

EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA 2015-2018

SECCIONES

BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y ESCOLARES, FORMACIÓN

BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS Y ESPECIALIZADAS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

COMUNICACIÓN (GENERAL)

DATOS ABIERTOS

ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS

GESTIÓN DE CONTENIDOS

INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES

PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES

PERIODISMO Y MEDIOS

PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

PUBLICIDAD Y MARKETING

REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED

USABILIDAD

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

VARIOS

BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y ESCOLARES, FORMACIÓN

2018

Pacios, Ana-Reyes; Rodríguez-Bravo, Blanca; Vianello-Osti, Marina; Rey-Martín, Carina; Rodríguez-Parada, Concepción (2018). "Transparencia en la gestión de las bibliotecas públicas del Estado a través de sus sedes web". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 36-48.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.04>

2017

Maseda-Seco, Diego; Bueno-de-la-Fuente, Gema; Méndez, Eva (2017). "Análisis y categorización de los datos abiertos de las bibliotecas municipales españolas: metadatos, interoperabilidad y propuesta para la apertura y reutilización". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 392-402.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.05>

Breeding, Marshall (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 543-557.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>

Gómez-Hernández, José-Antonio; Hernández-Pedreño, Manuel; Romero-Sánchez, Eduardo (2017). "Social and digital empowerment of vulnerable library users of the Murcia Regional Library, Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 20-32.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.03>

2016

Jaramillo, Orlanda (2016). "Bibliotecas públicas en Colombia: territorio de paz". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 815-821.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.12>

Sánchez-García, Sandra; Yubero, Santiago (2016). "Papel socioeducativo de las bibliotecas públicas: nuevos perfiles profesionales para nuevos tiempos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 226-236.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.09>

2015

Soto, Arley; Suescún, Sandra (2015). "Servicios innovadores en las bibliotecas públicas de Colombia. Resultados de un estudio Delphi". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 778-786.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.09>

Breeding, Marshall (2015). "Informe sobre sistemas bibliotecarios. Hacer operativa la innovación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 485-496.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.16>

Gallo-León, José-Pablo (2015). "La biblioteca es servicio (y en ello está nuestro futuro)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 87-93.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.01>

Sipilä, Sinikka (2015). "Strong libraries, strong societies". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 95-101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.02>

Sánchez-García, Sandra; Yubero, Santiago (2015). "Función social de las bibliotecas públicas: nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 103-111.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.03>

Cuadrado-Fernández, María-Isabel; Fe-Trillo, María-José (2015). "eBiblio, servicio de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 176-184.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.11>

Comalat-Navarra, Maite (2015). "Bibliotecas públicas e impresoras 3D: el debate está servido". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 185-192.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.12>

Ríos-Hilario, Ana; De-Sousa-Guerreiro, João (2015). "Stakeholders o cómo aplicar la teoría de los grupos de interés en las bibliotecas públicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 71-76.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.09>

Espuga-Condal, Montserrat (2015). "Estrategias de marketing en una biblioteca pública de suburbio: *Biblioteca Font de la Mina*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 39-43.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.05>

BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS Y ESPECIALIZADAS

2018

Arroyo-Vázquez, Natalia (2018). "Interacción en las páginas en Facebook de las bibliotecas universitarias españolas". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 65-74.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.06>

2017

Arroyo-Vázquez, Natalia; Merlo-Vega, José-Antonio (2017). "Comparing the usage data of an app and a mobile website for an academic library". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1119-1126.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.11>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Simões, Maria-da-Graça; Vieira-de-Freitas, Maria-Cristina; Frías, José-Antonio (2017). "Descubrimiento de información científica: ¿todavía misión y visión de la biblioteca académica?". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 464-479.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.13>

Domínguez-Aroca, María-Isabel (2017). "La biblioteca y las competencias informacionales en el currículo de los estudiantes de Ciencias, Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad de Alcalá". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 515-523.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.18>

Breeding, Marshall (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 542-556.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>

2016

Bueno-García, Juan-José; Colmenarejo-García, Borja; López-Rodríguez, María-Cristina; Martínez-Maire, Nieves (2016). "Tablets para el acceso a recursos electrónicos y apoyo a la docencia desde la biblioteca universitaria: un caso práctico". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 949-958.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.11>

Aguilar-Moreno, Estefanía; Montoliu-Colás, Raúl; Torres-Sospedra, Joaquín (2016). "Tecnologías de posicionamiento en interiores al servicio de una biblioteca universitaria: hacia la smart library". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 295-302.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.17>

Aguillo, Isidro F. (2016). "Informetrics for librarians: Describing their important role in the evaluation process". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 5-10.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.01>

Ordoñez-Cocovi, Elvira; Pérez-Benito, Charo; Lobato, Carmen; Millán, Laura (2016). "Campañas de marketing en la Biblioteca de Arquitectura de la Universidad de Sevilla". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 125-134.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.12>

2015

Mateo, Ferrán (2015). "Producción científica en español en humanidades y ciencias sociales. Algunas propuestas desde Dialnet". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 509-515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.01>

Codina-Vila, Miquel; Íñigo, Ruth (2015). "De la investigación al investigador. Adaptando servicios en la Biblioteca Rector Gabriel Ferraté". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 648-655.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.13>

Fernández-Marcial, Viviana; González-Solar, Llarina (2015). "Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 656-664.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>

Moreno-Pulido, Alexis; Sánchez-Fernández, Rosa (2015). "Papel de la biblioteca en la enseñanza de competencias informacionales en posgrados de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 665-673.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.15>

Breeding, Marshall (2015). "Informe sobre sistemas bibliotecarios. Hacer operativa la innovación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 485-496.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.16>

Torre-Bastida, Ana-Isabel; González-Rodríguez, Marta; Villar-Rodríguez, Esther (2015). "Datos abiertos enlazados (LOD) y su implantación en bibliotecas: iniciativas y tecnologías". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 113-120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.04>

Cervera-Farré, Albert; Cervera-Biedma, Elisabet; López-Pérez, Cristina; Santos-Hermosa, Gema; Vaquer-Suñer, Cristina (2015). "Hacia el *liaison librarian*: transformación de servicios para dar apoyo a la docencia en la Biblioteca de la UOC". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 121-129.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.05>

Iribarren-Maestro, Isabel; Grandal, Teresa; Alecha, María; Nieva, Ana; San-Julián, Teresa (2015). "Apoyando la investigación: nuevos roles en el servicio de bibliotecas de la Universidad de Navarra". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 131-137.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.06>

Martínez-Urbe, Luis; Fernández-Fernández-Cuesta, Paz (2015). "Servicios de datos: función estratégica de las bibliotecas del siglo XXI". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 193-199.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.13>

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2018

Arjona-Martín, José-Borja; Victoria-Mas, Juan-Salvador (2017). "Web-based video services. A quantitative and descriptive study". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 75-85.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.07>

Benítez-de-Gracia, María-José; Herrera-Damas, Susana (2018). "El reportaje inmersivo en vídeo 360º: diseño de un modelo de análisis". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 149-161.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.14>

2017

Crespo-Pereira, Verónica; Legerén-Lago, Beatriz (2017). "Diseño televisivo a través de la neurociencia". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1047-1055.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.04>

Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Herrera-Damas, Susana (2017). La notificación *push* como estrategia informativa de la radio en el entorno digital". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1100-1107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.09>

Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Kimber, David (2017). "Hooked on lit screens". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1108-1117.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.10>

Torregrosa-Carmona, Juan-Francisco; Rodríguez-Gómez, Elena (2017). "Comunidades de fans y ficción televisiva. Estudio de caso: El ministerio del tiempo (TVE)". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1139-1148.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.13>

McGowan, Nadia; Deltell, Luis (2017). "Crisis del celuloide: criterios de exposición en el paso del fotoquímico al digital en el cine de Hollywood". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1149-1158.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.14>

Robledano-Arillo, Jesús; Navarro-Bonilla, Diego (2017). "Aproximación sistemática a la creación de versiones digitales de negativos fotográficos históricos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1172-1183.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.16>

López-Rico, Carmen-María; Peris-Blanes, Àlvar (2017). "Agenda e imagen de los candidatos de las elecciones generales de 2015 en España en programas televisivos de infoentretenimiento". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 611-620.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.05>

Montagut, Marta; Carrillo, Nereida (2017). "Estrategias de espectacularización en las tertulias políticas televisivas. Caso de la cobertura de las elecciones municipales de Barcelona de 2015". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 621-629.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.06>

Tous-Rovirosa, Anna; Aran-Ramspott, Sue (2017). "Mujeres en las series políticas contemporáneas. ¿Una geografía común de su presencia en la esfera pública?". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 684-694.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.12>

López-Olano, Carlos (2017). "The model for public television and the young audience's expectations. Differences between Great Britain and Spain in the perception of qualities and obligations". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 714-721.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.15>

Roig, Antoni; Sánchez-Navarro, Jordi; Leibovitz, Talia (2017). "Multitudes creativas. El *crowdsourcing* como modelo para la producción audiovisual colectiva en el ámbito cinematográfico". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 238-248.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.10>

Nicolás-Gavilán, María-Teresa; Galbán-Lozano, Sara-Elvira; Ortega-Barba, Claudia-Fabiola (2017). "The newsroom: uso de una serie de televisión para la formación ética de futuros profesionales de la información". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 277-282.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.14>

Cortés-Fuentes, Juan-Antonio; Correyero-Ruiz, Beatriz (2017). "Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 55-65.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>

