463-471.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.13>
- Arrojo-Baliña, María-José** (2015). "Creatividad organizativa e innovación tecnológica en el sistema iVoz de *La voz de Galicia*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 472-478.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.14>
- Salaverría, Ramón** (2015). "Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 223-226.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- De-Lara-González, Alicia; Árias-Robles, Félix; Carvajal-Prieto, Miguel; García-Avilés, José-Alberto** (2015). "Ranking de innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 235-245.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>
- Pérez-Soler, Susana; Micó-Sanz, Josep-Lluís** (2015). "El mito de la conversación global. Usos de *Twitter* en las redacciones periodísticas catalanas y belgas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 246-255.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.04>
- Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Rojas-Torrijos, José-Luis; Herranz-de-la-Casa, José-María** (2015). "Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 265-273.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.06>
- Herrera-Damas, Susana; Ferreras-Rodríguez, Eva-María** (2015). "Mobile apps of Spanish talk radio stations. Analysis of *SER*, *Radio Nacional*, *COPE* and *Onda Cero's* proposals". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 274-281.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.07>
- Carmen Costa-Sánchez; Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez; Xosé López-García** (2015). "Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa del contagio de ébola en España por *Elpais.com*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 282-290.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.08>
- Freixa, Pere** (2015). "Reportajes especiales en los cybermedios. Análisis de diez años de *Premios Goya* y *Oscar Awards* en *Elpais.com* (2005-2014)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 291-300.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.09>
- Escandell-Montiel, Daniel** (2015). "Los nanomedios: del blog aficionado a la información profesional en la Red". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 329-337.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.13>
- Goyanes, Manuel** (2015). "Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 55-61.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.07>

OPEN DATA

2018

Abella, Alberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen (2018). "Indicadores de calidad de datos abiertos: el caso del portal de datos abiertos de Barcelona". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 375-382.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.16>

Fermoso-García, Ana-María; Manzano-García, María-Isabel; Mateos-Sánchez, Montserrat; Hernández-Tamayo, Carlos (2018). "Sistema de modelado semántico para catalogación, clasificación, consulta y publicación en abierto de información bibliográfica". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 410-418.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.20>

Said-Hung, Elías; Cousido-González, María-Pilar; Berlanga-Fernández, Inmaculada (2018). "Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 162-171.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.15>

2017

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis (2017). "Horizontes de la información pública". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 353-360.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.01>

Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, Rocío; Rodríguez-Virgili, Jordi (2017). "Transparency in citizen participation tools and public information: A comparative study of the Spanish councils' websites". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 361-369.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.02>

Moreno-Sardà, Amparo; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio-Solà, Núria (2017). "Impacto de la legislación sobre transparencia en la información publicada por las administraciones locales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 370-380.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.03>

Vicente-Paños, Adrián; Jordán-Alfonso, Aurea (2017). "Acceso a la información pública y su reutilización en las comunidades autónomas: evaluación de la reutilización de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 381-391.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.04>

Maseda-Seco, Diego; Bueno-de-la-Fuente, Gema; Méndez, Eva (2017). "Análisis y categorización de los datos abiertos de las bibliotecas municipales españolas: metadatos, interoperabilidad y propuesta para la apertura y reutilización". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 392-402.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.05>

Suárez-Gonzalo, Sara (2017). "Big social data: límites del modelo notice and choice para la protección de la privacidad". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 283-292.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.15>

Lozoya-de-Diego, Abel; Villalba-de-Benito, María-Teresa; Arias-Pou, María (2017). "Taxonomía de información personal de salud para garantizar la privacidad de los individuos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 293-302.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.16>

2016

Hernández-Pérez, Tony (2016). "En la era de la web de los datos: primero datos abiertos, después datos masivos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 517-525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.01>

Gértrudix, Manuel; Gertrudis-Casado, María-Carmen; Álvarez-García, Sergio (2016). "Consumption of public institutions' open data by Spanish citizens". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 535-544.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.03>

Gómez, Nancy-Diana; Méndez, Eva; Hernández-Pérez, Tony (2016). "Data and metadata research in the social sciences and humanities: An approach from data repositories in these disciplines". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 545-555.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.04>

Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther (2016). "Grado de cumplimiento de las Leyes de transparencia, acceso y buen gobierno, y de reutilización de los datos de contratación de la Administración central española". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 557-567.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.05>

