

# ¿Afectará la crisis económica al comercio electrónico?

LA REVISTA *INTERNET BUSINESS ADVANTAGE* (26/10/98) planteaba una pregunta: ¿cuál será el efecto de la crisis financiera en el comercio electrónico y la consiguiente crisis económica que puede acarrear? La primera respuesta que nos viene a la cabeza es que sí tendrá un efecto y será negativo; el comercio electrónico disminuirá porque la economía decrecerá. Pero se pueden crear dudas si recordamos que la mayoría de empresas del sector consumo que son hoy importantes en Estados Unidos se hicieron grandes justamente durante la gran depresión de los años 30. De nuevo las situaciones tormentosas podrían crear ocasiones para los más audaces.

Según algunos expertos, la crisis no tendrá efecto sobre el comercio electrónico porque éste se mueve con otros parámetros: diferentes clientes, otro tipo de dinámica y de productos. El éxito dependerá de si se aprovechan al máximo sus características diferenciales: básicamente puede aportar soluciones que el cliente precisa, más aún, que no pueda vivir sin él. En este sentido parece que lo que viene son las alianzas entre quien tiene un nombre en internet (parecido a un portal, ver IWE, v. 7, n. 10, p. 26) por una parte, y quien tiene marca y clientes en el mundo real por otra. Estas alianzas han empezado a expandirse por todo el mundo.

## ¿Cuáles son los grandes temas del comercio electrónico?

1. La **seguridad**. De ella se habla en muchas partes y por eso no nos extenderemos. Se empiezan a desarrollar ideas sobre la aplicación de tarjetas inteligentes (*smart cards*; v. IWE, v. 7, n. 10, pp. 12-

18) para los micropagos. Véase en este sentido, lo que propone la empresa sueca *ID2* —asociada de *Ericsson* y dedicada al desarrollo de aplicaciones y software para la seguridad en las transacciones e identificaciones en internet— alrededor de la *PKI* —*Public Key Infrastructure*—.

## «En Chemdex se puede localizar miles de productos de química fina de más de 100 proveedores»

2. Los **mercados digitales**. P. ej. en *Chemdex* se puede localizar miles de productos de química fina de más de 100 proveedores. *TradeZone* se presentó en la *Global Summit* (Conferencia internacional de comercio electrónico) de *CommerceNet* —primer Consorcio para el uso, promoción y construcción del comercio electrónico en internet— celebrada los días 4-6 noviembre de 1998 en Madrid, y ofrece decenas de proveedores de productos para empresas inglesas (suministros, materias primas, etc.). Enlaza directamente con las tiendas de las empresas que participan en el proyecto, sin necesidad de tener que adaptarlas a un estándar homogéneo.

3. Los *shopbots* o los agentes en la Red (v. IWE, v. 8, n. 4, pp. 13-21).

4. La gestión de la atención de los internautas, ya que es el recurso más escaso en esta época caracterizada por las prisas.

## El futuro

En el web del *Institute for Advanced Commerce* de *IBM*, hay un *think-tank* sobre el futuro del comercio y habla de temas funda-

mentales como: subastas digitales, *EDIweb*, cupones digitales, micropagos, cheques digitales y cómo funcionará la economía digital en general.

Otro lugar donde se preocupan sobre el futuro del comercio es *L'Échangeur*, situado físicamente en el centro de París. Es un centro de demostración, formación, y estudio, sobre el “futuro de los intercambios”. Sus temas estrella son:



*store tech* (el futuro de los centros comerciales), *web commerce* (las herramientas del comerciante en internet), *commerce lab* (las tecnologías emergentes), *web analyse* (ergonomía y estudios), y *data net* (optimización de la explotación de los datos).

<http://www.zdjournal.com/iba>

<http://www.id2tech.com>

<http://www.chemdex.com>

<https://www.tradezone.onyx.net>

<http://www.commercenet.org>

<http://www.echangeur.fr>

<http://www.botspot.com>

<http://www.ibm.com/iac/future.html>

Alfons Cornella.

## ¿Recibes ya EPI en casa?

Por sólo 9.900 pesetas + 4% IVA puedes tener todos los meses tu copia particular y leerla cómodamente cuando quieras.