

Diseño de páginas web y búsqueda de información

UN ANÁLISIS de J. M. Spool se centra en lo poco eficientes que son los usuarios a la hora de encontrar información en internet. El estudio concluye algo que todos ya sabemos: buscar información en la Red es una “experiencia intensamente frustrante”.

Aparte de este resultado genérico ya conocido, otras conclusiones son, en cierta manera, chocantes:

— El diseño gráfico parece no influenciar el éxito en la búsqueda de información.

— Los usuarios no parecen construir un modelo mental del web. Se limitan a navegar por él hasta tropezarse con lo que buscan, lo cual indica que hay que ayudarles desde cualquier página a encontrar su ruta.

— La eficacia de los enlaces es fundamental: deben ser predictivos e indicar directamente qué se conseguirá al pulsar sobre ellos.

— Los usuarios se comportan de manera muy diferente cuando navegan (*surf*) que cuando buscan (*search*), lo cual indica que el diseño deben tenerse en cuenta ambos comportamientos.

— Además tienen problemas para entender dónde lleva a cabo la consul-

ta el buscador incorporado en la página en cuestión y cómo están ordenados los resultados.

Pero la conclusión más sorprendente es que cuanto menos legible es el texto de un web —cuanto más difícil sea en términos de “test de legibilidad”, es decir, mayor sea el número de sílabas que tengan las palabras del texto y más haya en cada frase— más éxito tienen en él los usuarios a la hora de encontrar información. Esto, que parece ilógico, tiene su sentido: cuando se está buscando (“cazando”) información, se valora enormemente que haya suficiente texto en la página para escanearlo rápidamente, desestimar lo sobrante y seleccionar la “crema” del contenido.

Puede que, gracias a éste y a otros estudios, se aprenda finalmente a construir sistemas de información que además de ser útiles sean fáciles de usar. Y para hacerlo es fundamental incorporar al usuario en el proceso de su diseño. Ésta es ya, sin duda, una de las principales funciones del infonómico en la organización.

<http://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/155860569X/qid=937769361/sr=1-1/002-5763076-6813412>

Alfons Cornella

Dirigir todas las colaboraciones para publicar a:

El profesional de la información

Apartado 32.280
08080 Barcelona

Fax: +34-934 250 029

epi@sarenet.es

El profesional de la información está abierto a todos los bibliotecarios, documentalistas y profesionales de la información, así como a las empresas y organizaciones del sector para que puedan exponer sus noticias, productos, servicios, experiencias y opiniones.

SUMARIO

Artículos

Consideraciones sobre la edición electrónica de revistas en internet
Por **Elena Fernández Sánchez** e **Isabel Fernández Morales**.....4

Mercado

Swets, punta de lanza en información
Por **Tomàs Baiget**13

La obra completa de Menéndez Pelayo en cd-rom ..18

Micronet, empresa española de producción, mantenimiento y distribución de información
Por **Mari-Carmen Marcos Mora**20

Sistemas de información

Diseño de páginas web y búsqueda de información.....3

DynaBase y xml: edición/gestión web de información corporativa
Por **Antonio de la Rosa**.....25

Xhtml: reformular html en xml
Por **Antonio de la Rosa**.....33

Tratamiento de imágenes estáticas para el www
Por **Xavier Berdaguer Planet**36

Resenas

Análisis comparativo de buscadores en internet
Por **Ángeles Maldonado Martínez** y **Elena Fernández Sánchez**40

Profesionales de la información en organizaciones ..46

Balance anual de la nueva *Asedie*47

Agenda

.....50

Información para los autores

.....52

Los trabajos de la sección **Artículos** son aprobados según el sistema tradicional "peer review": al menos dos expertos en el tema, del *Consejo Asesor* de la revista y/o externos, deben dar el visto bueno antes de su publicación.