

Recursos informativos en las redes

Alltheweb, la madre de todas las búsquedas avanzadas

La compañía sueca *Fast* ha hablado recientemente con los responsables de *Google* y les ha puesto precio a su motor de búsqueda *Alltheweb*: 10.000 millones de US\$.

Su gran valor reside en la búsqueda avanzada. Para descubrirla hay que ir a cada una de las opciones que tenemos en el menú de arriba (páginas web, videos, mp3, news, etc.) y dentro de cada una pinchar en "advanced search", quizá algo escondido para el usuario poco acostumbrado a hurgar en los buscadores. Éstas son sólo algunas de las cosas que podemos hacer:

1. Búsqueda avanzada de páginas web

—Buscar páginas web con *Macromedia Flash*, *java applets*, *JavaScript*, *RealVideo*, *RealAudio* y *VBScript*.

—Filtros de dominio (también por regiones, como Asia o Europa).

—Filtro por ip: si se conoce la ip de un servidor se puede buscar dentro de todas las webs alojadas en él.

—Filtros por fechas de actualización, tamaño del documento, profundidad de la búsqueda dentro del directorio (que sólo busque en la 'home' o entre los subdirectorios, como las capas de una cebolla).

2. Búsqueda avanzada de noticias

—Tipos de noticias (económicas, deportes, etc.).

—Filtro por dominio.

—Ordenación de resultados por relevancia o fecha.

3. Búsqueda avanzada de imágenes

—Formato (jpeg, gif).

—Tipo de imagen: en color, escala de grises, etc.

—Tipo de fondo: transparente o no transparente, ¡ideal para buscar gifs para nuestra web!

4. Búsqueda avanzada de vídeos

—Formatos: avi, mpeg, real, quicktime, etc.

—Buscar streaming (visualización en tiempo real) o para descargar.

5. Búsqueda avanzada de ftp

—Filtros por dominio, tamaño, fecha, incluso nos permite aplicar truncamientos ('wildcards') o definir si buscamos palabras con mayúsculas o no ('case sensitive').

Y no hemos comentado aún el uso de las preferencias: podemos preparar *Alltheweb* para que recuerde (mediante cookies) que en lo sucesivo haga cosas como:

—Autocompletar lo que estamos tecleando.

—Filtro familiar (actualmente funciona de forma parcial).

—Consejos en forma de otras búsquedas que contenían el/los mismos conceptos expresados por nosotros en la búsqueda.

—Ver más resultados del mismo dominio.

—Resaltar las palabras buscadas (como *Google* o *Excalibur*, por poner dos ejemplos).

—Trucos para buscar mejor con *Alltheweb*.

—Resultados de otros formatos (si buscamos webs, podemos ampliar la consulta a vídeos o mp3 que respondan a los mismos parámetros)

Como vemos, sólo es cuestión de perder un poco de tiempo, o mucho...

<http://www.alltheweb.com/advanced>

Jorge Serrano Cobos. *Serikat Consultoría e Informática, S. A.*

<http://www.serikat.es>

<http://trucosdegoogle.blogspot.com>

El diario / La prensa, en internet

EL PERIÓDICO EN ESPAÑOL más veterano de Estados Unidos, *El diario / La prensa*, de Nueva York, ha lanzado su edición digital el día de Año Nuevo de 2003.

Este lanzamiento digital se ha hecho coincidiendo con el 90º aniversario del periódico. *El diario* inició su publicación en 1913, y en 1940 se unió a *La prensa*, formando desde entonces la cabe-

cera con la que es conocido: *El diario / La prensa*.

Con la edición digital, este medio pone en internet la visión de la comunidad hispana de los EUA sobre su país y, por extensión, sobre los países de habla española.
<http://www.eldiariony.com>

Jordi Grau Moracho y
Javier Guallar Delgado
jordi@grau.com
jguallard@uoc.edu

- » Durante años hemos ayudado a nuestros usuarios a aprender.
Al mismo tiempo, nosotros hemos aprendido de nuestros usuarios.

PQNext

Estamos construyendo la nueva interfaz de ProQuest® con más prestaciones y mejor funcionalidad para facilitarle aún más su utilización.

A partir de este verano.

ProQuest
COMPANY

www.proquest.com

Tlf.: 91-575 55 97

e-mail: editor@spain.proquest.com