Fernández-Manzano, Eva-Patricia; Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith (2016). "Gestión de datos en el negocio audiovisual: Netflix como estudio de caso". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 568-576.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.06>

Cortés-Selva, Laura; Pérez-Escolar, Marta (2016). "Civic participation and interactive documentaries: a contribution to the open government model". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 578-587.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.07>

Arcila-Calderón, Carlos; Barbosa-Caro, Eduar; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco (2016). "Técnicas *big data*: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 623-631.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.12>

Ferrer-Sapena, Antonia; Sánchez-Pérez, Enrique-Alfonso; Aleixandre-Benavent, Rafael; Peset, Fernanda (2016). "Cómo analizar el impacto de los datos de investigación con métricas: modelos y servicios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 632-641.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.13>

Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía (2016). "Uso de datos en creatividad publicitaria: el caso de *Art, Copy & Code* de Google". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 642-651.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.14>

Blázquez-Ochando, Manuel (2016). "Diseño de un agregador para la gestión de los *big data* informativos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 671-683.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.17>

2015

Ferran-Ferrer, Núria (2015). "Volunteer participation in citizen science projects". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 827-837.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.15>

Abella, Alberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen (2015). "The reuse of information in smart cities' ecosystems". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 838-844.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.16>

García-García, Alicia; López-Borrull, Alexandre; Peset, Fernanda (2015). "*Data journals*: eclosión de nuevas revistas especializadas en datos". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 845-854.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.17>

Claudio-González, Melba G.; Villarroya, Anna (2015). "Desafíos de la edición de revistas científicas en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 517-525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.02>

Gherab-Martín, Karim-Javier (2015). "El Informe Finch y el acceso abierto a las publicaciones biomédicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 631-639.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.11>

Torre-Bastida, Ana-Isabel; González-Rodríguez, Marta; Villar-Rodríguez, Esther (2015). "Datos abiertos enlazados (LOD) y su implantación en bibliotecas: iniciativas y tecnologías". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 113-120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.04>

Martínez-Urbe, Luis; Fernández-Fernández-Cuesta, Paz (2015). "Servicios de datos: función estratégica de las bibliotecas del siglo XXI". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 193-199.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.13>

PROFESSION AND UNIVERSITY STUDIES

2018

Álvarez-Flores, Erika P.; Núñez-Gómez, Patricia; Olivares-Santamarina, José P. (2018). "Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en Publicidad y Relaciones públicas: de la especialización a la hibridación". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 136-147.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.13>

2017

De-Miguel, Roberto; Hanitzsch, Thomas; Parratt, Sonia; Berganza, Rosa (2017). "Women journalists in Spain: An analysis of the sociodemographic features of the gender gap". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 497-506.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.16>

2016

Goyanes, Manuel; Serra, Marcello (2016). "Joupreneur: An original methodology for raising the entrepreneurial intention among journalism students". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 599-605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.09>

Comas-Forgas, Rubén; Sureda-Negre, Jaume (2016). "Prevalencia y capacidad de reconocimiento del plagio académico entre el alumnado del área de economía". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 616-622.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.11>

Tramullas, Jesús (2016). "Hannibal ad portas, o los futuros perfiles profesionales de la información". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 157-162.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.01>

Salaverría, Ramón (2016). "Redefinir al comunicador". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 163-167.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.02>

Morato, Jorge; Sánchez-Cuadrado, Sonia; Fernández-Bajón, María-Teresa (2016). "Tendencias en el perfil tecnológico del profesional de la información". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 169-178.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.03>

Cobarsí-Morales, Josep; Canals, Agustí; Ortoll, Eva (2016). "Infonomista: una discusión actualizada". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 255-261.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.12>

Carrillo-Durán, María-Victoria (2016). "Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 272-278.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.14>

Rivas-Gayo, Marta; Rivas-Flores, Francisco-Javier; Medino-Muñoz, Juan; Alonso-Ferreira, Verónica; Martínez-Comeche, Juan-Antonio (2016). "Nuevo perfil profesional en hospitales: gestor de documentación sanitaria". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 279-285.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.15>

2015

Yubero, Santiago; Larrañaga, Elisa (2015). "Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 717-723.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.03>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Pacios, Ana-Reyes; Vianello-Osti, Marina; Moro-Cabero, Manuela; De-la-Mano-González, Marta (2015). "Digital transition of teaching-learning resources at Spanish universities". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 737-748.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.05>

