

Mercado de la información

La edición electrónica ha muerto: ¡larga vida a la edición electrónica!

Por José Antonio Millán

El año 2002 empezaba mal: *Carrefour* desmontaba su tienda electrónica de libros y discos *Submarino*, *Bertelsmann* cerraba *BOL* y *Crisol* su librería virtual. El grupo *Planeta* cerró también la librería de libros digitales *Veintinueve* y cesó gran parte de su actividad de edición electrónica.

Pero los intentos de utilizar la Red para difusión de obras no disminuían. A principios de año aparecía la versión e-book de un fenómeno de masas: en marzo *Broadbooks* distribuía el e-libro de *Operación Triunfo*, del que se habían distribuido casi medio millón de ejemplares de los de toda la vida. Del e-book se vendieron unos 600. El año se cerró con el inicio de la venta de e-docs: el pago llegaba a los grandes medios electrónicos (como *El país*, por suscripción), mientras algunas webs comenzaban a vender artículos sueltos, como *Infonomía* con el pago vía móvil.

<http://www.broadbooks.com>

<http://elpais.es>

<http://www.infonomia.com>

<http://www.step2u.com>

Las editoriales virtuales trabajan por lo general con formatos específicos (*Microsoft Reader* o *Adobe pdf*), y muchas usan *DRM* (*digital right management*), que impide que la obra comprada por un usuario pase a otro. Otras no parecen tener como fin la venta, sino sólo la difusión, y algunas hacen también impresión bajo demanda. Como en la web no hay más fronteras que las lingüísticas en este rápido



José Antonio Millán

Fotografía de Carme Masia

reposito abarcaremos proyectos americanos o españoles.

Un caso típico de borrado de fronteras es *El Aleph*. Creada en 1998, una empresa argentina hospedada en un servidor en Toronto y con enlaces a la librería española de capital francés *Fnac*, declara tener 1.500 títulos. Tienen libros gratuitos (cobrando sólo la versión para *Palm*) y otros de pago. También en Argentina, *Libronauta* da servicios a profesores o autores (convirtiendo sus obras en e-books) y también venden de editoriales como *Sudamericana* o *Clacso*.

<http://www.elaleph.com>

<http://www.fnac.es>

<http://www.libronauta.com>

Badosa radica en Barcelona, y está presente en la Red desde 1995. En la actualidad es un sitio con interfaz en inglés. Tiene numerosos libros en castellano, catalán e inglés, prácticamente todos gratuitos. *Nowtilus* es una web de promoción de tres colecciones (obras empresariales de **Tom Peters**, ocultismo y recetas), que se venden en *Elibros*. *Fahrenheit 451* se presenta como "tienda de ebooks", con fondos de las editoriales Ana-

ya *Touring*, *La esfera de los libros*, *VOX*, etc. La madrileña *Novalibro* tiene colecciones propias y fondos de editoriales independientes (*Celeste*, *Cuarto Propio*, *Nuer*, etc.). Otros sitios que sirven libros, en venta o gratis, son el coruñés *Virtualibro*, *Libros en Red* y *Gaiferos*, pero hay más. Otros prestan fundamentalmente servicios editoriales.

<http://www.badosa.com>

<http://www.nowtilus.com>

<http://www.elibros.com>

<http://www.451f.com>

<http://novalibro.com>

<http://virtualibro.com>

<http://www.librosenred.com>

<http://www.gaiferos.com>

<http://www.ebooksnews.com>

<http://www.librosalacarta.com>

<http://www.premura.com>

<http://www.supropiolibro.com>

Aparte, hay sitios especializados más bien en la promoción, que proporcionan fragmentos de obras para la lectura, como *Primer Capítulo* o *Primera Vista Libros*.

<http://www.primercapitulo.com>

<http://www.primervistalibros.com>

A este panorama atomizado se une la confusión. Algunos de los sitios reseñados presentan mala información: el visitante muchas veces no sabrá (o sólo tras arduas averiguaciones) si está ante una librería, un editor o un servicio de creación de libros electrónicos; tampoco qué es lo que se compra exactamente (¿un archivo, el derecho a imprimirlo, a descargarlo cuantas veces quiera?, ¿y a otro ordenador?) e incluso en qué ciudad o país radica el proyecto. Hay una incipiente *Asociación del Libro Electrónico en Castellano* (*Alec*)

Lecturas complementarias

—El estudio de *Link & Partner* sobre lectura en pantalla.