Linares-Palomar, Rafael; Baraybar-Fernández, Antonio (2017). "The empowerment of the film spectators: Theatrical on demand in Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 67-76.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.07>

Delgado, Matilde; Prado, Emili; Navarro, Celina (2017). "Ficción televisiva en Europa (EU5): origen, circulación de productos y puesta en parrilla". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 132-140.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.14>

2016

Aguilar-Paredes, Carlos; Pérez-Montoro, Mario; Sánchez-Gómez, Lydia (2016). "The ecosystem for accessing TV series and films in Spain: An outline of the situation following the Intellectual property act 2015". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 870-881.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.04>

Garín, Manuel; Elduque, Albert (2016). "Quantitative meta-analysis of visual motifs throughout film history". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 883-892.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.05>

Domínguez-Delgado, Rubén; López-Hernández, María-Ángeles (2016). "Film content analysis at six major Spanish film libraries". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 787-794.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.09>

Azurmendi, Ana; Muñoz-Saldaña, Mercedes (2016). "Participación del público en televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 803-813.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>

Fernández-Manzano, Eva-Patricia; Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith (2016). "Gestión de datos en el negocio audiovisual: Netflix como estudio de caso". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 568-576.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.06>

Halpern, Daniel; Quintas-Froufe, Natalia; Fernández-Medina, Francisco (2016). "Interacciones entre la televisión y su audiencia social: hacia una conceptualización comunicacional". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 367-375.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.06>

Quintas-Froufe, Natalia; González-Neira, Ana (2016). "Consumo televisivo y su medición en España: camino hacia las audiencias híbridas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 376-383.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.07>

Gómez-Domínguez, Pablo; Besalú-Casademont, Reinald; Guerrero-Solé, Frederic (2016). "Metamedios sociales y servicio público: el debate en Twitter de los programas factuales de BBC, RTVE y CCMA". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 384-394.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.08>

Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Direito-Rebollal, Sabela; Lago-Vázquez, Diana (2016). "Estrategias de transcodificación de los géneros televisivos del prime-time español". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 413-422.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.11>

Gallardo-Camacho, Jorge; Lavín, Eva (2016). "Uso de drones con fines informativos en empresas de televisión en España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 217-225.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.08>

Lacalle, Charo; Castro-Mariño, Deborah (2016). "Promotion of Spanish scripted television on the internet: analyzing broadcast-related websites' content and social audience". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 246-253.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.11>

Aguilar-Paredes, Carlos; Gómez-Domínguez, Pablo; Villanueva-Baselga, Sergio; Sánchez-Gómez, Lydia (2016). "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 75-87.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.08>

Baraybar-Fernández, Antonio; Linares-Palomar, Rafael (2016). "Nuevas propuestas de distribución audiovisual en la era de la convergencia: el documentarybook". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 135-142.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.13>

2015

Izquierdo-Castillo, Jessica (2015). El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 819-826.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.14>

- Domínguez-Martín, Eva** (2015). "Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 413-423.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.08>
- Sora, Carles** (2015). "Etapas, factores de transformación y modelo de análisis del nuevo audiovisual interactivo online". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 424-431.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.09>
- Piñeiro-Otero, Teresa** (2015). "Información, multimedialidad y personalización en las radioapps de España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 463-471.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.13>
- Segado, Francisco; Grandío, María-del-Mar; Fernández-Gómez, Erika** (2015). "Social media and television: a bibliographic review on the *Web of Science*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, mayo-junio, pp. 227-234.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.02>
- Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina** (2015). "Percepción de calidad de los programas de entretenimiento televisivos en España: influencia de los valores de producción". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 256-264.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.05>
- Goyanes, Manuel** (2015). "Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 55-61.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.07>

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

2018

- Repiso, Rafael; Chaparro-Domínguez, María-Ángeles** (2018). "Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 86-94.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>

2017

- Guallar, Javier; Ferran-Ferrer, Núria; Abadal, Ernest; Server, Adán** (2017). "Revistas científicas españolas de información y documentación: análisis temático y metodológico". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 947-960.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.16>
- Canals, Agustí; Ortoll, Eva; Nordberg, Markus** (2017). "Collaboration networks in *big science*: The *ATLAS* experiment at *CERN*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 961-971.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.17>
- Minguillón, Julià; Lerga, Maura; Aibar, Eduard; Lladós-Masllorens, Josep; Meseguer-Artola, Antoni** (2017). "Semi-automatic generation of a corpus of *Wikipedia* articles on science and technology". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 995-1004.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.20>
- Leydesdorff, Loet; Thor, Andreas; Bornmann, Lutz** (2017). "Further steps in integrating the platforms of *WoS* and *Scopus*: Historiography with *HistCite*[™] and main-path analysis". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 662-670.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.10>
- Ruiz-Pérez, Sergio; Delgado-López-Cózar, Emilio** (2017). "Spanish researchers' opinions, attitudes and practices towards open access publishing". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 722-734.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.16>
- Rodríguez-Bravo, Blanca; Simões, Maria-da-Graça; Vieira-de-Freitas, Maria-Cristina; Frías, José-Antonio** (2017). "Descubrimiento de información científica: ¿todavía misión y visión de la biblioteca académica?". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 464-479.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.13>
- García-de-Torres, Elvira; Farmer, Yanick** (2017). "Ética en los medios de comunicación: retos y oportunidades para la investigación". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 153-157.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.01>
- Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio** (2017). "Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>

2016

Codina, Lluís (2016). "Evaluación de la ciencia: tan necesaria como problemática". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 715-719.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.01>

Pacios, Ana-Reyes; Vianello-Osti, Marina; Rodríguez-Bravo, Blanca (2016). "Transparency and access to information on research projects in Spanish public universities". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 721-729.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.02>

Somoza-Fernández, Marta; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel; Urbano, Cristóbal (2016). "Presence of alleged predatory journals in bibliographic databases: analysis of Beall's list". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 730-737.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.03>

Díaz-Campo, Jesús; Segado-Boj, Francisco (2016). "Indicaciones éticas en las revistas de educación de los JCR". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 738-746.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.04>

D'Antonio-Maceiras, Sergio (2016). "Estudio de las "bellezas durmientes" desde la perspectiva del solucionismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 747-757.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.05>

Álvarez-Muñoz, Patricio; Pérez-Montoro, Mario (2016). "Políticas científicas públicas en Latinoamérica: el caso de Ecuador y Colombia". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 758-766.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.06>

Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José (2016). "Uso de las redes sociales digitales profesionales y científicas: el caso de las 3 universidades gallegas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 431-440.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.13>

López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores (2016). "Comunicación pública de la ciencia a través de la web 2.0. El caso de los centros de investigación y universidades públicas de España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 441-448.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.14>

Orduña-Malea, Enrique; Martín-Martín, Alberto; Delgado-López-Cózar, Emilio (2016). "ResearchGate como fuente de evaluación científica: desvelando sus aplicaciones bibliométricas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 303-310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.18>

Vélez-Cuartas, Gabriel; Lucio-Arias, Diana; Leydesdorff, Loet (2016). "Regional and global science: Publications from Latin America and the Caribbean in the SciELO Citation Index and the Web of Science". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 35-46.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.05>

2015

Mateo, Ferrán (2015). "Producción científica en español en humanidades y ciencias sociales. Algunas propuestas desde Dialnet". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 509-515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.01>

Claudio-González, Melba G.; Villarroja, Anna (2015). "Desafíos de la edición de revistas científicas en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 517-525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.02>

Arcila-Calderón, Carlos; Calderín, Mabel; Aguaded, Ignacio (2015). Adoption of ICTs by communication researchers for scientific diffusion and data analysis. *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 526-536.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.03>

Abad-García, María-Francisca; González-Teruel, Aurora; Argento, Javier; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel (2015). "Características y visibilidad de las revistas españolas de ciencias de la salud en bases de datos". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 537-550.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.04>

Zornic, Nikola; Bornmann, Lutz; Maricic, Milica; Markovic, Aleksandar; Martic, Milan; Jeremic, Veljko (2015). "Ranking institutions within a university based on their scientific performance: A percentile-based approach". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 551-566.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.05>

Tarango, Javier; Hernández-Gutiérrez, Perla-Zukey; Vázquez-Guzmán, David (2015). "Evaluation of scientific production in Mexican state public universities (2007-2011) using principal component analysis". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 567-575.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.06>

Álvarez-Muñoz, Patricio; Pérez-Montoro, Mario (2015). "Análisis de la producción y visibilidad científica en Latinoamérica: el caso de Ecuador en el contexto andino (2000-2013)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 577-586.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.07>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 1: Citations and links to academic articles from the Web". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 587-606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.08>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 2: Social media metrics". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 607-620.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.09>

Gherab-Martín, Karim-Javier (2015). "El Informe Finch y el acceso abierto a las publicaciones biomédicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 631-639.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.11>

González-Díaz, Cristina; Iglesias-García, Mar; Codina, Lluís (2015). "Presencia de las universidades españolas en las redes sociales digitales científicas: caso de los estudios de comunicación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 640-647.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.12>

Codina-Vila, Miquel; Íñigo, Ruth (2015). "De la investigación al investigador. Adaptando servicios en la Biblioteca Rector Gabriel Ferraté". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 648-655.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.13>

Fernández-Marcial, Viviana; González-Solar, Llarina (2015). "Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 656-664.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>

Torres-Salinas, Daniel; Jiménez-Contreras, Evaristo; Rodríguez-Domínguez, Carlos (2015). "Información bibliométrica en el móvil: descripción y características de la app UGRinvestiga". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 674-679.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.16>

