

Sistemas y servicios de información digital

HEMOS RECIBIDO en nuestra Redacción el libro que lleva este título, cuyo propósito es explicar cuáles son la estructura y las características de lo que se viene denominando el sector de la información digital, un ámbito que surge de la confluencia de la informática, las telecomunicaciones y el almacenamiento de la información, y que nos es directamente perceptible en un sinfín de productos (como las bases de datos, los libros, las revistas o la prensa digitales) y servicios de uso cada vez más masivo que se distribuyen principalmente por medio del web o en soporte óptico.

Se describen las características de los principales agentes del sector (proveedores, distribuidores, operadores, usuarios, etc.), el objeto del que se ocupan (la publicación digital en cualquiera de sus formas) y el sistema de distribución que se utiliza, ya sea el formato ascii, el web o la edición óptica. También se presenta un análisis sobre la situación actual y una prospectiva sobre las principales tendencias del sector de la información digital.

Un precedente

El presente texto es la actualización y reescritura en español de *Els serveis d'informació electrònica: què són i per a què serveixen*, obra publicada en 1997 por *Edicions de la UB*. Aunque sólo han pasado cuatro años desde su publicación el autor tuvo que revisar bastantes aspectos debido a los muchos cambios producidos —según explica en su presentación—. Uno de ellos es el mismo título de la obra (“digital” en vez de “elec-

trónica”, palabra que actualmente está más consolidada).

Otras diferencias son la desaparición del videotexto —entonces ya se había iniciado su declive—, así como el hecho de que no se traten en la obra ni el audiotexto ni el teletexto, que aunque son sistemas de distribución en uso, se han descartado por su importancia secundaria y por el bajo nivel de interactividad que permiten.

El sector no es lo mismo con la Red

El tratamiento de internet y el web es lo que más ha cambiado el libro. Se estudia el web como forma de distribución, se apunta la situación y las tendencias actuales del sector, y se ofrecen muchas direcciones web (URLs) que permiten conocer las últimas novedades sobre empresas y productos que aparecen citados por el libro. Sin embargo la Red se sitúa en una perspectiva más amplia.

El libro no está explícitamente dividido en partes, pero podríamos agrupar sus capítulos en cuatro grandes bloques.

—Introducción (capítulo 1)

Se sitúa la información digital en el contexto de la evolución histórica de las formas de transmisión del saber. La difusión del conocimiento se podría sintetizar en tres grandes etapas:



Ernest Abadal

1. Transmisión oral del saber, defendida por diferentes pensadores clásicos como una manera de llegar exclusivamente a las mentes preparadas;

2. El saber queda registrado en soportes documentales de difusión masiva —es decir, que se pueden reproducir en serie— y se convierte en la forma básica de difusión de cultura; y

3. Codificación binaria de la información y su distribución en formato digital, creación de productos y servicios de información digital y su distribución a través de las autopistas de la información.

—Caracterización general (capítulos 2 y 3)

Estructura y principales productos del sector de la información digital. En el capítulo 2 se presentan los principales agentes del sector (proveedores, distribuidores, operadores, usuarios), el objeto del que se ocupan (tipología de servicios, sistemas de distribución y de recuperación, tipos de redes y de equipos informáticos) y las funciones que cada uno realiza. Por su parte, el capítulo 3 se centra en describir los principales tipos de publicación digital: las bases de datos, los libros, las revistas especializadas, la prensa de masas y la información corporativa.

—Descripción y análisis de los sistemas de distribución (capítulos 4, 5 y 6)

Tres son las formas básicas de distribución de información digital:

1. Ascii, que aún se utiliza en el mercado de bases de datos;

2. Web;



Ovid Technologies

Las plataformas de Ovid y SilverPlatter le ofrecen ahora más posibilidades de elección

¡Lo tenemos todo!

- Ahora más de 300 bases de datos con el contenido más valioso, en todas las áreas temáticas
- Enlazadas con Journals@Ovid: colección de revistas electrónicas con la posibilidad de buscar cada una de las palabras de cada artículo
- Tecnologías de enlace totalmente personalizables
- Nuevas y mejoradas interfaces de búsqueda y recuperación



O V I D

Ovid Technologies

Madrid Tel : 91 5678483
Barcelona Tel : 93 8106563
Email : spain@ovid.com



3. Óptica.

Para cada una de ellas se describen características, antecedentes históricos, principales directorios y fuentes de información para conocer la oferta existente en la actualidad, la situación en España y las perspectivas de futuro.

—**Análisis y prospectiva** (capítulos 7 y 8)

Finalmente se presenta un pequeño análisis de situación del sector de la información digital. Se ubica éste dentro de lo que se han

denominado industrias de la cultura y se consideran las actuales tendencias en este ámbito —la concentración empresarial y la globalización— y los peligros o problemas que se pueden derivar, en especial, los relacionados con la identidad cultural. El libro termina con una serie de reflexiones sobre el futuro de la publicación digital, repasando cuestiones como la competencia entre papel y distribución digital, las características de expresión de la publicación digital y la confrontación entre texto e imagen.

Las citas bibliográficas aparecen recogidas al final y no son muy numerosas pues, según indica el autor, ha querido limitar su número para priorizar la inclusión de textos de carácter básico y fundamental, y además se ha dado preferencia a los documentos escritos en castellano.

Abadal, Ernest. “Sistemas y servicios de información digital”

Gijón: Trea; Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 2001. 147 p. 2.500 pesetas (_ 15).

Isbn 84-95178-98-2