

Rational y Vignette unen esfuerzos para facilitar el desarrollo de aplicaciones web

INTERNET ESTÁ PRESENTE en cualquier estrategia de negocio o desarrollo organizativo interno. Pero no siempre fue así. Inicialmente la mayor parte de las empresas se impuso como objetivo únicamente la creación de una presencia en el web con sitios que ofreciesen a sus clientes potenciales una descripción detallada de sus productos y servicios junto con la información que les permitiese contactar con ellas.

Progresivamente dejaron de considerarlo como un sitio en el que simplemente era aconsejable estar y se pasó a verlo como un nuevo medio de hacer negocios y de extender el alcance de sus operaciones comerciales. Se fueron añadiendo nuevos términos a la definición de las estrategias internet: *crear comunidad, obtener masa crítica, B2C (business to customer), B2B (business to business), B2E (business to employee)* y un largo etcétera. Al mismo tiempo se comenzaron a esclarecer los medios por los cuales se pretendía obtener beneficio económico de la presencia en el web.

Entre las estrategias se encontraban los ingresos por publicidad —directamente relacionados con el número de personas que visitan el

sitio y su permanencia en él—, el pago de cuotas de participación o suscripción, la venta de bienes o servicios a través del sitio, o cualquier combinación de los anteriores.

Gestión de contenidos: algo más que publicar online

Cualquiera que sea el modelo de obtención de beneficios, la calidad de los contenidos que ofrece el sitio web constituye una base capaz de asegurar la captación y la retención de usuarios y clientes potenciales. Un buen ejemplo de iniciativa encaminada a obtener ganancias a través del comercio electrónico y de la formación en línea

En el desarrollo de aplicaciones informáticas se utiliza el término *gestión de la configuración* para hacer referencia al control de versiones de los archivos con código fuente, es decir, aquellos que contienen las instrucciones escritas en un lenguaje de programación que serán ejecutadas por el ordenador. La gestión de la configuración también incluye funciones equivalentes a las de *check-out* y *check-in* que encontramos en los sistemas de gestión documental.

El término *B2C (business to consumer)* se emplea para hacer referencia al comercio electrónico entre empresas y particulares. *B2B (business to business)* es aquel que se produce entre empresas y *B2E (business to employee)* a las iniciativas de esta naturaleza entre una organización y sus propios empleados.

es *Fathom*, basada en la oferta de formación de alta calidad, combinando la difusión de contenidos académicos con la comercialización de libros y materiales pedagógicos. De esta forma, para obtener el éxito con una estrategia internet debe considerarse:

a. La calidad de los materiales que se publican.

b. La personalización de los contenidos, es decir, la capacidad de entregar a cada usuario información relevante para su situación particular de forma que le permita optimizar el tiempo que dedica a interactuar con el sitio web.

c. La creación de procedimientos que cubran el ciclo completo de gestión de contenidos para evitar que los usuarios accedan a información no actualizada y que se mantengan referencias incorrectas



Vignette permite definir plantillas para los tipos documentales que se utilizarán en el sitio web

en la estructura hipertexto del sitio web (los llamados enlaces *rotos*).

d. Garantizar la disponibilidad del sitio con la infraestructura hardware y software necesaria para que pueda acceder el mayor número de usuarios sin que esto afecte a su rendimiento ni a la velocidad de las transacciones.

Contenidos y transacciones comerciales

Por otra parte, si va a ofrecer la posibilidad de realizar transacciones comerciales (*B2C*, *B2E* o *B2B*) es necesario ampliar su alcance con desarrollos que permitan a los usuarios consultar los catálogos de productos, gestionar los llamados *carritos de la compra*, tramitar la información para realizar los pagos mediante un servidor seguro y acceder a su archivo histórico de compras. Una estrategia de comercio electrónico también presenta la necesidad de integrar el método de comercio digital con los sistemas informáticos de la organización encargados de la gestión contable, mantenimiento de almacenes, logística, etc.