González-Teruel, Aurora (2015). "Estrategias metodológicas para la investigación del usuario en los medios sociales: análisis de contenido, teoría fundamentada y análisis del discurso". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 321-328.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.12>

COMUNICACIÓN (GENERAL)

2017

Campos-Domínguez, Eva (2017). "Twitter y la comunicación política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 785-793.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>

López-Meri, Amparo; Marcos-García, Silvia; Casero-Ripollés, Andreu (2017). "What do politicians do on Twitter? Functions and communication strategies in the Spanish electoral campaign of 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 795-804.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.02>

Gómez-Calderón, Bernardo; Roses, Sergio; Paniagua-Rojano, Francisco-Javier (2017). "La campaña en 140 caracteres. Empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 816-823.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.04>

Jivkova-Semova, Dimitrina; Requeijo-Rey, Paula; Padilla-Castillo, Graciela (2017). "Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 824-837.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05>

Hernández-Santaolalla, Víctor; Rubio-Hernández, María-del-Mar (2017). "Fandom político en Twitter: La Cueva y los partidarios de Alberto Garzón en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 838-849.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.06>

- Galán-García, María** (2017). "The 2016 Republican primary campaign on *Twitter*: Issues and ideological positioning for the profiles of Ben Carson, Ted Cruz, Marco Rubio, and Donald Trump". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 850-858. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.07>
- Martínez-Rolán, Xabier; Piñeiro-Otero, Teresa** (2017). "Lazos invisibles de la comunicación política. Comunidades de partidos políticos en *Twitter* en unas elecciones municipales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 859-870. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.08>
- García-Carretero, Lucía; Pérez-Altale, Laura** (2017). "*Barcelona en Comú* on *Twitter*. Analyzing the electoral communication of the confluence during the 2015 council election". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 871-883. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.09>
- Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía** (2017). "Uso de *Instagram* como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la "vieja" y la "nueva" política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 903-915. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.12>
- Quevedo-Redondo, Raquel; Portalés-Oliva, Marta** (2017). "Imagen y comunicación política en *Instagram*. Celebrificación de los candidatos a la presidencia del *Gobierno*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 916-927. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.13>
- Abejón-Mendoza, Paloma; Mayoral-Sánchez, Javier** (2017). "Persuasión a través de *Facebook* de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 928-936. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.14>
- Berrocal-Gonzalo, Salomé; Martín-Jiménez, Virginia; Gil-Torres, Alicia** (2017). "Líderes políticos en *YouTube*: información y *politainment* en las elecciones generales de 2016 (26J) en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 937-946. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.15>
- López-García, Guillermo** (2017). "Comunicación política y discursos sobre el poder". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 573-578. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.01>
- Percastre-Mendizabal, Salvador; Pont-Sorribes, Carles; Codina, Lluís** (2017). "A sample design proposal for the analysis of *Twitter* in political communication". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 579-588. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.02>
- García-Orosa, Berta; Vázquez-Sande, Pablo; López-García, Xosé** (2017). "Narrativas digitales de los principales partidos políticos de España, Francia, Portugal y Estados Unidos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 589-600. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.03>
- Palau-Sampio, Dolors; Carratalá, Adolfo; Valera-Ordaz, Lidia** (2017). "Mediatización y encuadres de campaña. Análisis comparado de la información de partidos y medios en las elecciones generales de 2015". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 602-610. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.04>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Guerra-Heredia, Sergio; Almansa-Martínez, Ana** (2017). "Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 706-713. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.14>
- Simancas-González, Esther; García-López, Marcial** (2017). "Gestión de la comunicación en las universidades públicas españolas". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 735-744. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.17>
- Costa-Sánchez, Carmen** (2017). "Salas de comunicación online de las entidades bancarias en España. Entre el *branded content* informativo y el repositorio de notas de prensa". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 745-755. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.18>
- Redondo, Marta; Calvo, Dafne; Díez-Garrido, María** (2017). "*Calisto*, un software para la construcción del discurso político". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 756-764. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.19>
- Fernández-Falero, María-Rosario; Trabadelo-Robles, Javier; Garcés-Botacio, Indhira; Ruano-López, Soledad** (2017). "Comunicación política de los ayuntamientos a través de sus webs. Caso de Extremadura". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 404-410. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.06>

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Corcoy-Rius, Marta; Herranz-de-la Casa, José-María (2017). “¿Noticias de alcance? El criterio periodístico en la publicación de noticias en las webs municipales españolas (2011-2016)”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 412-420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.07>

Herrero-Gutiérrez, Francisco-Javier; Martínez-Vallvey, Fernando; Tapia-Frade, Alejandro; Rey-García, Pablo; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco (2017). “Transparencia en el sector público a través de salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 421-429.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.08>

Campillo-Alhama, Concepción; Martínez-Sala, Alba-María (2017). “Integrated communication 2.0 in municipal administration”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 507-515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.17>

García-de-Torres, Elvira; Farmer, Yanick (2017). “Ética en los medios de comunicación: retos y oportunidades para la investigación”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 153-157.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.01>

Aznar, Hugo; Serrano-Moreno, Juan (2017). “Autorregulación de la comunicación: análisis de las cien primeras resoluciones de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 182-191.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.04>

Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio (2017). “Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>

Durántez-Stolle, Patricia (2017). “Interacción y participación en salas de prensa virtuales de las empresas del IBEX 35”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 228-237.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.09>

García-Marzá, Domingo (2017). “From ethical codes to ethical auditing: An ethical infrastructure for corporate social responsibility communication”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 268-276.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.13>

Franquet-Santos-Silva, Miguel; Ventura-Morujão, Carlos-Aurélio (2017). “The Potter box model of moral reasoning”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 328-335.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.20>

Casero-Ripollés, Andreu (2017). “Producing political content for web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 13-19.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.02>

Martínez-Cerdá, Juan-Francisco; Torrent-Sellens, Joan (2017). “Empoderamiento mediático mediante e-learning. Diseño y validación de una escala”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 43-54.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.05>

Cortés-Fuentes, Juan-Antonio; Correyero-Ruiz, Beatriz (2017). “Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 55-65.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>

Alonso-Puelles, Andoni (2017). “Qué aprendimos del sida y de la electro-sensibilidad: comunidades de vulnerables y su empoderamiento”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 106-113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.11>

2016

Serrano-Cobos, Jorge (2016). “Tendencias tecnológicas en internet: hacia un cambio de paradigma”. *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 843-850.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.01>

Galán, Esteban (2016). “Relato transmedia vinculado a marcas: el personaje de Benito como instrumento de *branded content*”. *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 915-922.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.08>

Álvarez-Bermejo, José-Antonio; Belmonte-Ureña, Luis-Jesús; Estrella-Ramón, Antonia (2016). “An innovative technology proposal for the improving in the communication, social reputation and service quality: a case applied to the hospitality sector”. *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 960-969.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.12>

Salaverría, Ramón (2016). "Redefinir al comunicador". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 163-167.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.02>

Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolors (2016). "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 188-195.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>

Soler-Adillon, Joan; Sora, Carles; Freixa, Pere; Ribas, Joan-Ignasi (2016). "Perfil del profesional de la comunicación interactiva: fundamentos, actualidad y perspectivas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 196-208.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.06>

Carrillo-Durán, María-Victoria (2016). "Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 272-278.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.14>

Larrondo-Ureta, Ainara (2016). "Comunicación organizacional ante el reto de la estrategia multiplataforma y 2.0: experiencia de los partidos políticos en el País Vasco". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 114-123.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.11>

2015

Montaña, Mireia; Estanyol, Elisenda; Lalueza, Ferran (2015). "Internet y nuevos medios: estudio sobre usos y opiniones de los seniors en España". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 759-765.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.07>

Victoria-Mas, María; Lacasa-Mas, Iván (2015). "Gestión del valor de marca en las empresas de prensa. El caso de *La vanguardia*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 405-412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.07>

Papí-Gálvez, Natalia (2015). "Nuevos medios y empresas innovadoras. El caso de las agencias de medios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 301-309.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.10>

Corredoira, Loreto; Sood, Sanjay (2015). "Meeting new readers in the transition to digital newspapers: Lessons from the entertainment industry". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 138-148

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.07>

DATOS ABIERTOS

2018

Said-Hung, Elías; Cousido-González, María-Pilar; Berlanga-Fernández, Inmaculada (2018). "Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 162-171.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.15>

2017

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis (2017). "Horizontes de la información pública". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 353-360.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.01>

Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, Rocío; Rodríguez-Virgili, Jordi (2017). "Transparency in citizen participation tools and public information: A comparative study of the Spanish councils' websites". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 361-369.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.02>

Moreno-Sardà, Amparo; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio-Solà, Núria (2017). "Impacto de la legislación sobre transparencia en la información publicada por las administraciones locales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 370-380.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.03>

Vicente-Paños, Adrián; Jordán-Alfonso, Aurea (2017). "Acceso a la información pública y su reutilización en las comunidades autónomas: evaluación de la reutilización de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 381-391.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.04>

Maseda-Seco, Diego; Bueno-de-la-Fuente, Gema; Méndez, Eva (2017). "Análisis y categorización de los datos abiertos de las bibliotecas municipales españolas: metadatos, interoperabilidad y propuesta para la apertura y reutilización". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 392-402.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.05>

Suárez-Gonzalo, Sara (2017). "Big social data: límites del modelo notice and choice para la protección de la privacidad". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 283-292.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.15>

