

10^{es} jornadas catalanes d'informació i documentació

Por Tomàs Baiget

Baiget, Tomàs. "10^{es} jornadas catalanes d'informació i documentació. En: *El profesional de la información*, julio-agosto, 2006, v. 15, n. 4, pp. 310-316.

EN ESTE REPORTAJE presentamos las *10as jornadas catalanas de información y documentación (10JCID)* según fueron vistas por algunos de sus participantes que amablemente nos dieron su opinión o nos la mandaron posteriormente.

Lo primero que llamó la atención de los visitantes, tanto de la web como del *World Trade Center* de Barcelona, donde se celebraron los días 25–26 de mayo de 2006, fue el emblema: una lavadora y sus símbolos relacionados.



Se lo preguntamos a la gerente de las Jornades, **Núria Castells**, a quien vimos muy tranquila todo el



Núria Castells, gerente de las 10JCID



© Susana Gellida, 2006

Jorge Wagensberg, CosmoCaixa, y Eugènia Serra, presidenta del Cobdc

tiempo. Bueno, con razón, porque todo salió perfecto, pero no dejaba de sorprendernos a quienes habíamos visto hace años a anteriores gerentes de jornadas en la misma situación que **Núria**:

¿Por qué el logo de la lavadora?

—»Fue decisión de la junta del *Col·legi* i del comité organizador de las *Jornades*. De hecho, la apuesta del *Col·legi* en materia de comunicación ha sido un puntal en los últimos años.

En el caso de la 'lavadora' contactamos con **Alex Dobaño**, quien entre otros ha realizado diseños para el *Festival Sónar*, el *CCCB* y otras instituciones culturales de referencia en Cataluña. A partir de varias propuestas iniciales se escogió la lavadora por el impacto que podía tener (y ha tenido) en un sector tradicionalmente clásico en sus diseños. La idea acepta múltiples interpretaciones como múltiples son las visiones de una profesión profundamente diversificada».

Realmente la comunicación del *Col·legi* en los últimos tiempos es muy buena (¿recuerdan aquel slogan de «La segunda profesión más vieja del mundo»?), pero para mí lo de la lavadora fue demasiado. Buscando significados pensé en la idea de lavar: ¿la información lava la confusión? Evidentemente la sorpresa que produce este logo también debió ser un elemento publicitario —claramente: las *Jornades* no pasan inadvertidas—, pero desconocemos si además de bibliotecarios y documentalistas al *WTC* acudieron también fabricantes de electrodomésticos, detergentes y descalcificadores de agua, amos de casa, etc.

Otra pregunta, Núria. ¿Qué ha sido lo mejor y lo peor de tus tareas como gerente de las 10JCID?

—Vencer cualquier reto es ya una satisfacción. La gerente del *Cobdc*, **Begoña Aguilera**, ha estado siempre a mi lado. El resto del personal ha sido el pilar de las jornadas, como también la junta de gobierno, con la presidenta **Eugènia Serra** a la cabeza, y el comité orga-

nizador. La empresa *Taleia* se encargó de la logística, y los voluntarios hicieron posible el día a día de las diversas actividades.

Lo mejor ha sido aprender mucho, muchísimo, y el contacto con algunos de los 650 bibliotecarios–documentalistas que asistieron a los actos.

Lo más duro los momentos de nervios, las incertidumbres previas a las *Jornades*, y por qué no confesarlo, los ratos puntuales de insomnio que precedieron a la última semana de mayo.

Núria Castells,
nuria.castells@cobdc.org



Maite Cuende, Biblioteca de Catalunya

Hola, Maite, ¿qué tal las Jornades?

—»La impresión concreta que me llevo es la de una organización muy eficaz. El *World Trade Center* es un espacio adecuado, con el tamaño justo y con el equipamiento, servicios y comunicación imprescindibles para un foro de estas características. Facilitaba una de las actividades más atractivas inherentes a las jornadas: reencontrarse con compañeros ya conocidos y conocer a otros nuevos, intercambiar impresiones y fortalecer el tejido social de la profesión.

