

INTEGRIDAD DE LA INFORMACION

Organización inteligente *relevante* para *precisa actual* equilibrada *honesta*



Charlemagne (742-814), *Arcefañón*, *Biblioteca Nacional, París*

En todas las bibliotecas de clase mundial LAS PERSONAS SON LAS QUE TIENEN IMPACTO

En eras pasadas fueron reyes, diplomáticos o presidentes los que crearon una gran biblioteca. Afortunadamente, hoy todo es distinto.

DISPONGA DE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOGRÁFICA A LA MEDIDA DE REYES

Ahora puede crear un centro de investigación biográfica de clase mundial con el nuevo *Biography Resource Center* de Gale Group. Con una impresionante selección de ensayos narrativos, artículos completos, enlaces a páginas web, retratos y mucho más, es la base de datos biográfica más amplia que se puede encontrar.

El *Biography Resource Center* ofrece biografías completas actualizadas y pequeñas reseñas todas provenientes de las

mejores bases de datos de Gale Group, además del único acceso en línea al *Completo Marquis Who's Who*. El *Biography Resource Center* guía a los usuarios directamente a 1,4 millones de artículos completos que representan los mejores comentarios actuales de más de 250 revistas, periódicos y otras publicaciones.

AMPLÍE SU ENTORNO CON INFOSUITES

La suscripción al *Biography Resource Center* le da derecho a participar en nuestro programa de descuentos InfoSuites. Ahorre un 15% sobre su pedido suscribiéndose adicionalmente a una o más de las bases de datos de referencia de Gale Group.

Para más información, por favor llame al representante de Gale Group al +44 207 930 3933.

BIOGRAPHY RESOURCE CENTER

Enlaces a *páginas web*


Publicaciones *completas*

Ensayos *galardonados*


Llame al +44 207 930 3933
para un préstamo gratuito.




edición electrónica




La proyección corporativa de cualquier organización incluye, cada vez más, la edición y difusión de información electrónica.




Le ofrecemos 10 años de experiencia en edición electrónica, en los que hemos procesado y editado más de 35 millones de registros.



Estamos especializados en ediciones de texto completo, catálogos de productos, manuales, catálogos bibliográficos y documentales, incorporación de imágenes...



Tanto en **Internet** como en **CD ROM**, le aseguramos una difusión profesionalizada.



Nuestros servidores de Internet alojan más de 10 bases de datos. Podemos también, además de editarla, hospedar su información.

Mallorca, 272, planta 3
Tel. 932 154 313
Fax 934 883 621
08037 Barcelona

Comandante Zorita, 8, 2º 4ª
Tel. 915 535 207
Fax 915 346 112
28020 Madrid

mail@doc6.es

<http://www.doc6.es>



doc 6

consultores en recursos de información

3.2. Recuperación de información

Respecto a las características de recuperación de información, en primer lugar se han tenido en cuenta las herramientas básicas que poseen todas las bases de datos documentales convencionales: operadores booleanos (Y, O y NO), truncado de palabras, uso de paréntesis y localización de términos compuestos. En una segunda fase se han evaluado las posibilidades de búsqueda avanzadas siguientes:

- buscar dentro de un conjunto,
- ordenar los registros temáticamente,
- realizar una búsqueda por campos,
- visualizar los índices de cada uno de los campos existentes, y finalmente,
- contar con herramientas de control de vocabulario.

Mención especial requiere la búsqueda por campos. En este trabajo se han considerado como necesarios: título, URL, descripción, palabras clave, país, idioma, fecha, tipo de fuente y tipo de organización responsable. Todos ellos están generalmente presentes en las bases de datos convencionales, salvo URL y tipo de organización, de especial interés para las páginas web.

En este apartado se ha establecido un sistema de puntuación para poder comparar los buscadores entre sí, que consiste en adjudicar un punto por variable operativa disponible, contemplándose sólo dos excepciones: 0,5 puntos en el caso de que el truncado sea obligatorio e igualmente 0,5 puntos para los buscadores que sólo clasifiquen una parte de las páginas existentes en su sistema. La máxima puntuación que puede ser alcanzada en total, herramientas básicas y posibilidades de búsqueda avanzada, es de 19 puntos.

Resultados

Prácticamente todos los buscadores tienen las herramientas de búsqueda básicas.