Lozoya-de-Diego, Abel; Villalba-de-Benito, María-Teresa; Arias-Pou, María (2017). "Taxonomía de información personal de salud para garantizar la privacidad de los individuos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 293-302.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.16>

2016

Hernández-Pérez, Tony (2016). "En la era de la web de los datos: primero datos abiertos, después datos masivos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 517-525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.01>

Gértrudix, Manuel; Gertrudis-Casado, María-Carmen; Álvarez-García, Sergio (2016). "Consumption of public institutions' open data by Spanish citizens". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 535-544.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.03>

Gómez, Nancy-Diana; Méndez, Eva; Hernández-Pérez, Tony (2016). "Data and metadata research in the social sciences and humanities: An approach from data repositories in these disciplines". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 545-555.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.04>

Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther (2016). "Grado de cumplimiento de las Leyes de transparencia, acceso y buen gobierno, y de reutilización de los datos de contratación de la Administración central española". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 557-567.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.05>

Fernández-Manzano, Eva-Patricia; Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith (2016). "Gestión de datos en el negocio audiovisual: Netflix como estudio de caso". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 568-576.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.06>

Cortés-Selva, Laura; Pérez-Escolar, Marta (2016). "Civic participation and interactive documentaries: a contribution to the open government model". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 578-587.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.07>

Arcila-Calderón, Carlos; Barbosa-Caro, Eduar; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco (2016). "Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 623-631.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.12>

Ferrer-Sapena, Antonia; Sánchez-Pérez, Enrique-Alfonso; Aleixandre-Benavent, Rafael; Peset, Fernanda (2016). "Cómo analizar el impacto de los datos de investigación con métricas: modelos y servicios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 632-641.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.13>

Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía (2016). "Uso de datos en creatividad publicitaria: el caso de Art, Copy & Code de Google". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 642-651.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.14>

Blázquez-Ochando, Manuel (2016). "Diseño de un agregador para la gestión de los big data informativos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 671-683.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.17>

2015

Ferran-Ferrer, Núria (2015). "Volunteer participation in citizen science projects". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 827-837.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.15>

Abella, Alberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen (2015). "The reuse of information in smart cities' ecosystems". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 838-844.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.16>

García-García, Alicia; López-Borrull, Alexandre; Peset, Fernanda (2015). "Data journals: eclosión de nuevas revistas especializadas en datos". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 845-854.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.17>

Claudio-González, Melba G.; Villarroya, Anna (2015). "Desafíos de la edición de revistas científicas en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 517-525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.02>

Gherab-Martín, Karim-Javier (2015). "El Informe Finch y el acceso abierto a las publicaciones biomédicas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 631-639.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.11>

Torre-Bastida, Ana-Isabel; González-Rodríguez, Marta; Villar-Rodríguez, Esther (2015). Datos abiertos enlazados (LOD) y su implantación en bibliotecas: iniciativas y tecnologías". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 113-120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.04>

Martínez-Urbe, Luis; Fernández-Fernández-Cuesta, Paz (2015). "Servicios de datos: función estratégica de las bibliotecas del siglo XXI". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 193-199.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.13>

ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS DE INFORMACIÓN

2018

Gómez-Barroso, José-Luis (2018). "Uso y valor de la información personal: un escenario en evolución". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 5-18.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.01>

Portilla, Idoia (2018). "Privacy concerns about information sharing as trade-off for personalised news". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 19-26.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.02>

Azurmendi, Ana (2018). "Derechos digitales de los menores y datos masivos. Reglamento europeo de protección de datos de 2016 y la Coppa de Estados Unidos". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 27-35.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.03>

Said-Hung, Elías; Cousido-González, María-Pilar; Berlanga-Fernández, Inmaculada (2018). "Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 162-171.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.15>

Calvo, Patrici; Osal, Cristian (2018). "Whistleblowing y datos masivos: monitorización y cumplimiento de la ética y la responsabilidad social". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 173-184.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.16>

Martínez-Martínez, Dolores-Fuentsanta (2018). "Unification of personal data protection in the European Union: Challenges and implications". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 185-194.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.17>

2017

Villafañe, Justo (2017). "Claves empíricas de la satisfacción y del compromiso del talento en las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1159-1170.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.15>

Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther (2017). "Organización de la información y sujetos obligados en el Portal de la transparencia de España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 983-994.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.19>

Castillo-Esparcia, Antonio; Guerra-Heredia, Sergio; Almansa-Martínez, Ana (2017). "Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 706-713.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.14>

Giménez-Chornet, Vicent (2017). "Ethics and social responsibility in archival institutions: Elements to consider". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 765-770.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.20>

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis (2017). "Horizontes de la información pública". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 353-360.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.01>

Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, Rocío; Rodríguez-Virgili, Jordi (2017). "Transparency in citizen participation tools and public information: A comparative study of the Spanish councils' websites". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 361-369.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.02>

Moreno-Sardà, Amparo; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio-Solà, Núria (2017). "Impacto de la legislación sobre transparencia en la información publicada por las administraciones locales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 370-380.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.03>

Vicente-Paños, Adrián; Jordán-Alfonso, Aurea (2017). "Acceso a la información pública y su reutilización en las comunidades autónomas: evaluación de la reutilización de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 381-391.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.04>

Breeding, Marshall (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 543-557.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>

Aznar, Hugo; Serrano-Moreno, Juan (2017). "Autorregulación de la comunicación: análisis de las cien primeras resoluciones de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 182-191.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.04>

Vilajoana-Alejandre, Sandra; Rom-Rodríguez, Josep (2017). "Sistema de autorregulación publicitaria: del compromiso ético al control efectivo de la publicidad en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 192-200.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.05>

García-Calderón, Carola (2017). "Ética publicitaria en México". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 311-319.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.18>

Rodríguez-Martínez, Ruth; López-Meri, Amparo; Merino-Arribas, Adoración; Mauri-Ríos, Marcel (2017). "Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 255-266.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.12>

Suárez-Gonzalo, Sara (2017). "Big social data: límites del modelo notice and choice para la protección de la privacidad". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 283-292.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.15>

Fuente-Cobo, Carmen (2017). "Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 5-12.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>

Abad-Alcalá, Leopoldo; Llorente-Barroso, Carmen; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica; Pretel-Jiménez, Marilé (2017). "Electronic government and online tasks: Towards the autonomy and empowerment of senior citizens". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 34-42.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.04>

Delgado, Matilde; Prado, Emili; Navarro, Celina (2017). "Ficción televisiva en Europa (EU5): origen, circulación de productos y puesta en parrilla". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 132-140.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.14>

2016

Álvarez-Muñoz, Patricio; Pérez-Montoro, Mario (2016). "Políticas científicas públicas en Latinoamérica: el caso de Ecuador y Colombia". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 758-766.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.06>

Monfort, Abel; Villagra, Nuria (2016). "Corporate social responsibility and corporate foundations in building responsible brands". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 767-777.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.07>

Fernández-Arias, María-Paula; Quevedo-Cano Pilar; Hidalgo-Nuchera, Antonio (2016). "Uso de la inteligencia competitiva en los procesos de colaboración en el sector farmacéutico español". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 778-786.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.08>

Azurmendi, Ana; Muñoz-Saldaña, Mercedes (2016). "Participación del público en televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 803-813.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>

Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther (2016). "Grado de cumplimiento de las Leyes de transparencia, acceso y buen gobierno, y de reutilización de los datos de contratación de la Administración central española". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 557-567.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.05>

García-González, María (2016). "Administración electrónica: por qué implantar una política de gestión de procesos institucionales en las administraciones públicas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 473-483.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.17>

2015

Millán, José-Antonio (2015). "Edición y difusión del libro". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 699-703.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.01>

Izquierdo-Castillo, Jessica (2015). El nuevo negocio mediático liderado por *Netflix*: estudio del modelo y proyección en el mercado español". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 819-826.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.14>

Sánchez-Alcón, José-Antonio; López-Santidrián, Lourdes; Martínez, José-Fernán (2015). "Solución para garantizar la privacidad en internet de las cosas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 62-70.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.08>

GESTIÓN DE CONTENIDOS

2018

Gómez-Barroso, José-Luis (2018). "Uso y valor de la información personal: un escenario en evolución". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 5-18.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.01>

Cascón-Katchadourian, Jesús; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Alberich-Pascual, Jordi (2018). "Uses and applications of georeferencing and geolocation in old cartographic and photographic document management". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 202-212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.19>

Said-Hung, Elías; Cousido-González, María-Pilar; Berlanga-Fernández, Inmaculada (2018). "Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 162-171.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.15>

2017

Eíto-Brun, Ricardo; Méndez-Solar, Javier (2017). "Normas técnicas para historia clínica electrónica en el proyecto *Hcdsns*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1199-1210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.19>

Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel; Somoza-Fernández, Marta (2017). "Creación de estilos bibliográficos con CSL. Un tutorial aplicado a la revista *El profesional de la información*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1211-1218.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.20>

Térmens, Miquel; Leija, David (2017). "Auditoría de preservación digital con *NDSA Levels*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 447-456.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.11>

Llanes-Padrón, Dunia; Moro-Cabero, Manuela (2017). "Records in contexts: Un nuevo modelo para la representación de la información archivística en el entorno de la web semántica". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 525-533.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.19>

Breeding, Marshall (2017). "Informe de sistemas de bibliotecas 2017. Visiones competitivas de tecnología, software abierto y flujo de trabajo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 543-557.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.21>

2016

Serrano-Cobos, Jorge (2016). "Tendencias tecnológicas en internet: hacia un cambio de paradigma". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 843-850.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.01>

