

## **Congreso *La nueva era digital***

LOS DÍAS 8 Y 9 DE MAYO DEL 2000 tuvo lugar la celebración en León de este congreso organizado por el *Consortio León con Futuro*, y patrocinado por La *Junta de Castilla y León*, la *Diputación Provincial*, el *Ayuntamiento de León*, *CajaEspaña* y otras empresas colaboradoras. Las sesiones se desarrollaron en el salón de actos del edificio de la *Junta de Castilla y León*.

Su estructura se centró en la celebración de interesantes y completas mesas redondas, enfocadas en temas monográficos, en las cuales pudieron aportar sus experiencias numerosos ponentes de todos los ámbitos como la universidad, la empresa y la administración pública, lo que facilitó poder disponer de una visión global de todos los agentes implicados en la sociedad y la economía de la información. En este contexto se dedicaron a temas como cambios sociológicos, la nueva televisión, negocios electrónicos, perspectivas de las pymes y del comercio electrónico, sistemas de pago, etc.

De especial interés para los especialistas en información resultaron las intervenciones de D. **Próspero Morán** (*Radio 5, Asturnet*) y D. **Angel Cortés** (director de *Noticias.com*) en cuanto que delinearon un apasionante y complejo panorama a corto y medio plazo para los creadores y responsables de conte-

nidos informativos, así como los problemas de formación de los usuarios de internet.

El cierre del congreso tuvo como broche final la presentación, por parte de D. M. Flórez y de D.

M. Rodríguez, del *Proyecto europeo de comercio electrónico Eurofoodshop*, una interesante iniciativa de producción, comercio y distribución de productos e información agroalimentaria, patrocinado

por la Unión Europea, del cual el *Consortio León con Futuro* es el responsable y coordinador.

<http://www.eurofoodshop.net>

Reseña realizada por *Jesús Tramullas*.

---

## **IV Jornadas internacionales de información y documentación empresarial Indoem 2000**

LOS DÍAS 18 Y 19 DE MAYO se celebraron en el salón de actos de *Cajamurcia* y fueron organizadas por la *Cátedra Unesco en gestión de la información en las organizaciones*, la *Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad de Murcia* y patrocinadas por esta universidad de Murcia así como por dicha entidad bancaria. Esta cuarta edición de las jornadas las configura como uno de los foros científicos y de debate más consolidados a nivel nacional de este tipo y que vienen desarrollándose desde 1992.

La estructura del programa permitió abordar los fenómenos de la sociedad de la información desde la perspectiva de los poderes públicos, con las intervenciones del Excmo. Sr. D. **José Luis Pardo**, embajador de España en Dinamarca y miembro del *Board* de la *Internet Society* y del Excmo. Sr. D. **Xabier Albistur**, senador. A sus interesantes intervenciones siguieron temas más específicos y relacionados con las políticas e iniciativas de las administraciones públicas. La relación entre información, conocimiento y comercio electrónico fue desarrollada por D.

**Ignacio Gil Pechuán** (*Universidad Politécnica de Valencia*). Junto a estas intervenciones, se trataron en otras ponencias y comunicaciones variados aspectos sobre el comercio electrónico y el papel a desarrollar por los gestores de información en el mismo.

Las jornadas sirvieron a su vez como marco para la presentación del número 3 de la revista *Anales de documentación*, editada por la *Facultad de ciencias de la documentación de la Universidad de Murcia*.

Reseña realizada por *Jesús Tramullas*.

---