

Conocer a Google

Por Rafael López Callejón

EL BUSCADOR *GOOGLE* se ha convertido en una herramienta indispensable para muchos internautas ávidos de información. Sólo en España más de cuatro millones de personas lo consultan todos los meses. *Google* explica muy poco sobre sí mismo. Con sólo una caja de búsqueda da acceso a más de ocho mil millones de páginas que ha clasificado y juzgado. El buscador ofrece decenas de funciones. No es simplemente un

buscador, sino una forma de enfrentarse a la cantidad de información de Internet. A su vez, es interesante saber qué hace *Google* para encontrar los resultados más relevantes para cada usuario.

Eso hace que libros como éste sean especialmente útiles. En ocasiones, más que de trucos se trata de una guía para entender, por ejemplo, qué nos dice la página de resultados de *Google*: el título de la página, en qué párrafo aparece el término de búsqueda, en qué fecha se actualizó por última vez el documento, cuál es su URL...

Son cien trucos escritos por 23 personas, lo que hace que haya cierta desigualdad a la hora de redactar, profundizar o poner ejemplos. A pesar de esta incoherencia,

el libro es fácilmente “navegable” sin dificultad gracias a su detallado índice.

http://www.anayamultimedia.es/cgi/general/fichaind.pl?codigo_comercial=2327212

Está dividido en tres partes. La primera se dirige a usuarios y explica cómo buscar en *Google*, algunos “trucos” son muy básicos, del tipo *cómo acotar por comillas una cadena de búsqueda para restringir los resultados y que sólo busque coincidencias de frase exacta*. Otro son algo más avanzados: cómo buscar por fechas, comprobar la ortografía, usar comodines, buscar dentro de un dominio...

Por ejemplo, se pueden buscar artículos escritos por **Paul Krugman** en el sitio del *New York Times* realizando la consulta:

Calishain, Tara; Dornfest, Rael. *Google: los mejores trucos*. Madrid: Anaya Multimedia-Anaya Interactivo, 2004, 415 p.

ISBN: 84-4151-648-0

“Paul Krugman”
site:nytimes.com

Esta primera parte también explica las ventajas de *Google* para la traducción de idiomas.

También encontramos curiosidades. Por ejemplo, según explican los autores, los desarrolladores de *Google* sabían muy poco html y ese fue uno de los motivos por el que la página de inicio del buscador se diseñó tan sencilla. ¿Sabían que *Google* tiene una herramienta de glosario que encuentra definiciones de palabras?

La segunda parte del libro está dirigida a quienes quieran usar *Google* para construir aplicaciones, con o sin las APIs que ofrecen. En verdad, los que no tengan nociones de programación se pueden encontrar bastante perdidos. En el caso de los programadores puede que sean más útiles las guías de soporte de *Google* que este libro de trucos.

GOOGLE

LOS MEJORES TRUCOS



ANAYA
O'REILLY®

Tara Calishain / Rael Dornfest
Prologado por el equipo de Google

Conseguir webs destacadas

La tercera parte va dirigida a webmasters y se centra en gran medida en el posicionamiento web. Si un usuario busca en *Google* investigaciones sobre libros medievales, puede encontrarse que estu-

dios muy parecidos aparecen a muchas pantallas de distancia. Hay que tener en cuenta que según algunos estudios el 90 por ciento de los usuarios no pasan de la primera pantalla y que *Google* es el origen del 70 por ciento de las visitas en algunos webs. Este apartado es interesante para personas que quieran aumentar la popularidad de su web. Se contemplan 7 trucos para webmasters que intentan responder a preguntas como ¿qué piensa *Google* de mi sitio? ¿Es relevante? Se explica cómo realiza el ranking de resultados, en qué consiste el *PageRank* y cómo conseguir mejorarlo. Hay que tener en cuenta que la fórmula para elaborar el *PageRank* de *Google* no es pública y que hay aspectos que cambian. De hecho, el libro fue publicado por primera vez en febrero de 2003.

Reseña realizada por **Rafael López Callejón**
lopezcallejon@gmail.com