Cárdenas-Solano, Leidy-Johana; Martínez-Ardila, Hugo; Becerra-Ardila, Luis-Eduardo (2016). "Gestión de seguridad de la información: revisión bibliográfica". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 931-948.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.10>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel (2016). "Descripción y valoración del software *MapTiler*: del mapa escaneado a la capa interactiva publicada en la Web". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 970-978.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.13>

Pérez-Montoro, Mario (2016). "Gestión del conocimiento: orígenes y evolución". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 526-534.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>

Arias-Pérez, José; Tavera-Mesías, Juan; Castaño-Serna, Daniela (2016). "Construcción de un modelo de madurez de gestión del conocimiento para una multinacional de alimentos de una economía emergente". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 88-102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.09>

Berges-García, Aurelio; Meneses-Chaus, Juan M.; Martínez Ortega, José F. (2016). "Metodología para evaluar funciones y productos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (VT/IC) y su implementación a través de web". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 103-113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.10>

2015

Tramullas, Jesús; Sánchez-Casabón, Ana I.; Garrido-Picazo, Piedad (2015). "Studies and analysis of reference management software: a literature review". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 680-688.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.17>

Fernández-Pérez, Santiago; Garechana-Anacabe, Gaizka; Azkarate-Olaran, Ander; Núñez-Barrenechea, Jon; Ortiz-de-Zárate-Garaizabal, Pabon (2015). "Factores influyentes, facilitadores y barreras en la implantación de una unidad de inteligencia competitiva: estudios del caso y análisis cuantitativo". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 310-319.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.11>

Vásquez-Rizo, Fredy-Eduardo; Gabalán-Coello, Jesús (2015). "Información y ventaja competitiva. Coexistencia exitosa en las organizaciones de vanguardia". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 149-156.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.08>

INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

2017

Redondo, Marta; Calvo, Dafne; Díez-Garrido, María (2017). "Calisto, un software para la construcción del discurso político". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 756-764.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.19>

Llanes-Padrón, Dunia; Moro-Cabero, Manuela (2017). "Records in contexts: Un nuevo modelo para la representación de la información archivística en el entorno de la web semántica". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 525-533.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.19>

2016

Domínguez-Delgado, Rubén; López-Hernández, María-Ángeles (2016). "Film content analysis at six major Spanish film libraries". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 787-794.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.09>

2015

Halpern, Daniel; Peña-y-Lillo, Macarena; Goic, Francisco; Reinoso-Aguiló, Alejandra; Figueroa-Zepeda, Camila; Troncoso-Leiva, Axel (2015). "Autodiagnóstico y búsqueda de información médica online: el caso chileno". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 621-629.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.10>

Tramullas, Jesús; Sánchez-Casabón, Ana I.; Garrido-Picazo, Piedad (2015). "Studies and analysis of reference management software: a literature review". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 680-688.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.17>

INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES

2018

Thelwall, Mike; Sud, Pardeep (2018). "A comparison of title words for journal articles and Wikipedia pages: Coverage and stylistic differences?". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 49-64.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.05>

2017

Leydesdorff, Loet; Thor, Andreas; Bornmann, Lutz (2017). "Further steps in integrating the platforms of WoS and Scopus: Historiography with HistCite™ and main-path analysis". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 662-670.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.10>

Rousseau, Sandra; Rousseau, Ronald (2017). "Being metric-wise: Heterogeneity in bibliometric knowledge". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 480-487.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.14>

2016

Thelwall, Mike (2016). "Does Astronomy research become too dated for the public? Wikipedia citations to Astronomy and Astrophysics journal articles 1996-2014". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 893-900.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.06>

Gorraiz, Juan; Wieland, Martín; Gumpenberger, Christian (2016). "Individual bibliometric assessment at University of Vienna: From numbers to multidimensional profiles". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 901-914.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.07>

Somoza-Fernández, Marta; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel; Urbano, Cristóbal (2016). "Presence of alleged predatory journals in bibliographic databases: analysis of Beall's list". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 730-737.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.03>

D'Antonio-Maceiras, Sergio (2016). "Estudio de las "bellezas durmientes" desde la perspectiva del solucionismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 747-757.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.05>

Orduña-Malea, Enrique; Martín-Martín, Alberto; Delgado-López-Cózar, Emilio (2016). "The next bibliometrics: ALMetrics (Author Level Metrics) and the multiple faces of author impact". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 485-496.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.18>

García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Iglesias-García, Mar (2016). "Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cybermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 497-504.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.19>

Orduña-Malea, Enrique; Martín-Martín, Alberto; Delgado-López-Cózar, Emilio (2016). "ResearchGate como fuente de evaluación científica: desvelando sus aplicaciones bibliométricas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 303-310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.18>

Aguillo, Isidro F. (2016). "Informetrics for librarians: Describing their important role in the evaluation process". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 5-10.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.01>

Haunschild, Robin; Bornmann, Lutz (2016). "Proposal of using scaling for calculating field-normalized citation scores". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 11-16.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.02>

Torres-Salinas, Daniel; Robinson-García, Nicolás; Aguillo, Isidro F. (2016). "Bibliometric and benchmark analysis of gold open access in Spain: big output and little impact". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 17-24.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.03>

Guerrero-Bote, Vicente P.; Olmeda-Gómez, Carlos; De-Moya-Anegón, Félix (2016). "La ciencia de los alimentos georeferenciada. Aproximación bibliométrica a nivel institucional". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 25-34.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.04>

Vélez-Cuarteras, Gabriel; Lucio-Arias, Diana; Leydesdorff, Loet (2016). "Regional and global science: Publications from Latin America and the Caribbean in the SciELO Citation Index and the Web of Science". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 35-46.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.05>

Thelwall, Mike; Thelwall, Sam (2016). "Development studies research 1975-2014 in academic journal articles: The end of economics?". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 47-58.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.06>

Aguilar-Paredes, Carlos; Gómez-Domínguez, Pablo; Villanueva-Baselga, Sergio; Sánchez-Gómez, Lydia (2016). "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 75-87.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.08>

2015

Giménez-Toledo, Elea; Mañana-Rodríguez, Jorge; Tejada-Artigas, Carlos-Miguel (2015). "Review of national and international initiatives on books and book publishers assessment". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 705-716.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.02>

Kousha, Kayvan; Thelwall, Mike (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 3: Books and non-standard outputs". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 724-736.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.04>

Giménez-Toledo, Elea; Mañana-Rodríguez, Jorge; Tejada-Artigas, Carlos-Miguel (2015). "Scholarly Publishers Indicators: Prestige, specialization and peer review of scholarly book publishers". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 855-860.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.18>

Zornic, Nikola; Bornmann, Lutz; Maricic, Milica; Markovic, Aleksandar; Martic, Milan; Jeremic, Veljko (2015). "Ranking institutions within a university based on their scientific performance: A percentile-based approach". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 551-566.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.05>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 1: Citations and links to academic articles from the Web". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 587-606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.08>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 2: Social media metrics". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 607-620.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.09>

Torres-Salinas, Daniel; Jiménez-Contreras, Evaristo; Rodríguez-Domínguez, Carlos (2015). "Información bibliométrica en el móvil: descripción y características de la app *UGRinvestiga*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 674-679.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.16>

Cassettari, Rafael-Roeck-Borges; Pinto, Adilson-Luiz; Rodrigues, Rosângela-Schwarz; Santos, Leticia-Silvana-dos (2015). "Comparação da Lei de Zipf em conteúdos textuais e discursos orais". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 157-167.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.09>

PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES

2017

Colorado-Castellary, Arturo; Moreno-Sánchez, Isidro (2017). "Patrimonio artístico durante la Guerra civil y la posguerra: investigación, catalogación y gestión digital del arte salvado". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 534-542.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.20>

2016

Crespo-Martín, Bibiana (2016). "El libro-arte/libro de artista en su dimensión digital: el e-libro-arte y el hiperlibro-arte". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 822-829.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.13>

PERIODISMO Y MEDIOS

2018

Repiso, Rafael; Chaparro-Domínguez, María-Ángeles (2018). "Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 86-94.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>

Subiela-Hernández, Blas-José; Gómez-Company, Ariana (2018). "Influencia del diseño periodístico en la comprensión de la información". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 115-123.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.11>

Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Jiménez-Ruesta, Jannine (2018). "Rediseño en la prensa impresa española del siglo XXI". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 124-135.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.12>

Benítez-de-Gracia, María-José; Herrera-Damas, Susana (2018). "El reportaje inmersivo en vídeo 360º: diseño de un modelo de análisis". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 149-161.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.14>

2017

Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2017). "Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1076-1090.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.07>

Trillo-Domínguez, Magdalena; Alberich-Pascual, Jordi (2017). "Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1091-1099.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.08>

Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Herrera-Damas, Susana (2017). La notificación *push* como estrategia informativa de la radio en el entorno digital". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1100-1107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.09>

Chomón-Serna, José-María (2017). "El camino inverso: reducción de contenidos informativos de *Promecal* en el periódico digital para reforzar el impreso". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1192-1198.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.18>

Fenoll, Vicente; Rodríguez-Ballesteros, Paula (2017). "Análisis automatizado de encuadres mediáticos. Estudio de la cobertura en prensa del debate 7D 2015: el debate decisivo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 630-640.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.07>

Varona-Aramburu, David; Sánchez-Martín, Milagrosa; Arrocha, Roberto (2017). "Consumo de información política en dispositivos móviles en España: caracterización del usuario tipo y su interacción con las noticias". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 641-648.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.08>

