

The accidental webmaster

Por Jesús Tramullas

COMO SU TÍTULO INDICA, es de esperar que éste (y otros libros similares) sean eso, es decir, accidentales. A pesar de las buenas intenciones indicadas por la autora en el prefacio, centradas en no ser un manual técnico, no entrar en este tipo de cuestiones, y orientarse sobre todo a los problemas de otro tipo (organizativos, sociales, etc.) que un webmaster accidental pueda encontrar, lo cierto es que la lectura de las 192 páginas (si el lector es capaz de pasar de la página 29) resulta un ejercicio de paciencia y fe realmente loable.

El libro se estructura en 20 capítulos dedicados a políticas y objetivos del web, opciones de alojamiento, diseño, contenidos, comunidades virtuales y aspectos legales. En la página 127 acaba el contenido más útil, si así puede considerarse, ya que el resto de los capítulos se dedican a tipos de web, atendiendo a iglesias, grupos de aficionados a diversos temas, familias, grupos culturales, etc., que difícilmente se pueden desarrollar atendiendo al limitadísimo número de páginas de cada uno de ellos. Los capítulos 2 a 11 pueden considerarse los más importantes. Sin

"This is a must have book for anyone in charge of a Web site for a small organization or business. It is packed with information—from how to plan an effective site, to creating an online community of users, to avoiding potential legal pitfalls."

—Janet E. Alexander
Co-author, Web Wisdom

The Accidental Webmaster



Julie M. Still

embargo, en ninguno de ellos se aporta nada nuevo al corpus teórico y práctico ya existente sobre las actividades relacionadas con las sedes web.

En una redacción coloquial, con algunos ejemplos y vivencias personales de la autora, se van desgranando muy brevemente algunas cuestiones relacionadas con las tareas de "webmaster accidental" que muchas personas han tenido que desarrollar, pero que con una breve experiencia de uno o dos meses han sido ampliamente conocidas y superadas por cualquiera. Cada capítulo incluye al final una breve bibliografía, que intenta dar un as-

pecto más riguroso a un texto que es difícil valorar positivamente.

Este libro sólo puede ser recomendable como primera lectura para comenzar a conocer algunos de los aspectos que rodean y afectan el trabajo de un webmaster, pero en ningún caso como referencia o punto de partida para desarrollar tareas de estas características. Baste como ejemplo la lectura del apartado dedicado a los nombres de dominio en la Red para apreciar las carencias y limitaciones, así como la gran cantidad de lagunas que tiene el texto. Un enfoque y una redacción coloquial no pueden servir para justificar la falta de rigor, de

contenido y de recursos de la que adolece el libro.

Podría haber sido una lectura enriquecedora si la autora hubiese sido capaz de combinar los aspectos sociales, en los que parece tener experiencia, con aspectos técnicos básicos, ofreciendo además una recopilación de enlaces a recursos de primera necesidad para los "webmasters accidentales". La combinación de estos elementos hubiera ofrecido como resultado un trabajo muy útil, y que además podría haber cubierto una carencia notable en la bibliografía disponible.

Reseña realizada por Jesús Tramullas
tramullas@unizar.es

Agenda

12-14 de noviembre de 2003

I JORNADAS SOBRE PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO EN CASTILLA-LA MANCHA

Toledo

Javier Docampo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
jdocampo@jccm.es

<http://www.jccm.es/educacion/cultural/jornadas/patrimonio/index.html>

13-15 de noviembre de 2003

X JORNADAS NACIONALES DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD. Gestión del conocimiento y bibliotecas de salud.

Málaga

Hospital Regional Universitario Carlos Haya

<http://www.jornadasbiblios salud.net/>

20-22 de noviembre de 2003

JADOC 03. III JORNADAS ANDALUZAS DE DOCUMENTACIÓN.

Organizaciones-e: situación actual y perspectivas de la e-documentación

Sevilla

Tel.: +34-954 560 961

<http://www.aadocumentalistas.org/>

2-4 de diciembre de 2003

ONLINE INFORMATION 2003. CONTENT MANAGEMENT EUROPE

Londres

Katherine Allen, Catherine Graham

<http://www.online-information.co.uk>

3-6 de diciembre de 2003

2A CONF. INTL. DE MULTIMEDIA Y TIC EN EDUCACIÓN. MICTE2003

Badajoz

<http://www.formatex.org/micte2003/micte2003.htm>

10-12 de diciembre de 2003

WORLD SUMMIT ON THE INFORMATION SOCIETY

Ginebra

<http://www.itu.int/wsis/>

14-15 de enero de 2004

II TALLER LATINOAMERICANO SOBRE RECURSOS Y POSIBILIDADES DE LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA

Valparaíso, Chile

Atilio Bustos González, Sistema de Biblioteca, Pontificia Univ. Católica de Valparaíso, Av. Brasil 2950, Valparaíso, Chile.

Tel.: +56-32-273 260; fax: 273 183

abustos@ucv.cl

<http://biblioteca.ucv.cl>

<http://eventos.bvsalud.org/icsep2004/>

28-30 de enero de 2004

I CONGRESO INTL. SOBRE TECNOLOGÍA DOCUMENTAL Y DEL CONOCIMIENTO

Madrid

Asociación Hispana de Documentalistas en Internet (Ahdi); Fundación Iberoamericana del Conocimiento.

