

Visualización de información: una visita guiada

DESPUÉS DE DOS AÑOS desde la aparición de *InfoVis.net*, su creador, Juan Carlos Dürsteler, ha recogido unos cincuenta de sus más de cien artículos cortos (a los que él llama “píldoras”) aparecidos hasta ese momento en la web para publicar este libro.

Es el número cuatro de la colección *Los libros de infonomia.com* que edita *Gestión 2000*, y podemos decir que el primero escrito en español que se centra exclusivamente en este tema.

Puesto que recoge artículos de la revista *Inf@Vis!*, permite hacer una lectura individual de cada apartado, o bien respetar el orden que el autor ha querido darles con un hilo conductor que parte del concepto de información y conocimiento y revisa “desde las formas de visualización más tradicionales hasta las metáforas visuales más avanzadas pasando por la aplicación de esta disciplina a la web”.

Cuenta con un prólogo de **Josep Blat**, catedrático de ciencias de

la computación e inteligencia artificial en la *Univ. Pompeu Fabra* y un epílogo de **Alfons Cornella**, fundador y presidente de *Infonomia.com*.

«La visualización de información no necesariamente está basada en la informática, de hecho ésta sólo es una herramienta. Es una disciplina que busca hacer más entendible el aluvión de datos que nos inunda utilizando la percepción humana y básicamente los gráficos, ya que el sentido con mayor ancho de banda es la visión.

El hecho de que la era informática le haya dado un empujón enorme es importante, pero no es la clave, es sólo el motor que la impulsa ahora, como lo fue antes el papel y el lápiz»
(Juan C. Dürsteler)

La introducción y el capítulo uno explican que la visualización es un campo multidisciplinar emergente y todavía en fase de consolidación, basado en parte en los conocimientos existentes sobre la representación gráfica y en parte en la forma en que las personas almacenamos y gestionamos el conocimiento. Su objetivo es estudiar cómo las representaciones simbólicas, preferentemente visuales, ayu-



Juan Carlos Dürsteler es subdirector de investigación, desarrollo e innovación de la División de Lentes de Indo y profesor de infografía en la *Univ. Pompeu Fabra* de Barcelona. Ha fundado *Info-*

Vis.net, una web bilingüe (español e inglés) dedicada al estado de la cuestión en visualización de información que, entre otros contenidos, cuenta con una revista digital, *Inf@Vis!*, con más de 5.000 suscriptores.
<http://www.infovis.net>

Desde enero del año 2002 **Swets & Zeitlinger Publishers**, editora de esta revista, ha encargado la distribución de todas sus publicaciones a la siguiente empresa del grupo **Swets & Zeitlinger**:

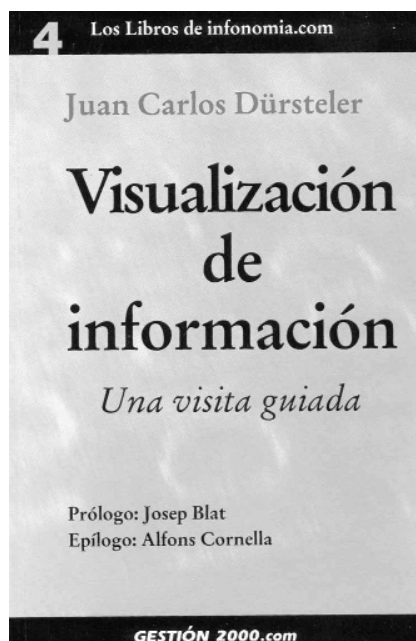
Turpin Distribution Centre. Blackhorse Road, Letchworth, SG6 1HN, Herts, Reino Unido.

Tel.: +44-146 267 2555;
fax: 146 248 0947

subscriptions@turpinltd.com

Rogamos a nuestros suscriptores que para solventar cualquier asunto administrativo se dirijan siempre directamente a **Turpin**. Sin embargo recordamos que continúan en funcionamiento los números de teléfono de atención al suscriptor en Barcelona:

Tel.: +34-932 701 144;
fax: 932 701 145



dan a mejorar la comprensión humana y adaptarlas para facilitarles el descubrimiento de la información que está oculta en los datos.

Los siguientes capítulos tratan de los gráficos (el segundo) y las representaciones pictóricas (el tercero), y de cómo la visualización hace posible —o imposible— la comunicación a través de ellos. El cuarto lo dedica a aspectos de la web: navegación, mapas de los sitios, visualización de la actividad... Y los dos siguientes a la realidad virtual y aumentada (quinto) y a la tridimensionalidad (sexto). Finali-

za con ejemplos comentados de aplicaciones de visualización en distintos ámbitos como los mapas web, los chats, las finanzas, el periodismo o los buscadores.

«La visualización de información apunta directamente a la conversión de información en conocimiento»

Las limitaciones de espacio de la edición no han permitido incorporar todos los gráficos que hubieran sido convenientes, que serían muchos dado que se trata de una

obra sobre visualización. El autor ha suplido esta carencia por una acertada selección de recursos web —más de 200— reunidos en un capítulo final que conviene ir visitando a lo largo de la lectura y que servirán para ejemplificar los casos expuestos. Si el lector no quiere teclear las direcciones, puede visitar la versión online de este capítulo y pincharlas.

<http://www.infovis.net/InfoVis/Recursos.htm>

*Reseña realizada por **Mari Carmen Marcos***

mcarmen.marcos@upf.edu

mcmarcos@unizar.es