Prieto-Andrés, Antonio (2017). "Discurso político sobre la Ley de extranjería en la prensa española". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 695-704.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.13>

Castillo-Esparcia, Antonio; Guerra-Heredia, Sergio; Almansa-Martínez, Ana (2017). "Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 706-713.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.14>

Goyanes, Manuel; Vara-Miguel, Alfonso (2017). "Probabilidad de pagar por noticias digitales en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 488-496.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.15>

De-Miguel, Roberto; Hanitzsch, Thomas; Parratt, Sonia; Berganza, Rosa (2017). "Women journalists in Spain: An analysis of the sociodemographic features of the gender gap". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 497-506.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.16>

García-de-Torres, Elvira; Farmer, Yanick (2017). "Ética en los medios de comunicación: retos y oportunidades para la investigación". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 153-157.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.01>

Ramon-Vegas, Xavier; Rojas-Torrijos, José-Luis (2017). "Mapping media accountability instruments in sports journalism". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 159-171.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.02>

Carratalá, Adolfo; Palau-Sampio, Dolors (2017). "Sensacionalismo o servicio público en las informaciones sobre menores desaparecidos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 172-180.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.03>

Oleaque-Moreno, Joan M. (2017). "Minorías migrantes en Europa: la expulsión de gitanos en Italia y Francia (2008 y 2010) en la prensa española". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 211-217.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.07>

Cruz-Álvarez, Jesús; Suárez-Villegas, Juan-Carlos (2017). "Pautas deontológicas para el periodismo digital". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 249-254.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.11>

Rodríguez-Martínez, Ruth; López-Meri, Amparo; Merino-Arribas, Adoración; Mauri-Ríos, Marcel (2017). "Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 255-266.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.12>

Nicolás-Gavilán, María-Teresa; Galbán-Lozano, Sara-Elvira; Ortega-Barba, Claudia-Fabiola (2017). "The newsroom: uso de una serie de televisión para la formación ética de futuros profesionales de la información". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 277-282.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.14>

Santín, Marina (2017). "The problem of the right to be forgotten from the perspective of self-regulation in journalism". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 303-310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.17>

Serrano-Tellería, Ana (2017). "Innovations in mobile interface design: Affordances and risks". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 320-327.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.19>

Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén (2017). "El periodista como agente social: propuesta didáctica para la intervención comunicativa en comunidades cercanas". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 125-131.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.13>

2016

Justel-Vázquez, Santiago; Micó-Sanz, Josep-Lluís; Sánchez-Marín, Guillem (2016). "Media and public interest in the era of web analytics: A case study of two Spanish leading newspapers". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 859-868.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.03>

Varona-Aramburu, David; Sánchez-Muñoz, Gema (2016). "Las redes sociales como fuentes de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 795-802.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.10>

Vázquez-Cano, Esteban; Fombona, Javier; Bernal, César (2016). "Análisis computacional de las características ortotipográficas y paralingüísticas de los tweets periodísticos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 588-598.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.08>

Meléndez-Malavé, Natalia; Hirschfeld-Suárez, Rocío (2016). "Situación de los centros de documentación en los medios escritos andaluces". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 606-615.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.10>

Masip, Pere (2016). "Investigar el periodismo desde la perspectiva de las audiencias". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 323-330.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.01>

Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Castellanos-García, Pablo; Juanatey-Boga, Óscar (2016). "Del papel a los meta-medios: la prensa ante el fin del ciclo impreso". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 331-340.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.02>

Noguera-Vivo, José-Manuel (2016). "Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cybermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 341-350.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.03>

Cea-Esteruelas, Nereida (2016). "A comparison of the traditional and online media audiences in Spain". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 351-357.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.04>

Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Sáez, Albert; Masip, Pere (2016). "Re-dissemination of news and public debate on social networks". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 358-366.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.05>

García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Maestro-Espínola, Lidia (2016). "Los clubs de suscriptores como nuevo modelo de financiación de la prensa española". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 395-403.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.09>

Ramon-Vegas, Xavier; Tulloch, Christopher (2016). "Periodismo deportivo de largo formato en la era digital. Un análisis comparativo de *L'équipe explore* y *Sports illustrated longform*". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 404-412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.10>

Pardo-Baldeón, Ramón-Serafín (2016). "Nuevos proyectos de periodistas emprendedores en el escenario hiperlocal: el caso de la provincia de Castellón". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 423-430.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.12>

Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José; López-García, Xosé; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro (2016). "Impacto de las redes sociales en el periodismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 449-457.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.15>

- Sandoval-Martín, Teresa; Espiritusanto, Óscar** (2016). "Geolocalización de información y mapeo de datos en periodismo online con Ushahidi". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 458-472.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.16>
- García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Iglesias-García, Mar** (2016). "Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cybermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 497-504.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.19>
- Salaverría, Ramón** (2016). "Redefinir al comunicador". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 163-167.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.02>
- Berganza, Rosa; Arcila-Calderón, Carlos; Herrero-Jiménez, Beatriz** (2016). "Digital vs. traditional media journalists: socio-demographic characteristics, and external and internal threats to their autonomy". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 179-187.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.04>
- Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolors** (2016). "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 188-195.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>
- Álvarez-Monzoncillo, José-María; Suárez-Bilbao, Fernando; De-Haro, Guillermo** (2016). "Challenges and considerations of the new labor market in the media industry". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 262-271.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.13>
- López-García, Xosé; Toural-Bran, Carlos; Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel** (2016). "Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 286-294.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>
- Aguilar-Paredes, Carlos; Gómez-Domínguez, Pablo; Villanueva-Baselga, Sergio; Sánchez-Gómez, Lydia** (2016). "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 75-87.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.08>
- 2015**
- López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores** (2015). "Tratamiento de la información científica en las ediciones digitales de los periódicos españoles". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 766-777.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.08>
- Cordero-Sánchez, Ildelfonso; Alberich-Pascual, Jordi** (2015). "Revisión de usos sociales y formas de ejercer la política a través de los nuevos medios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 811-818.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.13>
- Canavilhas, João** (2015). "Nuevos medios, nuevo ecosistema". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 357-362.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.01>
- Masip, Pere; Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Peralta, Miquel** (2015). "News and social networks: audience behavior". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 363-370.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.02>
- Fernández-Planells, Ariadna** (2015). "Análisis del uso de los medios por las generaciones más jóvenes. El Movimiento 15M y el Umbrella Movement". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 371-379.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.03>
- Mauri-Ríos, Marcel; Ramon-Vegas, Xavier** (2015). "Nuevos sistemas de rendición de cuentas de la información periodística. Exploración del escenario online español". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 380-389.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.04>
- Suárez-Villegas, Juan-Carlos** (2015). "Nuevas tecnologías y deontología periodística: comparación entre medios tradicionales y nativos digitales". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 390-395.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.05>
- Salaverría, Ramón** (2015). "Los labs como fórmula de innovación en los medios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 397-404.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.06>
- Victoria-Mas, María; Lacasa-Mas, Iván** (2015). "Gestión del valor de marca en las empresas de prensa. El caso de *La vanguardia*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 405-412.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.07>

- Domínguez-Martín, Eva** (2015). "Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 413-423.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.08>
- Roses, Sergio; Gómez-Calderón, Bernardo** (2015). "Credibilidad de los medios en España: divergencias de percepción y caracterización de los escépticos". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 432-439.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.10>
- Campos-Freire, Francisco** (2015). "Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 441-450.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.11>
- Rosique-Cedillo, Gloria; Barranquero-Carretero, Alejandro** (2015). "Periodismo lento (*slow journalism*) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 451-462.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12>
- Piñeiro-Otero, Teresa** (2015). "Información, multimedialidad y personalización en las radioapps de España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 463-471.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.13>
- Arrojo-Baliña, María-José** (2015). "Creatividad organizativa e innovación tecnológica en el sistema iVoz de *La voz de Galicia*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 472-478.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.14>
- Salaverría, Ramón** (2015). "Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 223-226.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- De-Lara-González, Alicia; Árias-Robles, Félix; Carvajal-Prieto, Miguel; García-Avilés, José-Alberto** (2015). "Ranking de innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 235-245.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>
- Pérez-Soler, Susana; Micó-Sanz, Josep-Lluís** (2015). "El mito de la conversación global. Usos de *Twitter* en las redacciones periodísticas catalanas y belgas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 246-255.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.04>
- Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Rojas-Torrijos, José-Luis; Herranz-de-la-Casa, José-María** (2015). "Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 265-273.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.06>
- Herrera-Damas, Susana; Ferreras-Rodríguez, Eva-María** (2015). "Mobile apps of Spanish talk radio stations. Analysis of *SER*, *Radio Nacional*, *COPE* and *Onda Cero's* proposals". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 274-281.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.07>
- Carmen Costa-Sánchez; Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez; Xosé López-García** (2015). "Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa del contagio de ébola en España por *Elpais.com*". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 282-290.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.08>
- Freixa, Pere** (2015). "Reportajes especiales en los cybermedios. Análisis de diez años de *Premios Goya* y *Oscar Awards* en *Elpais.com* (2005-2014)". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 291-300.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.09>
- Escandell-Montiel, Daniel** (2015). "Los nanomedios: del blog aficionado a la información profesional en la Red". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 329-337.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.13>
- Goyanes, Manuel** (2015). "Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 55-61.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.07>

PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

2018

- Álvarez-Flores, Erika P.; Núñez-Gómez, Patricia; Olivares-Santamarina, José P.** (2018). "Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en Publicidad y Relaciones públicas: de la especialización a la hibridación". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 136-147.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.13>