Respecto a los contenidos, destaco tres grandes líneas:

—proyectos digitales cooperativos, tanto para el acceso como para la preservación de la documentación y del patrimonio en soporte digital;

—programa *NPL–Nacidos para leer*, de promoción de la lectura y de dinamización de bibliotecas

—gestión de bibliotecas y de sistemas bibliotecarios.

Además de las habituales presentaciones de experiencias, han sido muy buenos los talleres de dirección estratégica, de marketing y de comunicación; aunque 2h no permiten profundizar demasiado, sí proporcionan herramientas para diseñar estrategias o, simplemente, motivan para seguir investigando sobre estos temas.

Lo que he echado de menos ha sido una presentación del nuevo programa de gestión de bibliotecas que adoptó el *CBUC* para las universidades catalanas: creo que hubiera sido un buen momento para explicar por qué se ha escogido *Corinthian* en concreto y cuáles son las novedades más significativas que aportará el cambio de sistema informático».

Maite Cuende,
mcuende@bnc.es



Glòria Pérez-Salmerón, Dept. Cultura, GenCat

Glòria Pérez Salmerón, jefe del *Servicio de Cooperación Bibliotecaria* de la Generalitat catalana: «De estas *10JCID* hago un buen balance. Además de la oportuna conferencia inaugural sobre el potencial de *Google* a disposición de las bibliotecas, de la de clausura a cargo del prestigioso **Jorge Wagensberg** y de la calidad de las presentaciones y talleres, los nuevos

formatos que se han introducido como las Panorámicas y los Diálogos han presentado la cara más novedosa del congreso, una nueva fórmula de exposición de los temas profesionales de interés candente.

La panorámica sobre bibliotecas digitales y en especial la dedicada a los sistemas bibliotecarios europeos han puesto en la palestra, una vez más, la necesidad de cooperación entre los diferentes tipos de servicios bibliotecarios. La coordinación entre la biblioteca nacional, el sistema de lectura pública y las bibliotecas escolares, las bibliotecas universitarias y especializadas, todas ellas interconectadas como un entramado homogéneo de organizaciones deben sumar recursos con la finalidad de dar respuesta a las necesidades informativas de la ciudadanía.

En este aspecto **Jens Thorhauge** (*Danish National Library Authority*) presentó el sistema bibliotecario danés, un modelo a seguir que se puede resumir en un concepto clave: cooperación bibliotecaria coordinada».

Glòria Pérez-Salmerón,
perezsalmeron@gencat.net



David Seguí Morant, Deloitte, Valencia

«Notable» es la calificación final que obtendrían las *10JCID* según **David Seguí Morant**. «Un ambiente agradable, con unos contenidos más o menos acertados y sumado a una extraordinaria organización darían lugar a esta subjetiva nota media. Indiscutiblemente se

han consolidado como punto de encuentro casi imprescindible entre los profesionales del sector (el éxito alcanzado en cuanto a número de inscripciones da buena fe de ello, sin olvidar su variada procedencia laboral/empresarial).

Ahora bien, una buena crítica debe ser constructiva y debe, además, permitirnos mejorar. Entro aquí para comentar que los contenidos, quizá, hayan sido demasiado dispersos: Bibliotecas Escolares, Tratamiento Audiovisual, Comparativa de Bibliotecas Europeas... son temas que daría mucho que hablar por sí solos. Tal vez, si se pensara en centrarlas, especializarlas un poco más, podríamos llegar a un mayor perfeccionamiento en cada disciplina.

Por último, terminaré mi evaluación comentando que he echado en falta más expositores de empresas de gestión documental, de informática documental y, en general, de nuestra área laboral. En muchas ocasiones gracias a la competencia del mercado se obtienen productos de una mayor calidad. Pese a todo esto, enhorabuena a la organización y desde aquí un fuerte agradecimiento por su labor. Yo no lo hubiera hecho mejor..."

