

## Usabilidad: los sitios hablan por sí mismos

¿De qué trata este libro? Los lectores se encuentran con la pregunta en la primera página de esta colección de artículos. Pueden intentar buscar la respuesta a lo largo de las trescientas páginas siguientes de las que consta el volumen. La mayoría del público puede pensar que la obra trata sobre la usabilidad. Eso es lo que dice el título, al menos.

En realidad, *Usabilidad* se compone de 6 historias de proyectos de nuevos sitios web o de rediseños de webs existentes. El lector no descubre por qué se incluyen éstas y no cualquiera de los otros millones de webs que se podrían haber elegido: las seis escogidas no son las más grandes ni las más visitadas.. Es cierto que algunas son modélicas. Tienen en común su origen en países anglosajones. Son estas:

- *BBC News*
- *MetaFilter*
- *SynFonts*
- *eBay*
- *Economist.com*
- *Evolt*

Los capítulos no son muy homogéneos. Así como el apartado dedicado a *SynFonts* trata sobre flash, los tipos de letra y el diseño en una web, el capítulo de *eBay* versa sobre la investigación con usuarios. Las páginas sobre *Economist.com* se centran en la historia personal de su creador, se podría decir que el texto del libro habla sobre la imagen corporativa del web de *The Economist*.

Todas las personas que conocen algo de interfaces web saben que tienen mucho que aprender, aún así, el libro contiene ejemplos

**Braun, K. et al. Usabilidad.** Madrid: Anaya Multimedia, 2003, 320 pp. ISBN 84-415-1476-3.

muy poco “ejemplares”: no parece que la mejor manera de desarrollar un web sea encerrarse en un despacho durante meses, aunque eso fue lo que hizo el creador de *Economist.com*.

Los capítulos dedicados al sitio de la *BBC News* y el de *eBay* son más sólidos y narran proyectos más serios que el anterior.

El dedicado a *Evolt* es un anuncio de una web dirigida a desarrolladores de internet. En el libro no se menciona el hecho de que, entre febrero de 2003 y febrero de 2004, no se ha introducido un solo artículo nuevo en la categoría de usabilidad y arquitectura de la información de la web de *Evolt*.

Pero lo peor de todo, es que, después de 320 páginas, los lectores pueden acabar preguntándose ¿de qué trata este libro?

*Reseña enviada a EPI por Rafa López Callejón.*  
Telefónica Móviles España  
lopez\_r6@tsm.es

Puede interesar a...	No sirve a...
-Personas que trabaje en proyectos importantes de creación de sitios web. Esas personas quizá tienen más tiempo y busquen <b>comparaciones</b> y metodología	-Quienes busquen <b>reglas</b> concretas sobre cómo hacer webs
-Lectores que ya hayan leído otros libros de usabilidad y busquen más referentes	-Los que <b>quieran leer</b> investigaciones con usuarios: no hay test, ni pruebas, ni entrevistas
-Quien busque <b>historias</b> sobre cómo se han hecho algunas webs	-Los que les haga falta leer sobre <b>proyectos-ejemplo de sitios web</b> .