

IC y VT: experiencias en España y Latinoamérica (Joaquín Tena y Alessandro Comai)

Por Tomàs Baiget

Baiget, Tomàs. "IC y VT: experiencias en España y Latinoamérica (Joaquín Tena y Alessandro Comai)". Reseña. En: *El profesional de la información*, 2006, noviembre-diciembre, v. 15, n. 6, pp. 481-482.

TENA Y COMAI definen inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica (IC/VT) así:

"Un proceso sistemático de búsqueda, selección, análisis y distribución de información sobre el entorno, integrado en la elaboración e implantación de la estrategia empresarial, así como en la actuación específica de las unidades de negocio, áreas funcionales y departamentos de la empresa con el objetivo de aportar ventajas competitivas tangibles y así proporcionar el mayor impacto favorable al progreso de la organización".

La IC/VT es un instrumento para saber qué ocurre en el entorno relevante de la empresa y tiene como propósito ayudar a anticipar el futuro y alentar que se adopten decisiones con mayor probabilidad de acierto. Es utilizada principalmente por empresas en entornos competitivos, pero también la emplean instituciones sectoriales o gremiales de apoyo a las anteriores, así como organizaciones no lucrativas. Incluso los gobiernos toman medidas de estímulo en este terreno con la mirada puesta en mejorar la competitividad de la economía sobre la que tienen responsabilidades.

La IC ha evolucionado de manera simultánea en diversos países, dando lugar a varias acepciones e interpretaciones de este campo de actividad. Este libro permite tener una visión bastante buena (aunque algo limitada) acerca de las diferentes implantaciones de IC e VT tanto en España como en algunos países latinoamericanos. En los 18 casos descritos se percibe la amplitud y la variedad que existe en la comu-

nidad hispana en las aplicaciones de la IC/VT, y los diferentes enfoques que se utilizan en empresas e instituciones.

Como dicen los autores: "Existe un conocimiento cada vez mayor de la práctica de la IC/VT, no solamente en las grandes empresas sino también en organizaciones de tamaño medio. Hay empresas españolas y latinoamericanas que demuestran haber alcanzado un nivel muy elevado en su ejecución. Aunque todavía es cierto que para muchas empresas la IC/VT es una práctica desconocida.

Casos descritos

Ferroatlántica I+D. Expone la experiencia de implantación de la vigilancia tecnológica a partir de la unidad I+D+i en una empresa mediana española en el sector metalúrgico.

Metalquimia. Empresa familiar de menor tamaño, fuertemente orientada a la exportación, muy especializada.

Tolsa. Empresa mediana española dedicada a la explotación minera de arcillas, con un amplio compromiso de recursos en I+D+i.



Tena Millán, Joaquín; Comai, Alessandro. *Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica: experiencias de implantación en España y Latinoamérica.* Barcelona: Emecom Ediciones (<http://www.emecom-edicones.com>), 2006, 288 pp., eur 45
ISBN 84-611-0314-9

Tau Cerámica. Aborda la implantación y consolidación de la IC/VT en el sector de la cerámica.

Vixía. Muestra el proceso de implantación y el impacto de un servicio creado desde los poderes públicos locales (autonómicos en este caso) para el apoyo a la innovación tecnológica en las pymes.

Zanini Auto Grup. Empresa familiar de tamaño medio dedicada a componentes plásticos para el sector de automoción, especializada en embellecedores de ruedas.

Fuertes Hoteles. Describe la actividad de inteligencia competitiva al servicio de las actividades de diversificación de una cadena hotelera.

Tedial SL. Dedicada a la digitalización, catalogación y archivo de información audiovisual.

Ideko y la Máquina Herramienta.

Grupo Agbar. Relación entre IC y gestión del conocimiento.

Probisa. Experiencia de una empresa mediana de aplicaciones en el terreno de la obra pública.

Instituto Mexicano del Petróleo. Entidad en estrecha colaboración con Petróleos Mexicanos.

Fundación Ascamm. Mejora de la competitividad de las empresas catalanas de moldes y matrices.

Observatorio Ambiental de Iho-be. Presenta una aplicación de la IC desde una empresa pública para al ejecución de su política medioambiental.

Fundación Tabasco AC. Institución para el desarrollo económico en el Estado de Tabasco, México.

Unisul. Iniciativa de IC en una universidad brasileña

Gaiker. Panorámica de la implantación de la actividad de IC/VT en un parque tecnológico.

Salvem l'Ampordà. Seguimiento del entorno desde una plataforma cívica, es decir una organización sin ánimo de lucro y de carácter voluntario.

segunda parte recoge las experiencias de empresas "tecnológicas" y en una tercera parte se exponen organizaciones del sector público y privadas no lucrativas (fundaciones, asociaciones y parques tecnológicos).