Sin embargo, en las posibilidades de **búsqueda avanzada** se detectan notables carencias. Sólo *Lycos* e *Infoseek* permiten realizar una búsqueda en un conjunto previo. Los únicos buscadores que tienen clasificadas temáticamente todas sus páginas son los índices temáticos *Yahoo!* y *Nerdworld*. Los **campos de búsqueda** con mayor presencia en los buscadores son: título, URL e idioma, apareciendo cada uno en cinco de ellos. *Northern Light* es el que más opciones de búsqueda por campos ofrece, ya que permite buscar por título, URL, país, idioma, fecha y tipo de organización; a continuación se sitúa *Altavista* que permite hacerlo por título, URL, idioma y fecha; *Yahoo!*, *Lycos*, *Infoseek* y *Hotbot* permiten interrogar en tres campos diferentes; *Excite* tan sólo ofrece hacerlo en dos; y finalmente *Webcrawler*, *Nerdworld* y *AOLNetfind* no contemplan la esa posibilidad por campos.

En cuanto a la presencia de **índices** únicamente se puede visualizar el de idioma en *Excite*, *Lycos*, *Altavista*, *Hotbot* y *Northern Light*, y el de país en *Infoseek*, *Northern Light* y *Hotbot*. Es de resaltar que *Hotbot*, *Infoseek* y *Altavista*, después de lanzar una búsqueda utilizando una palabra, son capaces de presentar aquellos términos compuestos que contienen dicha palabra, por si se quiere utilizar alguno de ellos.

Finalmente, con respecto al **vocabulario controlado** tan sólo *Excite* dice, pues no se ha podido comprobar, poder realizar una búsqueda conceptual; o sea, localizar páginas donde aparezca el concepto solicitado, aunque no esté representado por la palabra utilizada en la búsqueda.

Una vez comprobado el nivel de cumplimiento de las 19 variables seleccionadas, herramientas básicas y posibilidades de búsqueda avanzadas, la puntuación obtenida por cada uno de los buscadores estudiados puede observarse en el cuadro adjunto.

4. Conclusiones

1. No existe relación entre nivel de popularidad y capacidades de búsqueda. Por ejemplo, mientras que *Northern Light* es el que tiene menos número de páginas enlazadas, en cambio es el que ofrece mayores posibilidades en la búsqueda. Por el contrario, *Yahoo!*, el más enlazado de todos con diferencia, ocupa un puesto medio en la clasificación según las opciones de recuperación de información.

2. Desde el punto de vista de la recuperación de información, hay importantes diferencias entre buscadores. Compárense *Northern Light*, el de puntuación más alta con 13 puntos, y *Nerdworld*, el de puntuación más baja, que tan sólo obtiene 2 puntos.

3. También desde el punto de vista de la recuperación se puede decir que los buscadores ofrecen menos posibilidades que las bases de datos documentales convencionales. Esta afirmación se basa en los siguientes hechos:

a. Algunos buscadores no ofrecen todavía todas las herramientas básicas de búsqueda.

b. La búsqueda por campos no es muy frecuente entre los buscadores, no habiendo diferencias notables entre índices temáticos y motores de búsqueda, a pesar de que en principio los primeros están en mejores condiciones de ofrecer mayores posibilidades, pues desde sus formularios de alta se puede exigir sistemáticamente diversos datos sobre cada página incorporada.



**Centro de Información y
Documentación Científica**



www.cindoc.csic.es

-
- ✓ Bases de Datos
 - ✓ Consultoría y Asesoramiento
 - ✓ Sistemas de Información
 - ✓ Traducciones
 - ✓ Búsquedas Bibliográficas
 - ✓ Cursos Especializados
 - ✓ Suministro de Documentos
 - ✓ Proyectos I+D

sdi@cindoc.csic.es

¿Recibes ya EPI en casa?

Por sólo 9.900 pesetas + 4% IVA puedes tener todos los meses tu copia particular y leerla cómodamente cuando quieras.

c. Al no existir la recogida sistemática de datos sobre las páginas, la visualización de índices no es frecuente.

d. El control del vocabulario se puede decir que prácticamente no existe.

Ángeles Maldonado Martínez y Ele-

na Fernández Sánchez. Centro de Información y Documentación Científica (Cindoc). Csic.

Pinar, 25, 3ª planta. 28006 Madrid.

Tel.: +34-914 112 220 ext. 244;

fax: 915 645 069

urbasoc@cindoc.csic.es

elenaf@cindoc.csic.es

<http://www.cindoc.csic.es>