David Seguí Morant,
dsegui@deloitte.es



Gustavo Villazán, Centro Documentación Evelyn Hooker, Madrid

«Para mí la asistencia a unas jornadas –contesta **Gustavo Villazán**– siempre es interesante y enriquecedora, pero las de este año creo

que han permitido más que nunca un espacio para conversar, debatir e intercambiar ideas de una forma más distendida y directa.

De las comunicaciones a las que acudí, sobre todo del tema de la biblioteca pública, saqué tres conclusiones a mi entender importantes (posiblemente muchos pueden calificarlas de obvias, pero tendemos a olvidarlas):

—Necesidad de que los profesionales de la biblioteca pública empaticen con las inquietudes informativas y culturales de un usuario cada vez más diverso.

—Un perfil de profesional cada vez más complejo (que según mi punto de vista no es un perfil individual sino que hace referencia a un equipo de trabajo). Asusta oír las características del «nuevo bibliotecario».

—Necesidad de una visión realista en la gestión y situación de las bibliotecas públicas. Muchos de los asistentes comentamos la hipnótica intervención de **Jens Thorhauge** alrededor de esta idea, aplicada en las bibliotecas danesas».

Gustavo Villazán
gusvillazan@excite.com;
cdeh@felgt.org

Al salir del taller sobre «Marketing para la gestión cultural» de **Eulàlia Espinàs** (Dept. Cultura, GenCat), al que ambos habíamos asistido, le pido a **Joana Bergas** (Complex Hospitalari de Mallorca), que nos cuente algo:



Joana Bergas, Gestió Sanitària de Mallorca

«Normalmente sólo asisto a jornadas especializadas en ciencias de la salud; pero esta vez decidí inscribirme en éstas. Primero fui a las comunicaciones, pero después preferí los talleres. Al coincidir diferentes actividades simultáneamente hay que elegir...; y como las comunicaciones las tenemos impresas en las actas...

En general pienso que las *Jornades* estuvieron bien organizadas y la calidad fue buena. Concretamente, con respecto a los talleres los temas estaban bien escogidos y su exposición fue dinámica y didáctica.

Naturalmente, también aproveché para hacer *public relations*, pues es otra razón de peso para la existencia de estos encuentros, al menos para los que vivimos en lugares pequeños y aislados pues, pese al uso de las TIC, los vis-a-vis siguen teniendo más encanto».

¿Y en cuanto a contenidos, Joana?

—»Pues la presentación de **Mario Marinucci** sobre *Google Scholar*, en la sesión inaugural, fue muy buena. Está claro que estaba ‘vendiendo’ su producto, y quizá sólo presentó la cara amable –como es lógico, por otro lado, ya que se trata de un producto comercial y él es parte interesada–; pero lo cierto es que se trata de un proyecto muy ambicioso y muy atractivo. **Marinucci** señaló la oposición de algunos editores, pese a que *Google* respeta las leyes de la propiedad intelectual vigentes en los diferentes países y a que en el caso de los libros que todavía están en oferta en el mercado editorial sólo se pueden obtener las referencias bibliográficas o, en algunos casos, visualizar dos o tres páginas de los mismos.

Me llama la atención la oposición de las editoriales a este proyecto. Puede ser porque mi punto de vista es sólo el de usuario, pero es que no veo motivos para las reti-

cencias. Al contrario, me parece que *Google Scholar* contribuirá a la difusión y publicidad de los libros. Quizá las editoriales estén haciendo esta estrategia a la defensiva –lo mismo que hacen con las publicaciones periódicas científicas online– hasta que se vean bien posicionadas y tengan asegurado el control de su cuota de mercado».

Joana Bergas Font,
jbergas@gesma.caib.es



Anna Magre, Univ. Pompeu Fabra.

Según **Anna Magre** «estas Jornadas se han consolidado como el punto de encuentro más amplio de la profesión en Catalunya. Tanto desde el punto de vista de la procedencia de los participantes como de las temáticas que tratan, resultan una valiosa oportunidad de interacción en nuestro campo.

