

Manual de documentación para comunicadores (Elea Giménez)

Por Teresa Agirreazaldegi

LA NECESIDAD DE ACERCAR una disciplina técnica y absolutamente desconocida a los alumnos de primer curso de comunicación es lo que, en palabras de su autora, justifica la publicación de este libro. Ya que si bien existen varios manuales recientes y rigurosos con la disciplina documental, éstos están pensados para alumnos con mayor formación o incluso profesionales de estas materias.

El objetivo de la obra es, por lo tanto, iniciar en la Documentación a los estudiantes de las diferentes ramas de la Comunicación, partiendo de los conceptos más básicos y reuniendo los conocimientos y las destrezas que necesitan los alum-

Giménez Toledo, Elea. *Manual de documentación para comunicadores.* Pamplona: Eunsa, 2004. 156 pp.
Isbn: 84-313-2223-3

nos. Y podemos decir que este objetivo lo se cumple plenamente.

Varios son los grandes aciertos de este manual. El principal es que está escrito y desarrollado teniendo en cuenta en todo momento al público a quien va dirigido. Su tono es didáctico, lo que facilita la comprensión de los conceptos que desarrolla; pero, además es ameno y su lectura sencilla.

Otra virtud es que parte de un enfoque totalmente “periodístico” y de aplicación a la comunicación. Son remarcables sus ejemplos, nu-

merosos y recientes, que cumplen con el objetivo de hacer más comprensibles las implicaciones de la Documentación en el mundo de la comunicación, y de los retos que en estos aspectos plantea internet. También es acertada la selección de las ilustraciones que acompañan al texto.

Por otro lado, la autora no ha tenido miedo en alejarse de la ordenación convencional de los temas de documentación informativa, presentando el libro un desarrollo novedoso, donde los conceptos y definiciones más básicos se van sucediendo de una forma “natural”.

También se ha dejado de lado voluntariamente la tradicional división por tipos de información (videoteca, fonoteca, biblioteca...), pre-

tendiendo dar a conocer al futuro comunicador qué tipo de información va a necesitar y por qué, con independencia de los formatos en los que vaya a encontrarla.

Además, la obra presta atención a las necesidades informativas específicas de los profesionales de los informativos, la ficción, la publicidad y la comunicación corporativa. Una separación de perfiles profesionales que se corresponde a los tres tipos de mensajes que los comunicadores podrán producir: informativos, de ficción o entretenimiento y persuasivos.

El libro desarrolla seis capítulos: 1. *Qué es la Documentación informativa y para qué sirve*; 2. *Documentación e internet*; 3. *Cómo encontrar la información: técnicas de recuperación de información*; 4.

Por qué es posible encontrar la información: el proceso documental; 5. *Dónde encontrar información: las fuentes*; y 6. *Documentación especializada para comunicadores*.

Se tratan los grandes temas de la documentación informativa, si bien es cierto que no profundiza en ellos, que algunos conceptos que presenta son bien discutibles, o que echamos de menos ciertos contenidos. Por todo ello, el libro no suplanta a otros manuales de Documentación informativa o a textos más especializados. Pero, frente a ellos, ofrece una lectura sencilla, amena, rápida, llena de ejemplos muy actuales; en definitiva, es un libro que ha sido escrito pensando en sus lectores y que acierta plenamente en su cometido: acercar el mundo de la Documentación a las

personas que se inician en los estudios de Comunicación. Es, por lo tanto, un texto muy recomendable como primera lectura.

Este esfuerzo divulgador de temas y terminologías, así como la acertada aproximación pedagógica son características que, sin duda, el alumnado, pero también el personal docente de las Facultades Ciencias de la Información sabrá valorar. Queda para la labor docente ampliar horizontes, encaminar la profundización en algunos temas, concretar la ambigüedad de algunos conceptos y, en general, aportar otros conocimientos, reflexiones y experiencias, así como facilitar la participación activa del alumnado.

Teresa Agirreazaldegí.

teresa.agirrealdegi@ehu.es

<http://www.ehu.es/agirreazaldegi>