«Cualquiera que sea el modelo de obtención de beneficios, la calidad de los contenidos del sitio web constituye la base para asegurar la captación y la retención de usuarios y clientes potenciales»

Inicialmente la gestión de contenidos y el comercio electrónico surgieron como dos prácticas separadas, diseñándose aplicaciones informáticas para solventar la problemática asociada a cada una de ellas de forma independiente. La primera surgió con el propósito de facilitar la gestión de las páginas y documentos publica-

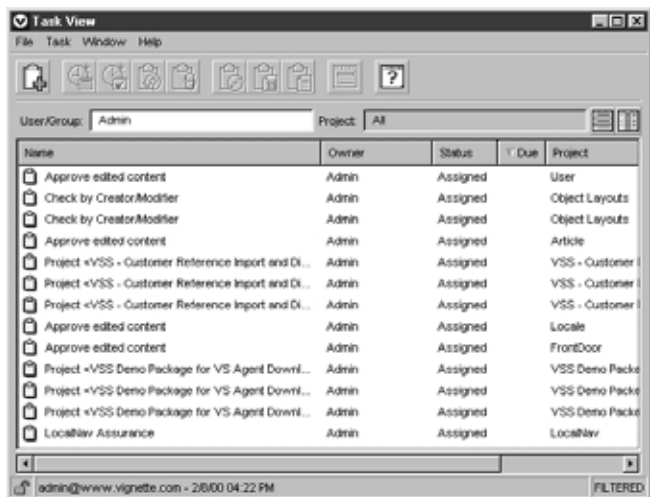
Cualquier organización que decida embarcarse en una iniciativa internet para ofrecer servicios de valor añadido a sus usuarios y explotar el potencial del comercio electrónico debe ser consciente de las dificultades técnicas que encontrará y de la necesidad de invertir en el desarrollo de los contenidos del sitio y en el software necesario para las transacciones.

dos en sitios web y ofrecer un entorno de trabajo en el que un alto número de redactores, editores, diseñadores gráficos, revisores, etc., pudiesen coordinar sus tareas e interactuar de forma ordenada. A riesgo de caer en una excesiva simplificación, podría interpretarse como la aplicación de las funciones características de la gestión electrónica de documentos en los entornos dedicados a la creación y mantenimiento de sitios web ricos en contenido.

Sin embargo, la gestión de contenidos y el comercio electrónico pronto confluyeron hacia una interacción necesaria: los proveedores de materiales necesitaban soluciones que facilitasen su comercialización y les permitiesen controlar la problemática de los pagos, y los proveedores de soluciones para el comercio electrónico no podían desaprovechar las posibilidades que les ofrecía la gestión de contenidos para mantener los catálogos de productos. De esta forma vieron la luz distintos planes para complementar ambos enfoques y buscar las soluciones más adecuadas.

Gestionar la creación de contenidos y del software de aplicación

Un proyecto web que persiga la creación de beneficio a través del



Con Vignette content manager se puede gestionar la asignación de tareas a las distintas personas que participan en la creación y mantenimiento del sitio web

comercio electrónico obliga a gestionar contenidos en forma de páginas html, xml, pdf, etc. y código escrito en un lenguaje de programación (páginas ASP, JSP, etc.).

«La personalización consiste en entregar a cada usuario contenidos relevantes para su situación particular, de forma que les permita optimizar el tiempo que dedican a interactuar con el sitio web»

A mediados de octubre del año pasado *Rational* y *Vignette*, dos empresas líderes en la gestión de configuración de software y en la gestión de contenidos respectivamente, anunciaron el desarrollo conjunto de *Rational ContentManager*. Esta aplicación se hará pública en abril de este año 2001 y ofrecerá un entorno unificado para el código y para los contenidos, integrando a todas las personas que participan en el desarrollo de un sitio web para el comercio electrónico.