En esta ocasión, una de las sesiones que me ha parecido estimulante ha sido la mesa redonda ¿*CRAI o biblioteca universitaria*? No sólo porque la temática es de especial relevancia por mis responsabilidades actuales sino, muy especialmente, por la manera como la supo moderar **Maria Josep Recoder**, optimizando las aportaciones de los ponentes y abriendo el debate al público asistente. Es sólo un ejemplo de cómo estas *Jornades* ofrecen un abanico de discusión que permito acomodar los intereses diversos de los asistentes. El formato de mesa redonda –lo mismo que los ‘diálogos’, que se han introducido este año– me parecen especialmente adecuados para los encuen-

tros entre los profesionales de la información que ya cuentan con una cierta experiencia laboral.

Personalmente he seguido las discusiones en el marco de las *IV jornadas de documentación audiovisual* que me han dado conocimientos muy prácticos y consejos en el ámbito de la digitalización y acceso al patrimonio audiovisual que podré aplicar a mi trabajo.

Finalmente quiero remarcar que me parece muy buena idea la participación de expertos de otras áreas relacionadas, como ha sido el caso este año de **Jorge Wagensberg** con la conferencia de clausura ‘*Ciencia, arte y revelación*’, que ejemplifica bien este espíritu en la oferta de las *Jornades*».

Anna Magre Ferran,
anna.magre@upf.edu



Jaume Clarà Arisa, Biblioteca de Catalunya

En opinión de **Jaume Clarà**, «la décima edición de las *Jornades* han sido, de nuevo, un buen motivo para compartir experiencias con otros colegas del mundo de la biblioteconomía y la documentación. En este sentido, querría destacar el conjunto de proyectos que actualmente se están desarrollando en Catalunya a nivel cooperativo: Biblioteca Digital, Padicat, Catálogo de autoridades, etc.

De entre todos los actos a los que asistí, quisiera destacar la mesa redonda ‘*CRAI o bibliotecas universitarias*’: en pocos casos una mesa redonda se convierte tanto en un espacio de debate –y no en una sim-

ple exposición de la opinión de cada uno de los participantes–. Bajo la excelente conducción de **Maria Josep Recoder**, los representantes de las diversas universidades ofrecieron sus posiciones muy bien contrastadas a la hora de valorar, con mayor o menor intensidad, la idoneidad de transformar la biblioteca en un centro de recursos para el aprendizaje, o bien asumir las funciones de CRAI pero manteniendo una estructura más tradicional.

Como aspecto menos favorable de estas *10JCID* la desaparición de la feria de productos y servicios que, al pasar a ser sólo virtual y en un horario concreto, ha eliminado una parte del aliciente que tenía poder pasear en cualquier momento por los stands del recinto».

Jaume Clarà Arisa,
jclara@bnc.es



Daniel Gil Solés, Bauenblog.com.es

Daniel Gil: «Nuestra profesión está adquiriendo un rango tecnológico cada vez más acusado. Lo comentaba con una compañera de la UOC durante una pausa entre comunicaciones, al lado de los posters. Seguramente es un camino del todo inevitable y por el que todos tendremos que andar; o mejor, por el que todos deberemos saber andar. Hojeando el programa de mano de las *10JCID* se pueden observar algunas de las tendencias: la múltiples realizaciones de *Google*; posicionamiento web; xml; bibliotecas digitales; *Creative commons*; *Open access*... De entre todos estos aspectos, me quedo con el taller de

posicionamiento web impartido por **Montserrat Peñarroya**, de *Alt64*, por su magistral claridad.

En cuanto al tipo de sesiones voto por potenciar los talleres y los diálogos. Los primeros por ser tan participativos, prácticos y próximos a nuestros problemas reales. Y los segundos, por favorecer la puesta en escena de diferentes opiniones sobre un mismo tema. Seguramente son formatos cada vez más sociales, más interactivos..., como nuestra sociedad en red.