<http://jamillan.com/LyP.htm>

—"La edición sin nombre", por **José Antonio Sánchez Paso**, sobre la edición bajo demanda (y otras cosas).

<http://jamillan.com/celpas.htm>

—"Grandes catástrofes editoriales y una pizca de sociología", por **Joaquín Rodríguez** (ver texto en este mismo número).

<http://jamillan.com/grandes.htm>

—"E-book, libro electrónico: un concepto, dos palabras, tres significados: ¿qué es un e-book?"

<http://jamillan.com/ebook.htm>

que podría poner orden en este terreno.

A los sitios mencionados hay que unir los que son primordialmente gratuitos, como las revistas literarias propiamente dichas, las muchas (por fortuna) webs personales de creación, los numerosos blogs, algunos de ellos con buena literatura, y por supuesto el flanco institucional, del que es buen representante la *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*, que ya contiene 8.000 títulos de literatura española e hispanoamericana, todos gratuitos.

<http://www.revistavoces.com>

<http://www.adamar.org>

<http://www.predicado.com>

<http://www.poetas2000.tuweb.net>

<http://es.geocities.com/lalectoraimpaciente>

<http://www.gistain.net>

http://jamillan.com/v_blog.htm

<http://www.cervantesvirtual.com>

En el mundo de la enseñanza son recientes las ediciones virtuales de la *Uned*. Los pioneros fueron en 1997 las *Edicions Virtuals* de la *Universitat Politècnica de Catalunya*. *La Formación* es una editorial canaria especializada en cursos empresariales en forma de e-book (con su propio lector, *AQ Reader*) y también en cd-rom.

<http://www.liberuned.com>

<http://www.edicionsupc.es/virtuals>

<http://www.laformacion.com>

En el campo del cd-rom, la empresa valenciana *Faximil* ha creado unos facsímiles con texto buscable de gran calidad. *Digibis* tiene un notable catálogo de textos, sobre todo en la *Colección Clásicos Tavera*.

<http://www.faximil.com>

<http://www.digibis.com>

Una fórmula diferente la constituyen los servicios para bibliotecas e instituciones, que normalmente funcionan por suscripción. *Ocnet* contiene fondos enciclopédicos propios de *Océano* (Barcelona) más ajenos (la enciclopedia *Bompiani*), 50.000 artículos de revistas y periódicos y documentos históricos, todos con texto indizado y con un notable acceso por buscador. *E-libro*, con base en Miami y con ramas en Buenos Ai-

res, México y Madrid, adapta al español el sistema de *Ebrary* para suministrar fondos de más de un centenar de editoriales (5.000 libros en español y 20.000 en inglés). Los títulos se pueden también comprar individualmente en la librería o imprimirse por pedido.

<http://www.oceano.com>

<http://www.e-libro.com>

<http://www.ebrary.com>

<http://www.e-libro.net>

Mientras tanto, el sector editorial y anexos siguen sedientos de información y debate, como demostró el seminario sobre el libro electrónico que tuvo lugar en la *Residencia de Estudiantes* de Madrid el 4 de junio del 2002.

<http://www.archivovirtual.org/seminario/libroelectronico.htm>

Una encuesta de *Link & Partner* para la *Federación de Gremios de Editores* realizada entre marzo y junio detectaba una amplia base de lectores virtuales que buscan en internet material profesional (58%), prensa general (36%) y literatura (16%). Unos lectores maduros que no imprimen sino que leen en pantalla y utilizan las herramientas de búsqueda de los programas. ¿Habrá respuesta profesional y solvente a esta demanda que ya existe?

José Antonio Millán mantiene un sitio web y un boletín especializado en edición electrónica o digital: *L&B: Libros y bitios*.

<http://jamillan.com>

<http://librosybitios.com>

jam@jamillan.com

Versión online de EPI

Existe una versión electrónica de *El profesional de la información*, de uso gratuito para la mayoría de los suscriptores (empresas, organismos, instituciones), que pueden acceder a través de internet a los textos completos y materiales gráficos publicados en la revista.

Más información en:

<http://www.szp.swets.nl/szp/journals/pi-11.htm>

<http://www.szp.swets.nl/szp/frameset.htm?url=/szp/eproducts/licence.htm>