La empresa norteamericana *Rational* ha alcanzado una gran popularidad gracias a la aplicación *Rational rose*, que facilita la modelización de los sistemas de información mediante el lenguaje *UML* (*unified modelling language*), que se ha convertido en un estándar de facto para el análisis y diseño de aplicaciones informáticas basadas en la orientación a objetos. Actualmente el papel de *Rational* en las metodologías de desarrollo se suele equiparar al de *Microsoft* en los sistemas de sobremesa o en los sistemas operativos de red. Es decir, *Rational* cuenta con un absoluto dominio en este sector del mercado.

Con *Rational rose* se pueden definir las interacciones que se producirán entre los usuarios y los

sistemas informáticos mediante distintas técnicas de diagramación, las clases u objetos que se deben implementar en la fase de desarrollo y generar código en VB, C++, Java, etc., así como modelos de datos de forma automática a partir de los diagramas.

Por otra parte, *Rational* también ofrece herramientas para gestionar la configuración de los proyectos informáticos, es decir, controlar las versiones de los distintos archivos en código fuente, asegurar el bloqueo en modo edición (funciones de *check-out* y *check-in*) para evitar que un programador sobrescriba el código escrito por otro, reconciliar versiones, etc.

«Cualquier organización que decida embarcarse en una iniciativa internet para ofrecer servicios de valor añadido a sus usuarios y explotar el potencial del comercio electrónico debe ser consciente de la necesidad de invertir en el desarrollo de los contenidos»

Por su parte, *Vignette* se ha convertido en el principal proveedor de soluciones para la gestión de contenidos y en una de las empresas con más éxito en la llamada *nueva economía*. Desde su posición de liderazgo ha impulsado dos importantes iniciativas: el desarrollo del protocolo *ICE* (*Information and content exchange*) y la alianza *XCM* (*eXtended content management*). El primero de ellos (basado en xml) se diseñó con el objeto de permitir el intercambio automatizado de información entre creadores, proveedores e intermediarios de contenidos.

La alianza *XCM*, que reúne entre otras empresas a *FileNet*, *Inkto-*

mi, *Sun Microsystems*, *Macromedia* y *Rational*, se creó en octubre del año pasado para solventar las dificultades que encuentran las organizaciones interesadas en la gestión de contenidos para diferenciar la oferta de los distintos proveedores que se sitúan en este sector. Entre los objetivos del *XCM* se encuentran:

— definir el mercado de la gestión de contenidos,

— establecer prácticas de implantación conjunta entre proveedores, y

— ayudar a las organizaciones a elegir las opciones que mejor se adecuen a sus necesidades de negocio.

Rational contentManager

La propuesta conjunta de *Rational* y *Vignette* consistirá en una integración entre la aplicación para la gestión de contenidos de *Vignette V/5 content manager server*, conocido inicialmente como *StoryServer*, y las aplicaciones de *ClearCase*, *Requisite pro* y *ClearQuest* de *Rational*.

«La gestión de contenidos surgió con el propósito de facilitar la gestión de las páginas publicadas en sitios web y ofrecer un entorno de trabajo en el que un alto número de redactores, editores, diseñadores gráficos, revisores, etc., pudiesen coordinar sus tareas e interactuar de forma ordenada»

ClearCase es la solución que ofrece *Rational* para el control de la configuración de proyectos software. *ClearQuest* permite gestionar peticiones de cambios y reportar errores y posibles mejoras a lo





Estamos certificados
en calidad ISO 9002



por Bureau Veritas Quality International en:

- Consultores en recursos de información
- Gestión del conocimiento
- Intranet/Extranet/Internet
- Edición electrónica
- Suscripciones a bases de datos y a revistas electrónicas (<http://informame.doc6.es>)
- Programas de gestión documental
- Cursos de formación

Nuestras soluciones

Gestión del conocimiento

Inmagic DB/Textworks
Webpublisher
Spider

Bibliotecas

Aurora
Documarc
Glas
Tot

Archivos

Anser

doc **6**

consultores en recursos de información

Mallorca, 272, planta 3
08037 Barcelona
Tel. 932 154 313
Fax 934 883 621

Comandante Zorita, 8, 2º
4º 28020 Madrid
Tel. 915 535 207
Fax 915 346 112

mail@doc6.es

<http://www.doc6.es>

El profesional de la información está abierto a todos los bibliotecarios, documentalistas y profesionales de la información, así como a las empresas y organizaciones del sector para que puedan exponer sus noticias, productos, servicios, experiencias y opiniones.