2017

De-Miguel, Roberto; Hanitzsch, Thomas; Parratt, Sonia; Berganza, Rosa (2017). "Women journalists in Spain: An analysis of the sociodemographic features of the gender gap". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 497-506.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.16>

2016

Goyanes, Manuel; Serra, Marcello (2016). "Joupreneur: An original methodology for raising the entrepreneurial intention among journalism students". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 599-605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.09>

Comas-Forgas, Rubén; Sureda-Negre, Jaume (2016). "Prevalencia y capacidad de reconocimiento del plagio académico entre el alumnado del área de economía". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 616-622.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.11>

Tramullas, Jesús (2016). "Hannibal ad portas, o los futuros perfiles profesionales de la información". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 157-162.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.01>

Salaverría, Ramón (2016). "Redefinir al comunicador". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 163-167.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.02>

Morato, Jorge; Sánchez-Cuadrado, Sonia; Fernández-Bajón, María-Teresa (2016). "Tendencias en el perfil tecnológico del profesional de la información". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 169-178.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.03>

Cobarsí-Morales, Josep; Canals, Agustí; Ortoll, Eva (2016). "Infonomista: una discusión actualizada". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 255-261.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.12>

Carrillo-Durán, María-Victoria (2016). "Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 272-278.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.14>

Rivas-Gayo, Marta; Rivas-Flores, Francisco-Javier; Medino-Muñoz, Juan; Alonso-Ferreira, Verónica; Martínez-Comeche, Juan-Antonio (2016). "Nuevo perfil profesional en hospitales: gestor de documentación sanitaria". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 279-285.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.15>

2015

Yubero, Santiago; Larrañaga, Elisa (2015). "Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 717-723.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.03>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Pacios, Ana-Reyes; Vianello-Osti, Marina; Moro-Cabero, Manuela; De-la-Mano-González, Marta (2015). "Digital transition of teaching-learning resources at Spanish universities". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 737-748.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.05>

PUBLICIDAD Y MARKETING

2018

González-Esteban, Elsa; Feenstra, Ramón A. (2018). "Ética y autorregulación publicitaria: perspectiva desde las asociaciones de consumidores". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 106-114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.10>

Álvarez-Flores, Erika P.; Núñez-Gómez, Patricia; Olivares-Santamarina, José P. (2018). "Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en Publicidad y Relaciones públicas: de la especialización a la hibridación". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 136-147.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.13>

Carrillo-Durán, María-Victoria; Rodríguez-Silgado, Ana (2018). "El ecosistema programático. La nueva publicidad digital que conecta datos con personas". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 195-201.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.18>

2017

Martín-García, Noemí (2017). "Conexiones en diseño y publicidad entre prensa gratuita y digital: análisis empíricos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1056-1064.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.05>

Vilajoana-Alejandro, Sandra; Rom-Rodríguez, Josep (2017). "Sistema de autorregulación publicitaria: del compromiso ético al control efectivo de la publicidad en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 192-200.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.05>

Martínez-Martínez, Inmaculada J.; Aguado, Juan-Miguel; Boeykens, Yannick (2017). "Ethical implications of digital advertising automation: The case of programmatic advertising in Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 201-210.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.06>

García-Calderón, Carola (2017). "Ética publicitaria en México". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 311-319.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.18>

2016

Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía (2016). "Uso de datos en creatividad publicitaria: el caso de *Art, Copy & Code* de Google". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 642-651.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.14>

Crespo-Pereira, Verónica; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; García-Soidán, Pilar (2016). "El profesional del neuro-marketing en el sector audiovisual español". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 209-216.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.07>

Silva-Robles, Carmen (2016). "Perfil del community manager en las agencias de publicidad y relaciones públicas de España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 237-245.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.10>

Ordoñez-Cocovi, Elvira; Pérez-Benito, Charo; Lobato, Carmen; Millán, Laura (2016). "Campañas de marketing en la Biblioteca de Arquitectura de la Universidad de Sevilla". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 125-134.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.12>

2015

Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada (2015). "Ranking UNIR, un proyecto de clasificación de la mejor publicidad iberoamericana". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 479-484.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.15>

González-Fernández-Villavicencio, Nieves (2015). "Qué entendemos por usuario como centro del servicio. Estrategia y táctica en marketing". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 5-13.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.01>

Montserrat-Gauchí, Juan; Quiles-Soler, María-Carmen (2015). "Marketing de información en empresas de franquicia". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 31-38.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.04>

REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED

2018

Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-García, Núria; Pérez-Arce, José-Cristian (2018). "La centralidad temática de la movilización #NiUnaMenos en Twitter". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 96-105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.09>

Álvarez-Flores, Erika P.; Núñez-Gómez, Patricia; Olivares-Santamarina, José P. (2018). "Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en Publicidad y Relaciones públicas: de la especialización a la hibridación". *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 136-147.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.13>

2017

Torregrosa-Carmona, Juan-Francisco; Rodríguez-Gómez, Elena (2017). "Comunidades de fans y ficción televisiva. Estudio de caso: El ministerio del tiempo (TVE)". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1139-1148.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.13>

- Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío** (2017). "Diseño de formatos informativos en las redes sociales dirigidos al público *millennial*. El caso del *Videonews* de *PlayGround*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1184-1191.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.17>
- Campos-Domínguez, Eva** (2017). "Twitter y la comunicación política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 785-793.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>
- López-Meri, Amparo; Marcos-García, Silvia; Casero-Ripollés, Andreu** (2017). "What do politicians do on *Twitter*? Functions and communication strategies in the Spanish electoral campaign of 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 795-804.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.02>
- Guerrero-Solé, Frederic; Mas-Manchón, Lluís** (2017). "Estructura de los tweets políticos durante las campañas electorales de 2015 y 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 805-815.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.03>
- Gómez-Calderón, Bernardo; Roses, Sergio; Paniagua-Rojano, Francisco-Javier** (2017). "La campaña en 140 caracteres. Empleo de *Twitter* por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 816-823.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.04>
- Jivkova-Semova, Dimitrina; Requeijo-Rey, Paula; Padilla-Castillo, Graciela** (2017). "Usos y tendencias de *Twitter* en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: *hashtags* que fueron *trending topic*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 824-837.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05>
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Rubio-Hernández, María-del-Mar** (2017). "*Fandom* político en *Twitter*: La Cueva y los partidarios de Alberto Garzón en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 838-849.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.06>
- Galán-García, María** (2017). "The 2016 Republican primary campaign on *Twitter*: Issues and ideological positioning for the profiles of Ben Carson, Ted Cruz, Marco Rubio, and Donald Trump". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 850-858.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.07>
- Martínez-Rolán, Xabier; Piñeiro-Otero, Teresa** (2017). "Lazos invisibles de la comunicación política. Comunidades de partidos políticos en *Twitter* en unas elecciones municipales". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 859-870.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.08>
- García-Carretero, Lucía; Pérez-Altale, Laura** (2017). "*Barcelona en Comú* on *Twitter*. Analyzing the electoral communication of the confluence during the 2015 council election". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 871-883.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.09>
- Coromina, Òscar** (2017). "The struggle for the story in political disputes. The case of the 9N participation process". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 884-893.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.10>
- Sánchez-Duarte, José-Manuel; Fernández-Romero, Diana** (2017). "Subactivismo feminista y repertorios de acción colectiva digitales: prácticas ciberfeministas en *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 894-902.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.11>
- Selva-Ruiz, David; Caro-Castaño, Lucía** (2017). "Uso de *Instagram* como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la "vieja" y la "nueva" política". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 903-915.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.12>
- Quevedo-Redondo, Raquel; Portalés-Oliva, Marta** (2017). "Imagen y comunicación política en *Instagram*. Celebrificación de los candidatos a la presidencia del *Gobierno*". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 916-927.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.13>
- Abejón-Mendoza, Paloma; Mayoral-Sánchez, Javier** (2017). "Persuasión a través de *Facebook* de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 928-936.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.14>
- Berrocal-Gonzalo, Salomé; Martín-Jiménez, Virginia; Gil-Torres, Alicia** (2017). "Líderes políticos en *YouTube*: información y *politainment* en las elecciones generales de 2016 (26J) en España". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 937-946.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.15>

Arcila-Calderón, Carlos; Ortega-Mohedano, Félix; Jiménez-Amores, Javier; Trullenque, Sofia (2017). "Análisis supervisado de sentimientos políticos en español: clasificación en tiempo real de tweets basada en aprendizaje automático". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 973-982.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.18>

Percastre-Mendizabal, Salvador; Pont-Sorribes, Carles; Codina, Lluís (2017). "A sample design proposal for the analysis of Twitter in political communication". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 579-588.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.02>

Thelwall, Mike; Cugelman, Brian (2017). "Monitoring Twitter strategies to discover resonating topics: The case of the UNDP". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 649-661.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.09>

Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese; Pérez-Dasilva, Jesús (2017). "Memes políticos difundidos por usuarios de Twitter. Análisis de la jornada electoral del 26J de 2016". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 672-683.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.11>

Giraldo-Luque, Santiago; Villegas-Simón, Isabel (2017). "Uso de redes sociales por los parlamentos como medio de participación política. Estudio de caso latinoamericano y europeo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 430-437.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.09>

Baamonde-Silva, Xosé; García-Mirón, Silvia; Xabier Martínez-Rolán (2017). "Solidaridad y transparencia digital. Webs y redes sociales de las ONGs españolas de acción social". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 438-446.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.10>

