

El profesional de la información (EPI), publicada desde 1992, es una revista internacional científica y profesional, líder en el área de información, documentación, comunicación y nuevas tecnologías de la información.

EPI acepta artículos en español, inglés, francés y portugués.

En 2006 fue la primera revista en este campo y en español indexada por el *Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters ISI)* [factor de impacto JCR 2015 = 0,710] y por *Scopus (Elsevier)* [SJR 2015 = 0,422] además de otras 15 bases de datos y servicios bibliográficos.

Los textos completos –con la publicidad intercalada– están disponibles online bajo suscripción desde la web oficial:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

También se distribuyen online desde:

- Academic Search Complete, Ebsco (2000-):
<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-complete>
- Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)
<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>
- Informe Académico, Gale-Cengage (2010-)
<http://latinoamerica.cengage.com/rs/informe-academico>
- Digitalia: <http://www.digitaliapublishing.com>
- e-Libro: <http://www.e-libro.net>

El período 1992-2012 (o sea, con tres años de embargo) está en libre acceso desde la web de **EPI**:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Formato y tipo de usuarios

- Desde 2015 **EPI** se publica sólo online con periodicidad bimestral.

La mayor parte de los suscriptores (70%) se encuentran en España. Alrededor del 20% están en América (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana y Uruguay) y el 10% restante en Europa (Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Reino Unido).

Entre sus 640 suscriptores hay universidades, centros de investigación, instituciones gubernamentales, bibliotecas públicas, consultorías en información, laboratorios y empresas.

Calendario para las entregas de anuncios

Número	Fecha	Tema central	Fecha límite
v. 25, n. 6	Nov.-dic. 2016	TIC para información y comunicación	10 julio 2016
v. 26, n. 1	Enero-febr. 2017	Públicos vulnerables y empoderamiento digital	10 sept. 2016
v. 26, n. 2	Marzo-abril 2017	Ética, investigación y comunicación	10 nov. 2016
v. 26, n. 3	Mayo-junio 2017	Información pública	10 ene. 2017
v. 26, n. 4	Julio-agosto 2017	Comunicación política	10 mar. 2017
v. 26, n. 5	Sept.-oct. 2017	Diseño en información	10 may. 2017
v. 26, n. 6	Nov.-dic. 2017	Indicadores	10 jul. 2017
v. 27, n. 1	Enero-febr. 2018	Marketing y redes sociales	10 sept. 2017

Tarifas de publicidad 2017 (IVA 21 % no incluido)

A4 – Página entera (210 x 297 mm)	265 €
“Junior” – Media pág. vertical (133 x 190 mm)	210 €
A5 - Media página horizontal (210 x 147,5 mm)	160 €
A6 - Cuarto de página vertical (105 x 147,5 mm)	120 €
Multipágina (juntas o separadas)	
doble página A4	420 €
triple página A4	525 €

Descuentos

- Según el número de anuncios contratados al año, se tiene opción a un descuento:
 - 3 al año - 15%
 - 4 al año - 20%
 - 6 al año - 25%

Características técnicas

- Formato digital: pdf o jpg; mínima resolución: 300 ppp.

Dirección de entrega

- Los ficheros deben enviarse por email a:
isabel.iolea@gmail.com

Enlace patrocinador (banner) en las webs de **EPI**

- EPI dispone de 2 webs:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Cada web recibe alrededor de 56.000 visitas al mes.

Coste: 120 € al mes en cada web, por un período mínimo de tres meses.

Tamaño del logo: 130 x 100 pixels, aproximadamente.

Informes técnicos

En su sección **Informes técnicos EPI** publica bajo pedido reportajes técnicos sobre empresas, servicios y productos, que se maquetan como los artículos, distinguiéndose de ellos sólo por no tener resumen ni palabras clave. Los materiales de base, así como las contraseñas de acceso si es el caso, son aportados por las empresas, y la redacción del reportaje la realiza el personal especializado de **EPI** eliminando la posible jerga comercial y presentando los temas con un lenguaje profesional y convincente para los lectores.

Se trata de un tipo de texto de contenido técnico intermedio entre los artículos científicos y los anuncios, ideal para contar por ejemplo, cómo se elaboran servicios, cómo funcionan empresas, ventajas de productos de información, estudios de caso, etc.

A petición del anunciante, la Redacción de **EPI** puede encabezar el informe con una introducción con antecedentes y fundamentos científico-técnicos que justifiquen o avalen la presentación de los productos.

Coste: 400 € por página.

Pagos

- El anunciante recibirá la factura después de la publicación del anuncio. El pago puede hacerse por *PayPal*, transferencia, tarjeta de crédito, cheque bancario, etc.

Contacto

- Isabel Olea, isabel.iolea@gmail.com
Tel.: +34-608 491 521