

Optimizado *no sólo* para 800*600

Por **Rafa López Callejón**

EN ESTE TEXTO presentamos de forma resumida los resultados de un estudio realizado entre enero y marzo de 2004, en el que se ha querido averiguar las condiciones en que los usuarios acceden a internet. Con él se da a conocer cuáles son las resoluciones de pantalla más utilizadas para acceder a la web.

Las estadísticas generales de que se disponía hasta el momento se referían principalmente al mercado de EUA o eran bastante antiguas, por lo que se pensó que quizá no eran del todo fiables para conocer la situación en España. Para obtener los datos necesarios se instaló un sistema de detección en el web objeto de estudio (una página corporativa de *Telefónica Móviles*).

<http://www.empresa.movistar.com>

En los dos meses que se ha llevado a cabo se han analizado 29.297 visitas, de las cuales es de suponer que la gran mayoría han sido efectuadas por usuarios españoles, pues se trata de una página

| Resolución | Número de visitas | Porcentaje del total |
|------------|-------------------|----------------------|
| 1024*768 | 13.689 | 46% |
| 800 * 600 | 13.420 | 45% |
| 1280 * 864 | 997 | 3% |
| 1152 * 864 | 681 | 2% |
| 640* 480 | 199 | <1% |

que contiene números de teléfono útiles para residentes en España.

El 25 de marzo de 2004 se detectó por primera vez que el número de personas que veían la página con una resolución de 1024*768 es ligeramente mayor que los que entraban con 800*600: un 46% frente a un 45%. Tres meses antes, el 48% de los usuarios usaban la resolución de 800*600, aunque no eran mayoría absoluta, pues si se sumaban todos los usuarios con resoluciones superiores, superaban ya en número al 800*600. Después de dos meses de experimento, también se ha comprobado que aumenta la proporción de los que acceden con resoluciones superiores a 1.024.

La igualdad debería reflejarse en los modos de diseñar páginas web y quizá haya que plantearse abandonar el optimizado para 800*600. Al menos, habría que decir “no sólo optimizado para 800*600”. Las soluciones serán en cada caso las que cada diseñador considere en función de criterios particulares para cada situación.

La realidad es que los resultados obtenidos en este estudio no varían mucho sobre los realizados últimamente en EUA.

En la tabla adjunta reproducimos los porcentajes.

Rafa López Callejón
Telefónica Móviles España
lopez_r6@tsm.es