Entre las conclusiones que pueden extraerse del conjunto de los ejemplos incluidos en el libro podría destacarse:

1. Las empresas medianas españolas se han beneficiado de la ayuda proporcionada por instituciones públicas de soporte a la I+D y por universidades y otros centros de investigación para aprovechar las ventajas de la IC/VT, superando así las limitaciones de su menor tamaño relativo.

2. La creación de una unidad independiente de IC/VT es un punto de partida para el reconocimiento organizativo de la función, y permite una asignación de recursos y personas a las tareas correspondientes.

Resumen

Como puede comprobarse, se presenta un primer grupo de casos del sector industrial y servicios, una

Tomàs Baiget

tomas@baiget.com



Agenda

27-28 de noviembre de 2006

2ND OPEN ACCESS CONFERENCE

Braga

Eloy Rodrigues, Universidade do Minho

<http://www.sdum.uminho.pt/confOA/>

28-30 de noviembre de 2006

ONLINE INFORMATION (ex Online Meeting)

Londres

<http://www.online-information.co.uk>

29 de noviembre-1 de diciembre de 2006

III CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS. La biblioteca pública, espacio ciudadano

Murcia

Ministerio de Cultura-SDG de

Coordinación Bibliotecaria, Comunidades Autónomas, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), etc.
http://travesia.mcu.es/documentos/Congreso_3bp/index.html

12-16 de marzo de 2007

V COLOQUIO IBEROAMERICANO DEL PAPIRO A LA BIBLIOTECA VIRTUAL

La Habana
Casa de las Américas, Biblioteca
<http://www.casa.cult.cu>
<http://laventana.casa.cult.cu>

14-17 de abril de 2007
2º CONGRESO IBEROAMERICANO DE BIBLIOTECOLOGÍA. Bibliotecas y nuevas lecturas en el espacio digital
Buenos Aires
<http://www.el-libro.com.ar>

18-20 de abril de 2007
8º ISKO-ESPAÑA. Inter- y trans-disciplinariedad en la organización del conocimiento científico
León
Blanca Rodríguez Bravo, M^a
Luisa Alvite. Univ. de León
<http://www.ugr.es/~isko/>

18-20 de abril de 2007
5TH WORKSHOP ON INNOVATIONS IN SCHOLARLY COMMUNICATION
Ginebra, CERN
Joanne Yeomans, joanne.yeomans@cern.ch
<http://library.cern.ch>

9-11 de mayo de 2007
FESABID 2007. X JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN. E-información: integración y rentabilidad en un entorno digital
Santiago de Compostela
Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística
<http://www.fesabid.org/santiago2007/>

13-15 de junio de 2007
ELPUB 2007. 11TH INTL. CONF. ON ELECTRONIC PUBLISHING.
Openness in digital publishing: awareness, discovery and access.
Viena
Vienna University of Technology
<http://www.elpub.net>

25-27 de junio de 2007
11TH INTL. CONF. ON SCIENTOMETRICS AND INFORMETRICS
Madrid
Isidro F. Aguillo, Cindoc/CSIC
isidro@cindoc.csic.es
<http://issi2007.cindoc.csic.es/>

13-16 de agosto de 2007
6TH INTL. CONF. ON CONCEPTIONS OF LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE. CoLIS-6
Borås, Suecia
Katriina Byström. Swedish School of Library and Informa-

tion Science
<http://www.hb.se/colis/>

18-23 de agosto de 2007
73RD IFLA GENERAL CONFERENCE. Libraries for the future: progress, development and partnerships
Durban, Sudáfrica
<http://www.ifla.org/IV/ifla73/index.htm>

19-20 de octubre de 2007
III CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECAS MÓVILES
Castilla-La Mancha
Roberto Soto Arranz. Aclebim
Tel.: +34-609 123 718
aclebim@yahoo.es
<http://www.bibliobuses.com>

10-15 de agosto de 2008
74TH IFLA GENERAL CONFERENCE
Québec
<http://www.ifla.org/IV/ifla74/0index.htm>

¿Recibes ya EPI en casa?

Por sólo 75 euros + 4% IVA puedes tener todos los meses tu copia particular y leerla cómodamente cuando quieras.

