

Guía de internet para periodistas

Por Àngels Jiménez

A FINALES DE 2002 *Accessgroup*, empresa que lidera el mercado español de seguimiento y análisis de medios de comunicación, junto con *Deloitte & Touche*, multinacional de servicios profesionales, publicaron el *Estudio sobre el uso de la red en los Medios de Comunicación*.

El trabajo, en el que se encuestaron a más de 600 periodistas de 300 medios españoles e iberoamericanos, constataba que el 93% de los profesionales consideraba internet una herramienta imprescindible para su trabajo. Sin embargo, considerar internet un instrumento indispensable no equivale a saber explotarla de manera eficiente. De hecho, así lo pusieron de manifiesto algunos profesionales en *weblogs* especializados, a raíz de la publicación del estudio. Éstos remarcaron la escasa formación de los periodistas en lo que se refiere a utilización experta de la Red como recurso informativo. A tal carencia habría que añadir el vacío bibliográfico existente en relación al tema, hecho que limita las posibilidades de autoformación de los profesionales.

En los últimos años han sido varias las obras especializadas que han dedicado algún apartado a internet. Por ejemplo, los manuales sobre documentación informativa de: **García Gutiérrez** (1999) *In-*

Pareja, Víctor Manuel (coord.). *Guía de internet para periodistas*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2002. 196 pp.



Víctor-Manuel Pareja

roducción a la documentación informativa y periodística, y **Moreiro** (2000) *Manual de documentación informativa*. Éstos, junto con monografías como *Medios de comunicación en internet: guía de navegación* de **Díaz Noci** y **Meso Ayerdi** (1997) o *Fuentes de consulta para la documentación informativa*, de **Cebrián** (1997), han hecho algunas aportaciones al panorama bibliográfico. Pero sin duda, resultaban insuficientes.

La *Guía de internet para periodistas* coordinada por **Víctor Manuel Pareja**, miembro del *Depto. de Innovación Tecnológica en Información Científica* del Cin-

doc, llega con el propósito de ofrecer, como se expresa en su introducción, una "amplitud de fuentes que ayudará a los periodistas a bandearse mejor por la Red y sacarle así mejor partido".

La obra, estructurada en cinco capítulos, presenta un amplio alcance. Más allá de ser una simple compilación de recursos útiles constituye un práctico manual que expone de forma sintética al periodista lo que necesita saber para utilizar la Red de forma más o menos experta, desde aspectos históricos a cuestiones técnicas.

El primer capítulo, "Sociedad de la información e internet", aborda cuáles son las tecnologías, tipos, terminales y proveedores de acceso a la red de redes. Al final aporta una selección de recursos relacionados con lo tratado. En el segundo, "Introducción al periodismo digital", **Víctor Manuel Pareja** perfila el nuevo periodismo, la figura del profesional en el contexto digital, las características de internet como medio de comunicación así como las de los medios presentes en ella. También trata otros temas como el pago por contenidos, los derechos de autor o el *weblog* como fenómeno comunicativo. Aunque sea necesario mencionar la innovadora forma en que se ha elaborado —cada apartado se desarrolla casi exclusivamente

proporcionando al lector comentarios o resúmenes de artículos y otros documentos accesibles en línea, así como la URL en la que éstos se localizan— también lo es destacar que en algunos casos sería deseable que dichos resúmenes fuesen más informativos, pues con ello se hubiese evitado el riesgo de aproximar el contenido del capítulo a lo que podría ser una mera bibliografía comentada. Quizá con una elaboración apoyada en el método que siguen los artículos de revisión esta parte de la obra resultaría bastante más enriquecedora.

El capítulo tercero describe, aunque a veces de forma algo básica, conceptos y herramientas que debe conocer el periodista digital para ejercer su trabajo: tipología de sitios web, tipos de contenidos en internet, tecnologías para publicar en la Red, formatos de publicación, soportes, aplicaciones informáticas, aspectos sobre usabilidad y *copyright*, entre otros. Como cierre a esta sección se proporciona un rico listado de recursos sobre los diferentes aspectos tratados.

Los dos últimos capítulos constituyen sendos directorios de recursos informativos clasificados y comentados. En concreto, el cuarto aporta fuentes sobre periodismo y comunicación: portales, observatorios, asociaciones profesionales, publicaciones, bitácoras, etc. El quinto recopila recursos útiles para la elaboración de mensajes informativos: obras de referencia, bases de datos, servicios de acceso



a información periodística retrospectiva y bancos de imágenes. Si bien el cuarto es correcto en lo que a selección de recursos se refiere, el capítulo quinto resulta insuficiente. El motivo principal es que las fuentes que incluye no dan cobertura a las diferentes tipologías de necesidades informativas propias del periodismo, es decir, a las tradicionalmente establecidas en los manuales de esta materia o en los de documentación informativa. Las comprobatorio-verificadoras son las mejor resueltas gracias a las obras de referencia que se mencionan, sin embargo, la omisión de una buena selección de las que serían útiles para el trabajo en alguna de las secciones periodísticas (política, economía, cultura, deportes, etc.) resta valor al capítulo y lo reduce a lo que cualquier profesional de la comunicación podría necesitar y encontrar en manuales generales de fuentes de información.

Otros aspectos que afectan a ambas secciones podrían también mejorarse, por ejemplo, la coherencia de las categorías utilizadas para la clasificación de las fuentes, los desequilibrios en los recursos seleccionados por países o zonas geográficas así como el diferente grado de exhaustividad de las descripciones.

A modo de anexo la obra concluye con una lista de directorios especializados en medios de comunicación, muy útil sin duda, así como otra de url's de periódicos, emisoras de radio, cadenas de televisión, etc., principalmente españolas. Ésta última no acaba de justificarse del todo si se tiene en cuenta que ya se había aportado un buen número de directorios y que, aunque a través de éstos no sería posible localizar la totalidad de medios consignados de forma individualizada, existen en internet otros directorios que de haberse añadido a la lista sí lo permitirían.

Aunque no constituye una obra definitiva, por no llevar hasta las últimas consecuencias lo que debería ser la elaboración de una guía para periodistas, en general resulta útil, clarificadora, de ágil lectura y recomendable para documentalistas y profesionales de la comunicación social que deseen iniciarse en el conocimiento y uso avanzado de internet como fuente de información.

*Reseña realizada para EPI por Àngels Jiménez
angels.jimenez@uab.es*