Tel.: +34-658 677 217

<http://www.documentalistas.com/web/congreso>

12-16 de abril de 2004

CONGRESO INTL. DE INFORMACIÓN. INFO'2004

La Habana

Nicolás Garriga Méndez, Instituto de Información Científica y Tecnológica (Idict)

<http://www.congreso-info.cu>

14-17 de abril de 2004

6th ICEIS: INTL. CONF. ON ENTERPRISE INF. SYSTEMS

Oporto

<http://www.iceis.org>

El acceso a un mundo de información

En un mundo en el que todo cambia tan de prisa, las cualidades que más se valoran en un socio son visión de futuro, experiencia y fiabilidad. Bien sea gestionando suscripciones

o bien suministrando artículos directamente a su ordenador, Swets Blackwell provee servicios de calidad a bibliotecas y centros de información de todo el mundo.

**Swets Blackwell
aumenta la capacidad
del conocimiento**



Para más
información, por favor
póngase en contacto con:
Swets Blackwell
Nápoles 227, 2ª planta
08013 Barcelona

T: +34-932 081 970

F: +34-932 081 971

info@es.swetsblackwell.com

www.swetsblackwell.com

 Swets Blackwell



El profesional de la información

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

La suscripción a la revista se ha de hacer por años naturales completos, es decir, desde el mes de enero del año que usted desee que comience su nueva suscripción.

Tarifas 2004

Para empresas, organismos o instituciones:

Deseamos suscribirnos a EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN durante un año al precio de 129 EUR + 4% IVA / 149 US\$*. A los pagos realizados desde países distintos de España se les aplicará el IVA o VAT local.

Para suscriptores individuales (no escribir ningún nombre de institución; indicar sólo la dirección particular):

Deseo suscribirme a EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN durante un año al precio especial de 75 EUR + 4% IVA / 85 US\$*. A los pagos realizados desde países distintos de España se les aplicará el IVA o VAT local.

* A todas las suscripciones de fuera de Europa se les aplicará un recargo de 60 US\$ en concepto de correo aéreo.

Precio de un número suelto: 22 EUR

Carguen el importe a mi tarjeta MASTER CARD VISA AMERICAN EXPRESS

nº..... Caducidad:

Se adjunta a este boletín un cheque nominal en euros a nombre de Swets & Zeitlinger.

Pago por transferencia a la cuenta 607003-550/00/40187071 (en euros) o 607003-140/00/40187098 (en dólares) a nombre de Swets & Zeitlinger, del Banco NatWest en Oxford, Reino Unido. Adjunto fotocopia del resguardo.

Por favor, envíenme una factura, especificando el número de pedido.

POR FAVOR, ESCRIBA EN MAYÚSCULAS

Nombre:

Institución:

Dpto:..... NIF institucional:.....

Dirección:.....

Código postal:..... Ciudad: País:

Teléfono: Fax:

Correo-e:

Números de teléfono de atención al suscriptor en Barcelona: Tel.: +34-932 081 970; fax: 932 081 971

Envíe este boletín a:

Extenza-Turpin.
 Blackhorse Road,
 Letchworth, SG6 1HN,
 Herts, Reino Unido.
 Tel: +44-146 267 2555;
 fax: 146 248 0947
 subscriptions@turpinltd.com

Información para los autores

Todos los profesionales que lo deseen pueden remitir a la redacción de la revista **El profesional de la información** sus colaboraciones en forma de:

- notas breves
- trabajos más amplios sobre temas de fondo para la sección "Artículos".

El texto ha de enviarse en formato electrónico. Aparte, los materiales gráficos, en papel o en ficheros gif, jpeg o tiff con unos anchos de entre 12 y 5,7 cm y una resolución de 300 ppp.

El tamaño ideal de un estudio para la sección "Artículos" es de 5.000 palabras (si el trabajo incluye materiales gráficos, el número de palabras ha de ser menor). En casos excepcionales pueden publicarse artículos de mayor extensión. Los trabajos de esta sección son aprobados según el sistema tradicional "peer-review": al menos dos expertos en el tema, del Consejo Asesor de la revista y/o externos, deben dar el visto bueno antes de su publicación.

Los textos deben enviarse sin formatos especiales (títulos, secciones, subsecciones, pies de página, sangrías, tabulaciones, colores, etc.).

Los trabajos para la sección "Artículos" deben incluir: a) título en castellano, b) resumen en castellano de 100-150 palabras, c) 5-10 palabras clave en castellano, d) título en inglés, e) resumen en inglés de 100-150 palabras, f) 5-10 palabras clave en inglés, g) texto completo en castellano y h) nombre de los autores, lugar de trabajo y dirección de correo electrónico. **Han de ser inéditos.**

Se valorará especialmente que los trabajos sean concisos y precisos. Se ruega a los autores que eviten una excesiva retórica.

Las referencias bibliográficas han de prepararse de acuerdo con el siguiente esquema:

Artículos de una publicación periódica:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. "Título del artículo". En: *Título*

de la publicación periódica, año, mes, v. [número del volumen], n. [número del ejemplar], pp. [página comienzo]-[página final].

Ponencia presentada en un congreso:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. "Título de la ponencia". En: *Nombre del congreso*, año, pp. [página comienzo]-[página final].

Monografías:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. *Título del trabajo*. Lugar de publicación: editor, fecha. Isbn [número].

Capítulo de una monografía:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. "Título del capítulo". En: **Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2.** *Título de la monografía*. Lugar de publicación: editor, fecha, pp. [página comienzo capítulo]-[página final capítulo]. Isbn [número].

Recurso en línea:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. Título del recurso. Consultado en: día-mes-año.

dirección

Las contribuciones se pueden enviar a la redacción de la revista o a cualquiera de los miembros del consejo de redacción.

El hecho de que un trabajo sea publicado en EPI no implica que la redacción se adhiera a las opiniones expresadas en él.

Redacción EPI
Apartado 32.280
08080 Barcelona
epi@sarenet.es

La redacción se reserva el derecho de adaptar los textos al estilo gramatical y literario de la revista.