

Infonomia.com: la inquietud de saber hacia dónde vamos

EL DÍA 21 DE JUNIO nuestro compañero de redacción Alfons Cornella presentó en Barcelona su empresa "punto.com" *Infonomia*, en el popular *Casino L'Aliança del Poblenou* con la asistencia de cientos de profesionales. El acto terminó con una fiesta hasta medianoche.

Intervinieron **Miquel Barceló**, el que hasta el año pasado fuera director del *Instituto Catalán de Tecnología (ICT)* y hoy diputado socialista en el *Parlament de Catalunya*; **Ramón García Bragado**, gerente de Urbanismo del *Ayuntamiento de Barcelona*; **Luis Ángel Fernández Hermana**, director de *En.red.ando*; **Vicent Partal**, director de *Vilaweb*, etc.

El lugar fue escogido por estar ubicado dentro del futuro *Distrito 22@*, un proyecto promovido por el *Ayuntamiento de Barcelona* que pretende transformar una zona tradicionalmente industrial en un parque de empresas del conocimiento.

Todo sometido a revisión

En sus sugerentes mensajes de *Extra!-Net*, bastantes de los cuales son recogidos por esta revista *El profesional de la información*, **Alfons** está demostrando continuamente su capacidad para reenfoque viejos temas para obtener nuevas perspectivas, nuevos puntos de vista, que es muy posible que a muchos nos ayuden a realizar sinapsis mentales (a 'conectar la neurona') o a encender la chispa para romper algún molde, relativizar temas, reanalizar problemas, ver



Portada de la nueva empresa virtual

cómo dos cosas aparentemente distintas pueden llegar a ser la misma, o viceversa...

"La velocidad a la que cambia en el mundo que nos rodea, nos obliga a todos a plantearnos lo aprendido, a cuestionar lo que siempre dábamos por hecho", decía la nota de prensa.

Un telescopio dirigido hacia el futuro

"Un grupo de profesionales, liderados por **Alfons Cornella**, han construido el espacio *Infonomia.com* con el objetivo de intuir el futuro de la sociedad de la información", seguía la citada nota.

La infonomía es "un nuevo concepto que pretende dar a individuos y organizaciones ideas y métodos para el mejor uso de la información, dirigido al

mundo profesional que cree que su trabajo y la sociedad cambiarán por las tecnologías y quiere entender en qué dirección. *Infonomia.com* cuenta con un espacio para estar al día, un gran centro de recursos seleccionados, un foro de opiniones y un apartado de 'supervivencia digital'". El web quiere aportar valor más allá de la noticia, y contará con diversas revistas temáticas, escritas por más de 20 colaboradores especializados, donde se analizará el impacto de la información en las diferentes áreas profesionales y sectores.

Clausura de curso en el ICT

Días antes **Alfons Cornella** había impartido la conferencia final del *16º Curso de Organización de los Sistemas de Documentación en la Empresa* del *Instituto Catalán de Tecnología*, diploma de postgrado de la *Univ. Politécnica de Cataluña (UPC)*.

La presentación fue intensa en ideas y generó mucho debate. Por supuesto, bastante de lo que dijo podía sonar familiar a los lectores del boletín-e *Extra!-Net*

He aquí un pequeño resumen de los temas tratados (que ya se distribuyó a través de la lista-e *IweTel*):

Como es conocido, llevamos unos años evolucionando desde las **Ti** a las **tI** (tecnologías de la información), lo que pasa es que como las tecnologías van a una velocidad difícil de asimilar, parece como si la parte de la información quedara desbordada ante tantas nuevas opciones.

El factor humano está muy presente en las organizaciones, hasta el punto de que se tiende a la “ecología de la información”: un sistema armónico (en teoría) y multidisciplinar donde todo interacciona con todo, y donde la información fluye en todos los sentidos (no sólo en jerarquía vertical). Aquí es donde se desenvuelven las modernas teorías de la “gestión del conocimiento”, que cada vez más son de “gestión de la comunicación”.

Ofreció una relación de sus URL preferidas, las que **Alfons**

piensa que van a ser claves en el futuro, entre ellas:

Ideo

Web donde se dan ideas, sólo ideas, de posibles futuros productos y servicios.

Bluetooth

Redes inalámbricas para que los aparatos que están en una misma habitación se autodetecten y se conecten entre sí sin cables.

Microworlds

PCs muy simples, sólo para internet (navegación y correo-e).

Aquí explicó que el televisor es una experiencia colectiva (familia, amigos) y se mira desde unos metros de distancia. En cambio navegar es una experiencia personal, individual, teniendo la pantalla cerca para leer textos. Difícilmente coincidirán en el mismo aparato.

Qubit

Infomésticos. En este sentido **Cornella** explicó que existe la gran duda de si en el futuro habrá info-domésticos generales, para todo, o especializados, como por ejemplo los *e-maps* (barrita con un papel de tinta digital enrollado que cuando se desenrolla presenta un

mapa de la zona dónde se está en ese momento, captado desde los satélites *GPS* (*global positioning system*) —ese *e-map* está todavía en fase de creación—).

Tinta o papel electrónicos

Existen ya dos versiones en el mercado (*e-paper* y *e-ink*) de un material con apariencia de papel impreso pero cuyo contenido informativo puede cambiar según las señales recibidas a través de un pequeño conector eléctrico.

Juguetes digitales

Los juguetes de los niños actuales son (y todavía van a serlo más) radicalmente distintos de los que en su día usamos los mayores. Forzosamente su forma de trabajar será diferente. Una estadística reciente realizada entre el público en general en los EUA mostraba el aumento de dedicación a internet correlativo con el descenso en la audiencia televisiva, el incremento del trabajo en casa, etc., y **Cornella** se preguntó sobre el impacto imprevisible que va tener la nueva *net-generation* de niños nacidos en los 90, activos frente al PC e internet, en comparación con la pasividad de la *TV-generation* de personas nacidas en los 60-80.

