El laberinto de la Unión Europea

Por **Nuria Lloret Romero**

Programas de fomento de la sociedad de la información y la cultura

ASÍ COMO LAS TECNOLOGÍAS de la información han sido objeto de acciones prioritarias en los diversos programas marco de la UE, en el ámbito cultural la actuación comunitaria se ha ido desarrollando más lentamente. En los tratados originarios la creación de una política cultural comunitaria o la simple protección o promoción de la cultura, en la cual se enmarcan muchas de las actividades de nuestros centros, fueron relegados un poco. No obstante, en los últimos diez años, y gracias a las sucesivas revisiones de los tratados, se han producido importantes cambios. Gracias a ello la UE ha ido introduciendo diversos programas de financiación exclusivamente dedicados al entorno cultural.

«Algunos de los proyectos más emblemáticos se han basado en la creación de redes europeas en el ámbito de los multimedia, los libros y la lectura, y el patrimonio cultural»

La política comunitaria pretende fomentar la creación artística y literaria (incluido el sector audiovisual), mejorar el conocimiento y la difusión de la cultura y la historia de los pueblos europeos, conservar y proteger el patrimonio de importancia europea, así como facilitar los intercambios culturales no comerciales. Sobre la base de estas premisas los archivos, bibliotecas y centros de documentación quedan cubiertos por muchos de estos objetivos.

El apoyo a la creación de redes europeas de cooperación entre instituciones y empresas dedicadas al entorno cultural, ha sido una de las líneas de apoyo que ha tenido mayor difusión y algunos de los proyectos más emblemáticos se han basado en la producción multimedia, los libros y la lectura, la conservación del patrimonio y la política cultural.

Ahora bien, la pregunta suele ser casi siempre la misma ¿Cómo puede mi institución participar en un proyecto financiado por la UE para la creación de este tipo de redes? El desconocimiento de las estructuras de financiación, así como de las posibles bases de cooperación hacen que muchas entidades no se involucren en la preparación de este tipo de proyectos.

Seguidamente se indican a grandes rasgos algunos de los programas que financian proyectos sobre la base de la sociedad de la información y la cultura en sus diversas tipologías.

Culture2000

Es el más relevante para la realización de proyectos de enfoque eminentemente cultural. La actual convocatoria cubre el período 2000-2004 y la presentación de propuestas se abre una vez al año. Su objetivo principal es el fomento y desarrollo de un espacio de encuentro común para los pueblos europeos que favorezca la cooperación entre creadores, operadores culturales y promotores públicos y privados, y la creación de redes de cooperación.

http://europa.eu.int/comm/culture/culture2000_en.html

Cómo obtener ayudas de la UE

Las bibliotecas, centros de documentación y entidades relacionadas con la sociedad de la información y la cultura no han sido muy proclives en nuestro país al desarrollo de proyectos financiados por programas de la Unión Europea. En muchos casos el desconocimiento o la falta de información sobre el acceso a estas iniciativas ha derivado en su falta de participación.

IST (Tecnologías para la sociedad de la información)

Si hablamos de iniciativas de apoyo a la difusión de la sociedad de la información, el programa de financiación por excelencia es *IST (Tecnologías para la sociedad de la información)*. En él tienen cabida muchos de los proyectos destinados a facilitar el acceso a la información de la *Administración* por parte del ciudadano.

«Existen otras líneas de financiación que sin estar directamente enfocadas al entorno cultural pueden financiar este tipo de proyectos, como los programas *Competitive and Sustainable Growth* y *eContent*»

Dispone de diversas líneas de financiación entre las cuales destaca por su enfoque a nuestro sector la *Key Action 3*, dirigida al desarrollo de proyectos de bibliotecas digitales y proyectos de informati-

zación del patrimonio cultural entre otras iniciativas.

http://www.cordis.lu/ist/

Media Plus

Este programa financia actividades en el sector audiovisual, estimulando el desarrollo y la distribución de producciones, así como la formación continua de los profesionales de la industria audiovisual europea.

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html

eLearning

Trata de crear herramientas y redes para la formación a distancia, lo que posibilita la incorporación de ideas innovadoras formativas sobre zonas rurales, fortaleciendo la formación continua, y el acceso a la educación para los colectivos minoritarios.

http://europa.eu.int/comm/education/elearning/

Promoción y conservación de las lenguas y culturas regionales o minoritarias

Como su nombre indica, su objetivo es proteger las lenguas autóctonas habladas tradicionalmente por una parte de la población de los estados miembros de la Unión Europea: aragonés, bable, bretón, catalán, corso, galés, euskera, frisón, gaélico, gallego, occitano, franco-provenzal y sardo, entre otras.

Otros programas

Existen otras líneas de financiación que sin estar directamente enfocadas al entorno cultural pueden financiar este tipo de proyectos. Es el caso de programas como *Competitive and Sustainable Growth, eContent, Alfa,* etc.

Nuria Lloret Romero
Universidad Politécnica de Valencia
nlloret@upvnet.upv.es