En tercer lugar quería destacar algo que para mí no tiene precio, y por lo cual vale la pena esperar 2 años. En un post del blog *Gamoia*, su autora hablaba de la *Gentonomía* o la sabiduría de la muchedumbre. A veces se transfiere más saber entre pasillos, charlando distendidamente con un café en la mano con amigos y amigas a los que no veías desde hacía años (**Beatriz, Laura, David...**). El aspecto social de las Jornadas es fundamental, imprescindible. Este año, además, esta gentonomía venía precedida por el aliciente de conocer a personas con las que había mantenido y espero mantener una muy fructífera relación virtual: **Javier, Aina, Tomàs, Marta...** entre otros muchos más.

<http://www.alt64.com/>

<http://gamoia.blocat.com/post/973/74129>

Y finalmente me gustaría anotar tendencias, tanto las que acaban de arrancar como las que ya están ampliamente consolidadas; seguro que seguirán dando que hablar en los próximos años: RSS y sindicación, weblogs, tagging, web social, ajax... Esto se acelera..., ¿cambiamos a quinta?».

Daniel Gil Solés,

Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Tortosa.

bauen@bauenblog.com.es



Inés Navarro, especialista en gestión del conocimiento

Inés Navarro: “Estoy segura que debe ser muy difícil organizar unas jornadas profesionales para un colectivo tan heterogéneo como el nuestro en el que encontramos gente dedicada a la biblioteca pública, otros a la empresa privada, informática... Y lo más difícil es que cada uno de nosotros pueda encontrar en ellas algo que verdaderamente interese y aporte a nuestras carreras.

En mi caso provengo de la empresa privada y en estas *IOJCID* he conocido y aprendido muchísimas cosas... que de eso se trataba!

La primera tarde la dediqué a asistir a las sesiones de Documentación Audiovisual en las que me sorprendió gratamente que la UPF tenga la custodia de un archivo tan importante y único en el mundo como el del *Input (International Public Television)*.

Dentro de éstas también fue muy interesante la presentación en la que **Fran Martín** nos habló de las nuevas herramientas informáticas para facilitar la gestión de publicaciones en el sector de los “media”.

Y por último destacar el taller de “Posicionamiento web” que impartió **Montserrat Peñarroya** en el que acabé de descubrir todo un mundo que siempre me fascinó. En menos de 2 horas **Montserrat** nos enseñó un montón de trucos para posicionar nuestras páginas web en

internet. Yo estoy aplicando todos esos consejos.

En definitiva, que este año las *Jornades* me han dejado una libreta llena de apuntes y decenas de cosas sobre las que indagar mientras espero que lleguen las próximas, dentro de 2 años”.

Inés Navarro Méndez,

inavarromendez@hotmail.com



Gemma Flaquer, Fac. Matemáticas y Estadística, UPC

A **Gemma Flaquer**, también le llamó la atención el cambio en la forma de exponer los temas con los denominados ‘diálogos’: «Creo que han sido muy positivos y han favorecido mucho más la participación del público. Asistí al diálogo ‘*Código abierto y Creative commons*’, amena sobre todo por la intervención de **Jordi Mas** en la explicación de los diferentes conceptos free/gratuito/libre/copyleft. Espero que en las próximas jornadas se continúe en esta línea.

La mesa redonda *¿Crai o biblioteca universitaria?* fue excelente por las exposiciones sobre la situación actual en cada universidad. Estoy de acuerdo con **Núria Calsaldàliga** cuando dijo «la biblioteca se convertirá en CRAI cuando cambie la metodología docente de los profesores».

Gemma Flaquer,

gemma.flaquer@upc.edu



Gemma Martínez Ayuso, Inst. Univ.
Lingüística Aplicada (IULA), UPF

Por su parte, **Gemma Martínez** dice: «Elegí los temas relacionados con mi trabajo más inmediato, centros especializados y universitarios, así como nuevas tecnologías. Destaco el diálogo entre **Ernest Abadal** y **Jordi Mas** sobre *Creative commons* y los contenidos de acceso abierto puesto que permitió contrastar y complementar las visiones de la documentación y la informática al respecto.