PUBLIC AND SCHOOL LIBRARIES, TRAINING**2018**

Pacios, Ana-Reyes; Rodríguez-Bravo, Blanca; Vianello-Osti, Marina; Rey-Martín, Carina; Rodríguez-Parada, Concepción (2018). "Transparencia en la gestión de las bibliotecas públicas del Estado a través de sus sedes web". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 36-48.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.04>

2017

Maseda-Seco, Diego; Bueno-de-la-Fuente, Gema; Méndez, Eva (2017). "Análisis y categorización de los datos abiertos de las bibliotecas municipales españolas: metadatos, interoperabilidad y propuesta para la apertura y reutilización". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 392-402.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.05>

Breeding, Marshall (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 543-557.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>

Gómez-Hernández, José-Antonio; Hernández-Pedreño, Manuel; Romero-Sánchez, Eduardo (2017). "Social and digital empowerment of vulnerable library users of the Murcia Regional Library, Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 20-32.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.03>

2016

Jaramillo, Orlanda (2016). "Bibliotecas públicas en Colombia: territorio de paz". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 815-821.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.12>

Sánchez-García, Sandra; Yubero, Santiago (2016). "Papel socioeducativo de las bibliotecas públicas: nuevos perfiles profesionales para nuevos tiempos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 226-236.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.09>

2015

Soto, Arley; Suescún, Sandra (2015). "Servicios innovadores en las bibliotecas públicas de Colombia. Resultados de un estudio Delphi". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 778-786.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.09>

Breeding, Marshall (2015). "Informe sobre sistemas bibliotecarios. Hacer operativa la innovación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 485-496.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.16>

Gallo-León, José-Pablo (2015). "La biblioteca es servicio (y en ello está nuestro futuro)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 87-93.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.01>

Sipilä, Sinikka (2015). "Strong libraries, strong societies". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 95-101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.02>

Sánchez-García, Sandra; Yubero, Santiago (2015). "Función social de las bibliotecas públicas: nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 103-111.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.03>

Cuadrado-Fernández, María-Isabel; Fe-Trillo, María-José (2015). "eBiblio, servicio de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 176-184.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.11>

Comalat-Navarra, Maite (2015). "Bibliotecas públicas e impresoras 3D: el debate está servido". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 185-192.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.12>

Ríos-Hilario, Ana; De-Sousa-Guerreiro, João (2015). "Stakeholders o cómo aplicar la teoría de los grupos de interés en las bibliotecas públicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 71-76.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.09>

Espuga-Condal, Montserrat (2015). "Estrategias de marketing en una biblioteca pública de suburbio: Biblioteca Font de la Mina". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 39-43.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.05>

SCHOLARLY COMMUNICATION

2018

Abadal, Ernest; Ollé, Candela; Redondo, Silvia (2018). "Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 300-311.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.08>

Orduña-Malea, Enrique; Delgado-López-Cózar, Emilio (2018). "Dimensions: re-discovering the ecosystem of scientific information". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 420-431.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.21>

Repiso, Rafael; Chaparro-Domínguez, María-Ángeles (2018). "Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 86-94.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>

2017

Guallar, Javier; Ferran-Ferrer, Núria; Abadal, Ernest; Server, Adán (2017). "Revistas científicas españolas de información y documentación: análisis temático y metodológico". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 947-960.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.16>