.....

Dirigir todas las colaboraciones para publicar a:

El profesional de la información

Apartado 32.280

08080 Barcelona

Fax: +34-934 250 029

epi@sarenet.es

largo del ciclo de vida de un producto. Finalmente, *RequisitePro* permite registrar y documentar los requerimientos que debe cumplir una aplicación informática y que se capturan antes de iniciar la fase de desarrollo.

«Rational content manager se hará público en abril del año 2001 y ofrecerá un entorno unificado para gestionar el código y los contenidos»

La funcionalidad de *Rational content manager* incluirá:

a. Control de versiones de los archivos de código, contenidos, material gráfico, etc.

b. Gestión de vistas que reflejen el estado de los distintos componentes que forman parte del proyecto en un momento dado.

c. Gestión de ciclos de aprobación y validación de contenidos y de código, con sistemas de notificación automática mediante correo-e.

d. Auditorías y obtención de informes sobre el estado del desarrollo y de los distintos componentes.

Vignette V/5 content manager server

Esta aplicación, ya disponible en el mercado, facilita la gestión de

contenidos de sitios web y su distribución personalizada mediante un segundo módulo: *V/5 lifecycle personalization server*. Está disponible para sistemas operativos *Unix Sun Solaris* y *Windows NT y 2000*, con servidores web *Apache 1.3.12*, *Netscape iPlanet Web Server* y *Microsoft IIS 4.0 y 5.0*, con bases de datos *Oracle 8*, *Sybase* y *Microsoft SQL-Server* permitiendo:

— Acceder al repositorio de contenidos y volcar páginas y documentos a éste desde las aplicaciones que se utilizan para su creación: herramientas de edición html y xml, ofimáticas y de autoedición.

— Controlar las versiones de las páginas.

— Clasificar los contenidos asignándoles palabras clave procedentes de un vocabulario controlado. Esta clasificación hace posible la distribución personalizada de contenidos a diferentes perfiles de usuarios.

— Gestionar ciclos de validación, aprobación de contenidos y flujos de trabajo, asegurando que sólo aquellos que hayan sido aprobados se publiquen en el sitio web.

— Publicar el material de forma automática, así como retirarlos en cuanto se cumpla un ciclo o un período de tiempo determinado.

Mediante el módulo *Vignette V/5 lifecycle personalization ser-*

ver, se ofrecen las siguientes posibilidades de personalización:

a. Identificar los navegadores utilizados por los usuarios, de forma que la presentación de las páginas se hará de acuerdo con las posibles restricciones que cada uno imponga.

«Desde su posición de liderazgo, Vignette ha impulsado dos importantes iniciativas para la gestión de contenidos: el desarrollo del protocolo ICE (Information and content exchange) y la alianza XCM (eXtended content management)»

b. Distribuir contenidos de forma dinámica, tomando como referencia las interacciones del usuario con el sitio web en anteriores sesiones de trabajo.

c. Recomendar contenidos al usuario. El servidor predice cuáles le pueden ser relevantes, tomando como base su perfil y las preferencias de otros con características similares.

d. Permitirles la creación de páginas personales para acceder a la información del sitio de una forma más acorde con sus preferencias.

En España, la empresa *DaVinci consulting* (anteriormente *ADD*), distribuye los productos de *Rational* y *Vignette*, además de la aplicación *Verity* orientada a la gestión del conocimiento.

DaVinci Madrid. Príncipe de Vergara, 112, 5a. planta, 28002 Madrid.

Tel.: +34-917 820 450;

fax: 915 628 797

<http://www.dvc.es>