También destacaría el formato de los talleres puesto que fomentan una interacción dinámica e informal entre asistentes y ponentes muy enriquecedora. Concretamente asistí a los de «Cómo posicionar tu web» (**Montserrat Peñarroya**) y al de «Cómo publicar con impacto en revistas profesionales» (**Tomàs Baiget**): ambos me parecieron excelentes y con unos contenidos muy bien elaborados y expuestos que he podido empezar a aplicar.

Valoro también muy positivamente los trabajos presentados en formato póster, especialmente los relacionados con experiencias de aplicación de software libre así como nuevas herramientas, como por ejemplo la base de datos de identificación y evaluación de revistas de ciencias sociales y humanidades. Como sugerencia para ediciones futuras propondría que la sesión de presentación se organizara de una manera similar a los talleres, es decir, una exposición o defensa de los trabajos que invitara al diálogo y la

discusión entre autores y asistentes de una forma más global.

Gemma Martínez Ayuso,
gemma.martinez@upf.edu



Inés Montobbio Martorell, Parlament de Catalunya

¿Inés, como has visto estas Jornades?

—»Creo que a un encuentro como éste hay que venir con la mente y el espíritu muy abiertos a todo y no hacerse una idea preconcebida. Aún así, los días anteriores marco con rotulador las ponencias o las intervenciones que «no me puedo perder». ¿Qué pasa después? Que por algún motivo, alguna intervención dentro un ámbito determinado —en la cual no me había fijado porque estaba *camuflada* entre las otras— finalmente me interesa más y a última hora cambio los planes previstos.

Con respecto a relaciones sociales y profesionales, las jornadas son un espacio perfecto para encontrarse, saludar gente que casi sólo ves en estas ocasiones, con quienes sólo hablas por teléfono o de quien no llegas a recordar muy bien «qué cara tienen». Cada año conozco caras nuevas. Siempre procuro no perseguir a nadie —aun cuando ganas no me faltan— para pedir explicaciones por algo que me intriga o no me acaba de convencer. Trato de evitar esta actitud, puesto que alguna vez yo misma me he sentido interpelada y, ciertamente, no es el momento y no voy a las jornadas para disgustarme con nadie».

«En ocasiones se aprende o se conoce mejor algún proyecto, y el contacto anima a participar. Así, esta vez, como nuestra biblioteca dispone de una importante colección de hemeroteca del s. XIX que proviene de la *Donación Fornas*, podremos completar colecciones del magnífico proyecto *Arca (Archivo de Revistas Catalanas Antiguas)*, que coordina **María del Tura Molas**, así como del proyecto de prensa histórica del *Ministerio de Cultura*, coordinado por **María Luisa Martínez Conde**.

En definitiva, yo todavía voy a las jornadas con un espíritu de formación, de dejarme imbuir por conceptos y términos nuevos. Siempre se aprende algo.

En las dos últimas convocatorias he ido a talleres: esta vez al de «Trabajo por objetivos». Aun cuando es un tema que no es nuevo —en mi trabajo lo aplicamos—, me apasiona y siempre hallo algún concepto innovador. La exposición de **Josep Cortadellas** fue magnífica y la manera de conducir las reflexiones me motivó mucho.

¿Si tuvieras que resaltar algo...?

—»Pues me voy a lo más general: lo que más me ha gustado ha sido la estructura o formato de las Jornades, y también que casi todas las ponencias e intervenciones se fundamentaban en la experiencia, eran proyectos puestos en marcha, realidades que ya han iniciado su camino y, por lo tanto, no eran sólo teoría. Destacó como moderador **Josep Vives**, y como conferenciante estimulante **Ciro Llueca**, con el proyecto *Padicat (Patrimonio Digital de Catalunya)*.

Una de las cosas 'negativas' que tienen las jornadas es la frustración de no poder asistir a todo. Hay que resolver dilemas que hasta generan cierto estrés.