- Canals, Agustí; Ortoll, Eva; Nordberg, Markus** (2017). "Collaboration networks in *big science*: The ATLAS experiment at CERN". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 961-971.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.17>
- Minguillón, Julià; Lerga, Maura; Aibar, Eduard; Lladós-Masllorens, Josep; Meseguer-Artola, Antoni** (2017). "Semi-automatic generation of a corpus of *Wikipedia* articles on science and technology". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 995-1004.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.20>
- Leydesdorff, Loet; Thor, Andreas; Bornmann, Lutz** (2017). "Further steps in integrating the platforms of *WoS* and *Scopus*: Historiography with *HistCite*™ and main-path analysis". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 662-670.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.10>
- Ruiz-Pérez, Sergio; Delgado-López-Cózar, Emilio** (2017). "Spanish researchers' opinions, attitudes and practices towards open access publishing". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 722-734.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.16>
- Rodríguez-Bravo, Blanca; Simões, Maria-da-Graça; Vieira-de-Freitas, Maria-Cristina; Frías, José-Antonio** (2017). "Descubrimiento de información científica: ¿todavía misión y visión de la biblioteca académica?". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 464-479.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.13>
- García-de-Torres, Elvira; Farmer, Yanick** (2017). "Ética en los medios de comunicación: retos y oportunidades para la investigación". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 153-157.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.01>
- Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio** (2017). "Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>
- 2016**
- Codina, Lluís** (2016). "Evaluación de la ciencia: tan necesaria como problemática". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 715-719.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.01>
- Pacios, Ana-Reyes; Vianello-Osti, Marina; Rodríguez-Bravo, Blanca** (2016). "Transparency and access to information on research projects in Spanish public universities". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 721-729.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.02>
- Somoza-Fernández, Marta; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel; Urbano, Cristóbal** (2016). "Presence of alleged predatory journals in bibliographic databases: analysis of Beall's list". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 730-737.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.03>
- Díaz-Campo, Jesús; Segado-Boj, Francisco** (2016). "Indicaciones éticas en las revistas de educación de los JCR". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 738-746.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.04>
- D'Antonio-Maceiras, Sergio** (2016). "Estudio de las "bellezas durmientes" desde la perspectiva del solucionismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 747-757.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.05>
- Álvarez-Muñoz, Patricio; Pérez-Montoro, Mario** (2016). "Políticas científicas públicas en Latinoamérica: el caso de Ecuador y Colombia". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 758-766.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.06>
- Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José** (2016). "Uso de las redes sociales digitales profesionales y científicas: el caso de las 3 universidades gallegas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 431-440.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.13>
- López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores** (2016). "Comunicación pública de la ciencia a través de la web 2.0. El caso de los centros de investigación y universidades públicas de España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 441-448.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.14>
- Orduña-Malea, Enrique; Martín-Martín, Alberto; Delgado-López-Cózar, Emilio** (2016). "ResearchGate como fuente de evaluación científica: desvelando sus aplicaciones bibliométricas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 303-310.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.18>

Vélez-Cuartas, Gabriel; Lucio-Arias, Diana; Leydesdorff, Loet (2016). "Regional and global science: Publications from Latin America and the Caribbean in the *SciELO Citation Index* and the *Web of Science*". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 35-46.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.05>

2015

Mateo, Ferrán (2015). "Producción científica en español en humanidades y ciencias sociales. Algunas propuestas desde *Dialnet*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 509-515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.01>

Claudio-González, Melba G.; Villarroya, Anna (2015). "Desafíos de la edición de revistas científicas en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 517-525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.02>

Arcila-Calderón, Carlos; Calderín, Mabel; Aguaded, Ignacio (2015). Adoption of ICTs by communication researchers for scientific diffusion and data analysis. *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 526-536.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.03>

Abad-García, María-Francisca; González-Teruel, Aurora; Argento, Javier; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel (2015). "Características y visibilidad de las revistas españolas de ciencias de la salud en bases de datos". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 537-550.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.04>

Zornic, Nikola; Bornmann, Lutz; Maricic, Milica; Markovic, Aleksandar; Martic, Milan; Jeremic, Veljko (2015). "Ranking institutions within a university based on their scientific performance: A percentile-based approach". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 551-566.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.05>

Tarango, Javier; Hernández-Gutiérrez, Perla-Zukey; Vázquez-Guzmán, David (2015). "Evaluation of scientific production in Mexican state public universities (2007-2011) using principal component analysis". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 567-575.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.06>

Álvarez-Muñoz, Patricio; Pérez-Montoro, Mario (2015). "Análisis de la producción y visibilidad científica en Latinoamérica: el caso de Ecuador en el contexto andino (2000-2013)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 577-586.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.07>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 1: Citations and links to academic articles from the Web". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 587-606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.08>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 2: Social media metrics". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 607-620.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.09>

Gherab-Martín, Karim-Javier (2015). "El Informe Finch y el acceso abierto a las publicaciones biomédicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 631-639.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.11>

González-Díaz, Cristina; Iglesias-García, Mar; Codina, Lluís (2015). "Presencia de las universidades españolas en las redes sociales digitales científicas: caso de los estudios de comunicación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 640-647.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.12>