El profesional de la

información



BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Deseo recibir todos los números de la revista EPI a partir del mes de enero del año

Suscripción: Institucional Personal

Nombre: Institución:

(Los suscriptores individuales no han de escribir ningún nombre de institución, sólo indicar la dirección particular)

Departamento: NIF institucional:

Dirección:

Código postal: Ciudad: País:

Teléfono: Fax: Correo-e:

Método de pago:

Tarjeta de crédito: VISA Master Card American Express

Titular de la tarjeta:

Número de tarjeta:

Caducidad (mm/aaaa):

Cheque nominativo en euros a nombre de El profesional de la información

Transferencia bancaria a la cuenta de La Caixa 2100 0818 93 0200745544

Enviar, fotocopiado o escaneado, el resguardo de la transferencia.

Las transferencias desde fuera de España deben hacerse a:

IBAN ES95 2100 0818 9302 0074 5544

BIC/Código Swift CAIXESBBXXX

Giro postal al apartado de correos 32.280 de Barcelona

Enviar, fotocopiado o escaneado, el resguardo del giro.

Domiciliación en cuenta bancaria

Entidad: Oficina: DC: Núm:

Titular de la cuenta:

Los precios para el año 2007 son los siguientes:

Suscripción anual Institucional:
141 EUR + 4% IVA
=146,64 EUR

Individual:
141 EUR + 4% IVA
=146,64 EUR

Número suelto:
24,04 EUR + 4% IVA
=25,00 EUR
(gastos de envío fuera de España: 7,00 EUR)

Coste adicional de correo aéreo:
España: 00,00 EUR

Europa (menos España): 30,00 EUR
Américas y resto del mundo: 45,00 EUR

La suscripción a la revista se realiza por años naturales completos, es decir, desde el mes de enero del año que usted desee que comience su nueva suscripción.

Enviar el boletín relleno, por correo postal o electrónico, a:

Apartado 32.280
08080 Barcelona
España

suscripciones@
elprofesionaldelainformacion.com

Teléfono de atención al suscriptor:
+34 609 352 954

Boletín para comenzar o renovar online la suscripción: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/suscripciones.html>

Información para los autores

Todos los profesionales que lo deseen pueden remitir a la redacción de la revista **El profesional de la información** sus colaboraciones en forma de:

- Notas breves

- Trabajos más amplios sobre temas de fondo para la sección "Artículos".

El texto ha de enviarse en formato electrónico. Aparte, los materiales gráficos, en papel o ficheros gif, jpeg o tiff con unos anchos de entre 12 y 5,7 cm. y una resolución de 300 ppp.

El tamaño ideal de un estudio para la sección "Artículos" es de 4.000 palabras. En casos excepcionales pueden publicarse artículos de mayor extensión. Los trabajos de esta sección son aprobados según el sistema tradicional "peer review": al menos dos expertos en el tema, del Consejo Asesor de la revista y/o externos, deben dar el visto bueno antes de su publicación.

Los textos deben enviarse sin formatos especiales (títulos, secciones, subsecciones, pies de página, sangrías, tabulaciones, colores, etc.).

Los trabajos para la sección "Artículos" deben incluir: a) título en castellano, b) resumen en castellano de 100-150 palabras, c) 5-10 palabras clave en castellano, d) título en inglés, e) resumen en inglés de 100-150 palabras, f) 5-10 palabras clave en inglés, g) texto completo en castellano y h) nombre de los autores, lugar de trabajo y dirección de correo electrónico. **Han de ser inéditos.**

Se valorará especialmente que los trabajos sean concisos y precisos. Se ruega a los autores que eviten una excesiva retórica.

Las citas bibliográficas en el texto se realizarán de la forma: (Apellido, año). Las referencias bibliográficas, que se limitarán a las obras citadas en el texto, han de prepararse de acuerdo con

el siguiente esquema:

Artículos de una publicación periódica:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. "Título del artículo". En: Título de la publicación periódica, año, mes, v. [volumen], n. [número del ejemplar], pp. [págs. comienzo-final].

Ponencia presentada en un congreso:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. "Título de ponencia". En: nombre del congreso, año, pp. [págs. comienzo-final].

Capítulo de una monografía:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. Título del capítulo. En: Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. Título de la monografía. Lugar de publicación: editor, fecha. ISBN [número].

Monografías:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. Título del trabajo. Lugar de publicación: Editor, fecha. ISBN [número]

Recurso en línea:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. Título del recurso. Consultado en: día-mes-año. dirección

Las contribuciones se pueden enviar a la redacción de la revista o a cualquiera de los miembros del consejo de redacción.

El hecho de que un trabajo sea publicado en EPI no implica que la redacción se adhiera a las opiniones expresadas en él.

Redacción EPI:

Apartado 32.280

08080 Barcelona.

epi@elprofesionaldelainformacion.com

La redacción se reserva el derecho de adaptar los textos al estilo gramatical y literario de la revista.