Fuente-Cobo, Carmen (2017). "Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 5-12.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>

Casero-Ripollés, Andreu (2017). "Producing political content for web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 13-19.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.02>

Gómez-Hernández, José-Antonio; Hernández-Pedreño, Manuel; Romero-Sánchez, Eduardo (2017). "Social and digital empowerment of vulnerable library users of the Murcia Regional Library, Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 20-32.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.03>

Linares-Palomar, Rafael; Baraybar-Fernández, Antonio (2017). "The empowerment of the film spectators: Theatrical on demand in Spain". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 67-76.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.07>

Díaz-Bustamante-Ventisca, Mónica; Llovet-Rodríguez, Carmen (2017). "Empowerment or impoverishment of children from social networks? Perceptions of sexualized images of girls in Instagram". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 77-87.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.08>

De-Frutos-Torres, Belinda; Marcos-Santos, Mercedes (2017). "Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 88-96.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.09>

Torrecillas-Lacave, Teresa; Vázquez-Barrio, Tamara; Monteagudo-Barandalla, Laura (2017). "Percepción de los padres sobre el empoderamiento digital de las familias en hogares hiperconectados". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 97-104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.10>

Alonso-Puelles, Andoni (2017). "Qué aprendimos del sida y de la electro-sensibilidad: comunidades de vulnerables y su empoderamiento". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 106-113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.11>

2016

Estévez-Ortiz, Francisco-José; García-Jiménez, Antonio; Glösekötter, Peter (2016). "An application of people's sentiment from social media to smart cities". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 851-858.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.02>

Álvarez-Bermejo, José-Antonio; Belmonte-Ureña, Luis-Jesús; Estrella-Ramón, Antonia (2016). "An innovative technology proposal for the improving in the communication, social reputation and service quality: a case applied to the hospitality sector". *El profesional de la información*, v. 25, n. 6, pp. 960-969.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.12>

- Varona-Aramburu, David; Sánchez-Muñoz, Gema** (2016). "Las redes sociales como fuentes de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 795-802.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.10>
- Benítez-Eyzaguirre, Lucía** (2016). "Análisis de la recomendación entre iguales en la reputación online de las organizaciones". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 652-660.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.15>
- Vázquez-Cano, Esteban; Fombona, Javier; Bernal, César** (2016). "Análisis computacional de las características ortotipográficas y paralingüísticas de los tweets periodísticos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 588-598.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.08>
- Zarco, Carmen; Del-Barrio-García, Salvador; Cordón, Óscar** (2016). "Propuesta de rankings de universidades españolas en redes sociales". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 684-698.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.18>
- Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Sáez, Albert; Masip, Pere** (2016). "Re-dissemination of news and public debate on social networks". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 358-366.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.05>
- Gómez-Domínguez, Pablo; Besalú-Casademont, Reinald; Guerrero-Solé, Frederic** (2016). "Metamedios sociales y servicio público: el debate en Twitter de los programas factuales de BBC, RTVE y CCMA". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 384-394.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.08>
- Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José** (2016). "Uso de las redes sociales digitales profesionales y científicas: el caso de las 3 universidades gallegas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 431-440.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.13>
- López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores** (2016). "Comunicación pública de la ciencia a través de la web 2.0. El caso de los centros de investigación y universidades públicas de España". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 441-448.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.14>
- Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, José; López-García, Xosé; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro** (2016). "Impacto de las redes sociales en el periodismo". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 449-457.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.15>
- 2015**
- Ferran-Ferrer, Núria** (2015). "Volunteer participation in citizen science projects". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 827-837.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.15>
- González-Díaz, Cristina; Iglesias-García, Mar; Codina, Lluís** (2015). "Presencia de las universidades españolas en las redes sociales digitales científicas: caso de los estudios de comunicación". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 640-647.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.12>
- Fernández-Marcial, Viviana; González-Solar, Llarina** (2015). "Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 656-664.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>
- Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan** (2015). "Web indicators for research evaluation. Part 2: Social media metrics". *El profesional de la información*, v. 24, n. 5, pp. 607-620.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.09>
- Masip, Pere; Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Peralta, Miquel** (2015). "News and social networks: audience behavior". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 363-370.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.02>
- Fernández-Planells, Ariadna** (2015). "Análisis del uso de los medios por las generaciones más jóvenes. Casos del Movimiento 15M y el Umbrella Movement". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 371-379.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.03>
- Pérez-Soler, Susana; Micó-Sanz, Josep-Lluís** (2015). "El mito de la conversación global. Usos de Twitter en las redacciones periodísticas catalanas y belgas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, pp. 246-255.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.04>

He, Xia; Pedraza-Jiménez, Rafael (2015). "Chinese social media strategies: Communication key features from a business perspective". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 200-209.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.14>

Huertas, Assumpció; Setó-Pàmies, Dolors; Míguez-González, María-Isabel (2015). "Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 15-21.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.02>

González-Fernández-Villavicencio, Nieves (2015). "ROI en medios sociales: campañas de marketing en bibliotecas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 22-30.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.03>

USABILIDAD

2017

Jiménez-Iglesias, Lucía; Pérez-Montoro, Mario; Sánchez-Gómez, Lydia (2017). "Diseño de información digital: revisión y clasificación de indicadores heurísticos para contenidos web". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1029-1046.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.03>

Rosales, Andrea; Fernández-Ardèvol, Mireia; Comunello, Francesca; Mulargia, Simone; Ferran-Ferrer, Núria (2017). "Order people and smartwatches, initial experiences". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 457-463.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.12>

Abad-Alcalá, Leopoldo; Llorente-Barroso, Carmen; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica; Pretel-Jiménez, Marilé (2017). "Electronic government and online tasks: Towards the autonomy and empowerment of senior citizens". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 34-42.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.04>

2016

Rovira, Cristòfol (2016). "Theoretical foundation and literature review of the study of concept maps using eye tracking methodology". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 59-73.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.07>

2015

Palacios, Alfons; García, Roberto; Oliva, Marta; Granollers, Toni (2015). "Exploración de patrones de interacción para su uso en la web semántica". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 749-758.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.06>

Aguado, Juan-Miguel; Martínez, Inmaculada J.; Cañete-Sanz, Laura (2015). "Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 787-795.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

2017

Subiela-Hernández, Blas-José (2017). "Diseño de la información y progreso social: prospectiva, perspectiva y retos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1019-1024.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.01>

Cairo, Alberto (2017). "Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1025-1028.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.02>

Jiménez-Iglesias, Lucía; Pérez-Montoro, Mario; Sánchez-Gómez, Lydia (2017). "Diseño de información digital: revisión y clasificación de indicadores heurísticos para contenidos web". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1029-1046.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.03>

Vegas-Fernández, Fernando (2017). "Sistema de información de riesgos: Factor de visibilidad". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1065-1075.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.06>

Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2017). "Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1076-1090.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.07>

Arroyo-Vázquez, Natalia; Merlo-Vega, José-Antonio (2017). "Comparing the usage data of an app and a mobile website for an academic library". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1119-1126.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.11>

Mañas-Viniegra, Luis (2017). "Storytelling digital en comunicación corporativa: comparativa entre IBEX 35 y Dow Jones". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1127-1138.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.12>

McGowan, Nadia; Deltell, Luis (2017). "Crisis del celuloide: criterios de exposición en el paso del fotoquímico al digital en el cine de Hollywood". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1149-1158.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.14>

Robledano-Arillo, Jesús; Navarro-Bonilla, Diego (2017). "Aproximación sistemática a la creación de versiones digitales de negativos fotográficos históricos". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1172-1183.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.16>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2017). "Diseño de formatos informativos en las redes sociales dirigidos al público *millennial*. El caso del Videonews de Playground". *El profesional de la información*, v. 26, n. 6, pp. 1184-1191.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.17>

Serrano-Tellería, Ana (2017). "Innovations in mobile interface design: Affordances and risks". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 320-327.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.19>

2016

Crespo-Martín, Bibiana (2016). "El libro-arte/libro de artista en su dimensión digital: el e-libro-arte y el hiperlibro-arte". *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 822-829.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.13>

Pérez-Montoro, Mario (2016). "Gestión del conocimiento: orígenes y evolución". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 526-534.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>

Carbonell-Carrera, Carlos; Saorín, José-Luis; Meier, Cecile; Melián-Díaz, Dámari; De-la-Torre-Cantero, Jorge (2016). "Tecnologías para la incorporación de objetos 3D en libros de papel y libros digitales". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 661-670.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.16>

VARIOS

2015

Lluch, Gemma; Taberner-Sala, Rosa; Calvo-Valios, Virginia (2015). "Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 797-804.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>

Bas-Martín, Nicolás (2015). "Las cartas, fuentes de conocimiento para la investigación sobre bibliotecas, libros y lectura". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 805-810.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.12>

Aguado, Juan-Miguel; Martínez, Inmaculada J.; Cañete-Sanz, Laura (2015). "Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 787-795.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>

Sturges, Paul (2015). "Blasfemia y difamación de las leyes religiosas. Implicaciones para los medios y los bibliotecarios". *El profesional de la información*, v. 24, n. 3, mayo-junio, pp. 338-344.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.14>

Sturges, Paul (2015). "Avances de la neurociencia y sus implicaciones para la ciencia de la información". *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 168-175.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.10>

Wilderbeek, Theo; Térmens, Miquel (2015). "Creación de unidades de análisis forense en bibliotecas". *El profesional de la información*, v. 24, n. 1, pp. 44-54.

<https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.06>