Codina-Vila, Miquel; Íñigo, Ruth (2015). "De la investigación al investigador. Adaptando servicios en la *Biblioteca Rector Gabriel Ferraté*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 648-655.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.13>

Fernández-Marcial, Viviana; González-Solar, Llarina (2015). "Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la *Universidade da Coruña*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 656-664.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>

Torres-Salinas, Daniel; Jiménez-Contreras, Evaristo; Rodríguez-Domínguez, Carlos (2015). "Información bibliométrica en el móvil: descripción y características de la app *UGRinvestiga*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 674-679.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.16>

González-Teruel, Aurora (2015). "Estrategias metodológicas para la investigación del usuario en los medios sociales: análisis de contenido, teoría fundamentada y análisis del discurso". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 321-328.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.12>

SOCIAL NETWORKS AND NETWORKED SERVICES

2018

Marauri-Castillo, Íñigo; Cantalapiedra-González, María-José; Álvarez-Fernández, Carmen (2018). "Blog y Twitter, la combinación perfecta del comunicador digital: los casos de *Escolar.net*, *El comidista* y *Mi mesa cojea*". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 349-358.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.13>

Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-García, Núria; Pérez-Arce, José-Cristian (2018). "La centralidad temática de la movilización #NiUnaMenos en Twitter". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 96-105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.09>

Álvarez-Flores, Erika P.; Núñez-Gómez, Patricia; Olivares-Santamarina, José P. (2018). "Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en Publicidad y Relaciones públicas: de la especialización a la hibridación". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 136-147.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.13>

2017

Torregrosa-Carmona, Juan-Francisco; Rodríguez-Gómez, Elena (2017). "Comunidades de fans y ficción televisiva. Estudio de caso: El ministerio del tiempo (TVE)". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1139-1148.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.13>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2017). "Diseño de formatos informativos en las redes sociales dirigidos al público *millennial*. El caso del *Videonews* de *PlayGround*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1184-1191.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.17>

Campos-Domínguez, Eva (2017). "Twitter y la comunicación política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 785-793.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>

López-Meri, Amparo; Marcos-García, Silvia; Casero-Ripollés, Andreu (2017). "What do politicians do on Twitter? Functions and communication strategies in the Spanish electoral campaign of 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 795-804.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.02>

Guerrero-Solé, Frederic; Mas-Manchón, Lluís (2017). "Estructura de los tweets políticos durante las campañas electorales de 2015 y 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 805-815.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.03>

Gómez-Calderón, Bernardo; Roses, Sergio; Paniagua-Rojano, Francisco-Javier (2017). "La campaña en 140 caracteres. Empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 816-823.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.04>

Jivkova-Semova, Dimitrina; Requeijo-Rey, Paula; Padilla-Castillo, Graciela (2017). "Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: *hashtags* que fueron *trending topic*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 824-837.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05>

Hernández-Santaolalla, Víctor; Rubio-Hernández, María-del-Mar (2017). "Fandom político en Twitter: La Cueva y los partidarios de Alberto Garzón en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 838-849.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.06>

Galán-García, María (2017). "The 2016 Republican primary campaign on Twitter: Issues and ideological positioning for the profiles of Ben Carson, Ted Cruz, Marco Rubio, and Donald Trump". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 850-858.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.07>

Martínez-Rolán, Xabier; Piñeiro-Otero, Teresa (2017). "Lazos invisibles de la comunicación política. Comunidades de partidos políticos en Twitter en unas elecciones municipales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 859-870.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.08>

García-Carretero, Lucía; Pérez-Altale, Laura (2017). "Barcelona en Comú on Twitter. Analyzing the electoral communication of the confluence during the 2015 council election". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 871-883.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.09>