Otra estadística comentada demostraba que el volumen de conexión a internet en número de usuarios y en horas es inversamente proporcional al coste. ¡Por desgracia España figura entre los países más caros!

<http://www.ideo.com>

<http://www.bluetooth.com>

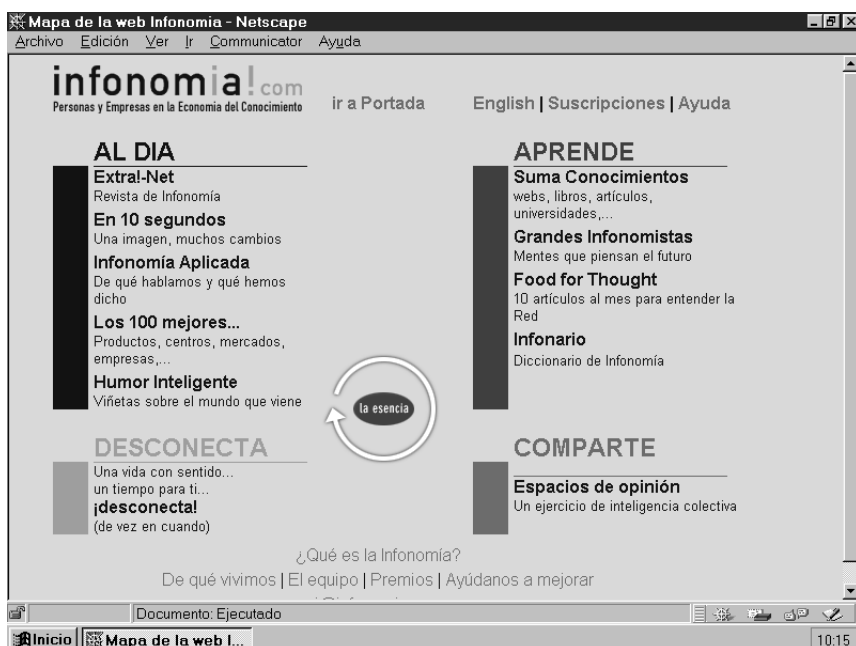
<http://www.microworlds.com/webp layer/index.html>

<http://www.qubit.net>

<http://www.parc.xerox.com/dhl/projects/epaper/>

<http://www.eink.com/company/index.htm>

<http://www.intelplay.com/home.htm>



Mapa del sitio web de Infonomía en el que se muestran todos los servicios

Compra-venta de saber

Aunque esta función de trueque siempre había existido de alguna manera u otra, **Cornella** se refirió a la curiosa formalización de los “mercados de conocimiento” que funcionan en internet, en los que la gente se apunta como experta en diferentes temas e intercambia experiencias con otras personas:

<http://www.keen.com>

<http://www.knex.com>

<http://www.exp.com>

<http://www.lassobucks.com>

”No hay quien pueda con la gente marinera”

Hay tantísimos sistemas de información nuevos en internet que las personas no podemos asimilarlos. Se hace necesaria cada vez más la figura de un profesional “explicador”.

Ante la avalancha de nuevas concepciones e ideas que aporta el entorno internet, con nuevos *gadgets* de todo tipo, en el debate se le preguntó sobre la nueva sociedad a 8-10 años vista: “¿Va a haber una feroz presión de las nuevas tecnologías sobre los individuos? ¿Va a ser ‘obligatorio’ meterse en este

mundo tecnificado que se avecina, o mejor, que ya ha llegado?”.

Cornella reconoció que ya se ha producido una cierta rebelión social pero cree que la gente seguirá siendo libre para escoger. Es evidente que muchas aplicaciones tienen grandes ventajas (como por ejemplo poder localizar por internet un médico que sepa algo de una enfermedad rara) pero cada uno debe fijarse una meta: “¿Qué tipo de vida quiero llevar?” Y a partir de aquí orientar las acciones y los estudios propios.

«Inquietud para hallar nuevas opciones y desaprender habilidades o maneras de hacer adquiridas anteriormente pero que ahora ya no sirven por obsoletas, son quizá los descriptores que mejor definen la filosofía de esta ciber aventura española»

Todavía pocos links transversales

Otra de las preguntas que se le formularon fue sobre por qué mu-

chos autores actuales “redescubren” continuamente el papel de las personas (los usuarios) en los sistemas de información. Parece que “extasiada” ante cada nueva oleada tecnológica la gente se olvida de que las técnicas son simples herramientas que complementan la capacidad del ser humano, permitiéndole hacer cosas que por sí solo no podría, y entonces siempre aparece un nuevo autor diciendo de una forma u otra que el sistema de información es “con” o “para” los usuarios (ergonomías, interfaces, el s. de i. “es” el usuario, etc.). Algo evidente y archiconocido.

Alfons opinó que esto se debe a la tradicional compartimentación de las ciencias y técnicas: “Por desgracia cada uno circula por su túnel particular. Por eso es fundamental la multidisciplinariedad”. En este sentido recomendó encarecidamente la lectura del libro: *Information, Systems and Information Systems - making sense of the field*, de **Peter Checkland** y **Sue Holwell**, 1997.

<http://www.infonomia.com>

Reseñas realizadas por **Tomàs Baiget**.

Próximos números monográficos

Septiembre 2000

Consultores en recursos de información

Diciembre 2000

Información en ciencias de la salud

Marzo 2001

Hosts y productores de bases de datos

Mayo 2001

Información para la inteligencia competitiva

Los interesados pueden remitir notas, artículos, propuestas, publicidad, comentarios, etc., sobre estos temas a:

epi@sarenet.es