Me decepcionó el hecho de que, aun cuando el *Depto. de Universidades (Dursi)*, de la *GenCat* ya ‘no existe’, los técnicos que han trabajado para sus proyectos no explicarían nada y se anularían las sesiones que les correspondían. Pienso que las cuestiones políticas no deben frenar el desarrollo de lo que es estrictamente técnico. Yo quisiera más tranquilidad y continuidad en los proyectos iniciados, pese a las crisis y los cambios.

Inés Montobbio Martorell,
imontobbio@parlament.cat

Taller sobre posicionamiento web



Montserrat Peñarroya, *Alt64*

El editor de este reportaje de las *Jornades* disfrutó personalmente del ya citado taller de **Montserrat Peñarroya**, de *Alt64*. Descubrimos tres factores clave que pueden ayudar a mejorar de forma sensible nuestro posicionamiento en los principales buscadores de internet:

—Asegurarnos que las arañas de los buscadores (programas que rastrean la Red) pueden llegar a cada una de las páginas de nuestra web. Los buscadores deben poder leer de forma automática y sin intervención humana millones de páginas web.

—Los buscadores sabrán que nuestra web es importante si conseguimos que otras páginas describan o apunten a la nuestra, cosa que conseguiremos teniendo un buen contenido y dándolo a conocer en la Red. El orden por el que aparecen

los resultados de una búsqueda depende casi en un 50% de si los buscadores consideran que la página es importante y tiene un buen contenido. Así pues, hay que centrarse en tener textos y materiales interesantes y en conseguir que otras páginas nos citen.

—Hay que asegurar también que las palabras por las que se desea aparecer en los primeros puestos en los buscadores están situadas en los campos correctos de nuestra web. Las palabras que aparecen en ciertas zonas (como por ejemplo el URL o el título) “valen” más puntos que las que están en el cuerpo de la página. Cuando los buscadores ven las palabras buscadas situadas

en estas zonas de una web, interpretan que realmente hablan del tema que el usuario está buscando.

En la web de *Alt64* hay más información al respecto y es posible descargar la presentación en *Power Point* de **Montse**.

Montserrat Peñarroya
montsep@alt64.com
<http://www.alt64.com>

Por último decir que las citadas IV Jornades de Documentació Audiovisual se desarrollaron como actividad paralela por las tardes, impulsadas por el Grupo de Documentación del Cobdc y organizadas por **Pilar Cid**, **Lluís Codina** y **María del Valle Palma**.

Hacia modelos de jornadas más participativas

La razón de ser de los congresos —¿por qué será que en España casi siempre los llamamos «jornadas»?— es el encuentro y la discusión entre colegas, pero eso no siempre se entiende ni se puede o se sabe organizar así.

En los últimos 30 años han ocurrido cambios, creo que en todas las profesiones, pero me referiré sobre todo a la ByD.

Esta profesión fue tomando más conciencia de sí y de la necesidad de reunirse coincidiendo con su informatización. Los primeros congresos consiguieron llenos de los palacios de congresos y pronto salieron múltiples imitadores de los primeros éxitos.

Paralelamente la reuniones virtuales (listas de distribución como *IweTel*) transformaron en una realidad diaria parte de lo que se conseguía en un congreso anual, haciendo éste menos atractivo o menos necesario.

Sin embargo, la gente necesitamos los contactos personales, vernos, hablarnos y escucharnos



cara a cara. Ha pasado el tiempo de los congresos masificados en los que los asistentes sólo escuchaban a los ponentes, que a veces incluso leían al pie de la letra —¡horroroso!— el texto que ya figuraba en el libro de actas.

En España todavía cuesta que el público se pelee por pillar alguno de los micros inalámbricos de sala, pero lo que sí está bien claro es que la clave del éxito son los debates vivos, con contraste de opiniones por parte de profesionales que no sólo sean expertos sino que además sean muy buenos comunicadores.

Tomàs Baiget, *Institut d'Estadística de Catalunya*.
Tel.: +34-639 878 489
tomas@baiget.com
<http://www.sarenet.es/baiget>