- Coromina, Òscar** (2017). "The struggle for the story in political disputes. The case of the 9N participation process". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 884-893.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.10>
- Sánchez-Duarte, José-Manuel; Fernández-Romero, Diana** (2017). "Subactivismo feminista y repertorios de acción colectiva digitales: prácticas ciberfeministas en *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 894-902.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.11>
- Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía** (2017). "Uso de *Instagram* como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la "vieja" y la "nueva" política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 903-915.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.12>
- Quevedo-Redondo, Raquel; Portalés-Oliva, Marta** (2017). "Imagen y comunicación política en *Instagram*. Celebrificación de los candidatos a la presidencia del *Gobierno*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 916-927.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.13>
- Abejón-Mendoza, Paloma; Mayoral-Sánchez, Javier** (2017). "Persuasión a través de *Facebook* de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 928-936.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.14>
- Berrocal-Gonzalo, Salomé; Martín-Jiménez, Virginia; Gil-Torres, Alicia** (2017). "Líderes políticos en *YouTube*: información y *politainment* en las elecciones generales de 2016 (26J) en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 937-946.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.15>
- Arcila-Calderón, Carlos; Ortega-Mohedano, Félix; Jiménez-Amores, Javier; Trullenque, Sofía** (2017). "Análisis supervisado de sentimientos políticos en español: clasificación en tiempo real de tweets basada en aprendizaje automático". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 973-982.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.18>
- Percastre-Mendizabal, Salvador; Pont-Sorribes, Carles; Codina, Lluís** (2017). "A sample design proposal for the analysis of *Twitter* in political communication". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 579-588.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.02>
- Thelwall, Mike; Cugelman, Brian** (2017). "Monitoring *Twitter* strategies to discover resonating topics: The case of the *UNDP*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 649-661.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.09>
- Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese; Pérez-Dasilva, Jesús** (2017). "Memes políticos difundidos por usuarios de *Twitter*. Análisis de la jornada electoral del 26J de 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 672-683.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.11>
- Giraldo-Luque, Santiago; Villegas-Simón, Isabel** (2017). "Uso de redes sociales por los parlamentos como medio de participación política. Estudio de caso latinoamericano y europeo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 430-437.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.09>
- Baamonde-Silva, Xosé; García-Mirón, Silvia; Xabier Martínez-Rolán** (2017). "Solidaridad y transparencia digital. Webs y redes sociales de las ONGs españolas de acción social". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 438-446.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.10>
- Fuente-Cobo, Carmen** (2017). "Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 5-12.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>
- Casero-Ripollés, Andreu** (2017). "Producing political content for web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 13-19.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.02>
- Gómez-Hernández, José-Antonio; Hernández-Pedreño, Manuel; Romero-Sánchez, Eduardo** (2017). "Social and digital empowerment of vulnerable library users of the *Murcia Regional Library*, Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 20-32.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.03>
- Linares-Palomar, Rafael; Baraybar-Fernández, Antonio** (2017). "The empowerment of the film spectators: Theatrical on demand in Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 67-76.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.07>

Díaz-Bustamante-Ventisca, Mónica; Llovet-Rodríguez, Carmen (2017). "Empowerment or impoverishment of children from social networks? Perceptions of sexualized images of girls in *Instagram*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 77-87.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.08>

De-Frutos-Torres, Belinda; Marcos-Santos, Mercedes (2017). "Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 88-96.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.09>

Torrecillas-Lacave, Teresa; Vázquez-Barrio, Tamara; Monteagudo-Barandalla, Laura (2017). "Percepción de los padres sobre el empoderamiento digital de las familias en hogares hiperconectados". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 97-104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.10>

Alonso-Puelles, Andoni (2017). "Qué aprendimos del sida y de la electro-sensibilidad: comunidades de vulnerables y su empoderamiento". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 106-113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.11>

2016

Estévez-Ortiz, Francisco-José; García-Jiménez, Antonio; Glösekötter, Peter (2016). "An application of people's sentiment from social media to smart cities". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 851-858.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.02>

Álvarez-Bermejo, José-Antonio; Belmonte-Ureña, Luis-Jesús; Estrella-Ramón, Antonia (2016). "An innovative technology proposal for the improving in the communication, social reputation and service quality: a case applied to the hospitality sector". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 960-969.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.12>

Varona-Aramburu, David; Sánchez-Muñoz, Gema (2016). "Las redes sociales como fuentes de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 795-802.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.10>

Benítez-Eyzaguirre, Lucía (2016). "Análisis de la recomendación entre iguales en la reputación online de las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 652-660.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.15>

Vázquez-Cano, Esteban; Fombona, Javier; Bernal, César (2016). "Análisis computacional de las características ortotipográficas y paralingüísticas de los tweets periodísticos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 588-598.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.08>

Zarco, Carmen; Del-Barrio-García, Salvador; Cordón, Óscar (2016). "Propuesta de rankings de universidades españolas en redes sociales". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 684-698.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.18>

Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Sáez, Albert; Masip, Pere (2016). "Re-dissemination of news and public debate on social networks". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 358-366.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.05>

Gómez-Domínguez, Pablo; Besalú-Casademont, Reinald; Guerrero-Solé, Frederic (2016). "Metamedios sociales y servicio público: el debate en *Twitter* de los programas factuales de *BBC*, *RTVE* y *CCMA*". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 384-394.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.08>

Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José (2016). "Uso de las redes sociales digitales profesionales y científicas: el caso de las 3 universidades gallegas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 431-440.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.13>

López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores (2016). "Comunicación pública de la ciencia a través de la web 2.0. El caso de los centros de investigación y universidades públicas de España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 441-448.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.14>

Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José; López-García, Xosé; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro (2016). "Impacto de las redes sociales en el periodismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 449-457.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.15>

2015

González-Díaz, Cristina; Iglesias-García, Mar; Codina, Lluís (2015). "Presencia de las universidades españolas en las redes sociales digitales científicas: caso de los estudios de comunicación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 640-647. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.12>

Fernández-Marcial, Viviana; González-Solar, Llarina (2015). "Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la *Universidade da Coruña*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 656-664. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 2: Social media metrics". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 607-620. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.09>

Masip, Pere; Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Peralta, Miquel (2015). "News and social networks: audience behavior". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 363-370. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.02>

Fernández-Planells, Ariadna (2015). "Análisis del uso de los medios por las generaciones más jóvenes. Casos del *Movimiento 15M* y el *Umbrella Movement*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 371-379. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.03>

Pérez-Soler, Susana; Micó-Sanz, Josep-Lluís (2015). "El mito de la conversación global. Usos de *Twitter* en las redacciones periodísticas catalanas y belgas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 246-255. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.04>

He, Xia; Pedraza-Jiménez, Rafael (2015). "Chinese social media strategies: Communication key features from a business perspective". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 200-209. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.14>

Huertas, Assumpció; Setó-Pàmies, Dolors; Míguez-González, María-Isabel (2015). "Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 15-21. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.02>

González-Fernández-Villavicencio, Nieves (2015). "ROI en medios sociales: campañas de marketing en bibliotecas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 22-30. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.03>

USABILITY

2017

Jiménez-Iglesias, Lucía; Pérez-Montoro, Mario; Sánchez-Gómez, Lydia (2017). "Diseño de información digital: revisión y clasificación de indicadores heurísticos para contenidos web". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1029-1046. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.03>

Rosales, Andrea; Fernández-Ardèvol, Mireia; Comunello, Francesca; Mulargia, Simone; Ferran-Ferrer, Núria (2017). "Older people and smartwatches, initial experiences". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 457-463. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.12>

Abad-Alcalá, Leopoldo; Llorente-Barroso, Carmen; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica; Pretel-Jiménez, Marilé (2017). "Electronic government and online tasks: Towards the autonomy and empowerment of senior citizens". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 34-42. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.04>

2016

Rovira, Cristòfol (2016). "Theoretical foundation and literature review of the study of concept maps using eye tracking methodology". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 59-73. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.07>

2015

Palacios, Alfons; García, Roberto; Oliva, Marta; Granollers, Toni (2015). "Exploración de patrones de interacción para su uso en la web semántica". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 749-758. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.06>

Aguado, Juan-Miguel; Martínez, Inmaculada J.; Cañete-Sanz, Laura (2015). "Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 787-795. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>

OTHER

2015

Lluch, Gemma; Taberner-Sala, Rosa; Calvo-Valios, Virginia (2015). "Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 797-804.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>

Bas-Martín, Nicolás (2015). "Las cartas, fuentes de conocimiento para la investigación sobre bibliotecas, libros y lectura". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 805-810.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.12>

Aguado, Juan-Miguel; Martínez, Inmaculada J.; Cañete-Sanz, Laura (2015). "Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 787-795.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>

Sturges, Paul (2015). "Blasfemia y difamación de las leyes religiosas. Implicaciones para los medios y los bibliotecarios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, mayo-junio, pp. 338-344.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.14>

Sturges, Paul (2015). "Avances de la neurociencia y sus implicaciones para la ciencia de la información". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 168-175.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.10>

Wilderbeek, Theo; Térmens, Miquel (2015). "Creación de unidades de análisis forense en bibliotecas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 44-54.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.06>